



財團法人中華民國對外貿易發展協會

TAITRA 「2023 年日本通信放送週」參展團參加作業規範

2022 年 4 月 19 日修訂

一、組團說明：

- (一) 主辦單位：經濟部國際貿易局。
- (二) 執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱本會）。
- (三) 活動資訊：

1. 名稱：COMNEXT 2023

（上一屆為 Communications and Broadcasting Week 2022）。

2. 網站：<https://www.cbw-expo.jp/en-gb.html>。

3. 日期：2023 年 6 月 28 日至 6 月 30 日（共 3 天）。

4. 地點：日本東京有明展覽館（Tokyo Big Sight）。

5. 主辦單位：RX Japan Ltd.。

6. 簡介：

日本通信放送週於 2023 年正式更新會展名稱為 COMNEXT，將於 6 月 28 日至 6 月 30 日假東京有明展覽館舉辦。展覽聚焦於次世代通訊相關技術，如 **6G**、**5G 專網**、**物聯網應用**、**光通訊**及**8K 視訊傳輸**。2022 年日本通信放送週已逐步擺脫疫情帶來的影響，共計吸引 194 家國際企業、近 18,000 位專業買主參與。其中，國際知名大廠如 NTT、CISCO、SHARP、SANTEC、NAGASE、Anritsu、日精、DENGYO、三菱電機及 FUJITSU 等亦擴大實體參展，以實際行動表達對本展的支持。

依據《愛立信行動趨勢報告》的預測，全球 5G 用戶數將在 2022 年底突破 10 億大關，2027 年達到 44 億規模，相當於近半數行動用戶都將使用 5G。日本企業在新一代光纖開發領域處於領先地位，先後獲得國際大型科技企業的合作邀約，應用範疇涵蓋海底光纜、車聯網通訊平台、衛星光通訊設備、元宇宙及遠程醫療等。近年臺灣資通訊業者看準次世代通訊的龐大商機，紛紛開始布局卡位，其中尤以小型基地台等領域的表現最為突出。然垂直領域的整合才是 5G 發展重點，我商宜掌握此一利基，藉由跨產業緊密合作進行相關產品之佈局，以建構完整生態系。本會籌組本參展團藉以協助我商爭取次世代通訊領域之潛在商機。

(四) 預定徵集攤位數：共 12 個攤位（展出區域分別為 FOE、5G/6G、VCOM）。

(五) 適於參加之產業：光通訊相關材料零組件、模組及成品、影像傳輸器材、高畫質數位放送機器與相關測試設備、行動通訊、5G 相關零組件及模組等產品。

二、參加廠商資格：

- (一) 參加廠商應依我國法律設立登記，本會得要求提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。
- (二) 過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無不良紀錄。
- (三) 最近一年有出口實績者（參加廠商公司設立登記未滿 2 年者，不在此限）。

- (四) 報名家數超過本會預定徵集家數時，本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名繳費手續時間等條件擇優遴選參加廠商，參加廠商不得有異議。

三、報名方式：

(一) 報名程序：

1. 線上報名：<https://events.taiwantrade.com/page/EBS/COMNEXT2023>。
2. 繳費：本會將於收到線上報名資料後，寄發「參加保證金及廠商分攤費繳款通知單」，請依據繳款通知單說明繳費。
3. 上傳參展產品照片等圖文資料：供編製團員宣傳資料（圖片電子檔解析度需 300 dpi 以上）。
4. 經本會確認收訖①線上廠商報名表②保證金與分攤費用繳交證明及③符合參團資格後，廠商即正式完成報名參團手續，本會將以書面通知參加組團會議。

(二) 報名日期：即日起至明（2023）年 2 月 10 日止，或額滿提前截止。

(三) 聯絡名址：依本作業規範規定，須為書面通知時，應向下列地址送達，並註明承辦人。

1. 本會：

- (1) 11012 台北市信義區基隆路 1 段 333 號 5 樓產業拓展處電資通訊組徐夢蔭小姐收。
- (2) 電話：(02) 2725-5200 分機 1552。
- (3) 電子郵件：meganhhsu@taitra.org.tw。

2. 參加廠商：如報名表所載地址。

四、參團相關費用及付款規範：

(一) 費用項目：

1. 參展保證金：每一廠商新臺幣 2 萬元整。廠商繳交保證金，即確認履行參展承諾，且全程參與期間，無違反本規範第七條第一項規定，本會將於活動結束，逕自保證金款中扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額。
2. 廠商展覽註冊費：依據主辦單位之規定，參展企業均須收取此一展覽註冊費，每一廠商新臺幣 7 仟 5 佰元整。
3. 廠商分攤費：本會收取「標準」攤位之廠商分攤費用，並依位置加收「轉角攤位費」，說明如下：
標準攤位：新臺幣 17 萬元整/8.1 平方公尺（含場地租金、基本設備及整體形象裝潢。基本設備包括隔間板 1 式、公司招牌、附鎖儲物櫃 1 個、洽談桌 1 張、洽談椅 3 把、照明燈 4 個、垃圾桶 1 個、地毯滿鋪、100V 插座 1 只）。
4. 轉角攤位費：即 2 面開轉角攤位。攤位位置將依據①攤位大小及②完成報名繳費先後次序於組團會議中圈選，凡選到轉角攤位者，須另加收轉角費用新臺幣 1 萬 5 仟元整，將於組團會議後另開立繳款通知單繳交。

※ 報名參加本會本項參展團者，無法再以本參展計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫(<https://espo.trade.gov.tw>)」之補助。

(二) 付款規定：

1. 參展廠商應依據繳款通知單說明繳付「參展保證金」、「廠商分攤費」及「廠商展覽註冊費」。

2. 「轉角攤位費」部分，應於組團會議後，配合本會承辦人通知繳費期限辦理。

(三) 繳費方式：

1. 支票付款：請開立不晚於 **2023 年 2 月 10 日** 之即期支票，受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。

2. 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為 5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參展活動名稱「2023 年日本通信放送週參展團」。

(四) 攤位之選定：本會將依據展覽主辦單位所提供之整體使用面積，做最適我團之分配，並保留調整團員使用攤位大小之權利。如廠商選取攤位區域不足 2 個攤位，將依據本會之安排納入多數區域展出。攤位圈選方式依下列順序圈選：

1. 依廠商攤位大小次序圈選攤位。

2. 倘面積相同者，則依廠商連續參加本展年資 2（或 3）屆圈選攤位；倘年資亦相同者，則依報名繳費先後次序圈選攤位；倘報名繳費次序相同者，則以抽籤先後順序圈選攤位。

五、廠商退出參展團之處理：

(一) 廠商因非可歸責於本會之因素，退出參團時，應以書面通知本會，否則仍應遵守本作業規範相關規定。

(二) 廠商依前項規定通知退出參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式處理：

1. 保證金：

在 2023 年 2 月 10 日（展覽主辦方規定最後確認攤位日之前一周）前以書面通知本會者，全額無息退還。2 月 10 日（含）後退出者，將逕扣除已發生相關業務費用後，無息返還餘額。

2. 廠商分攤費：

在 2023 年 2 月 10 日（展覽主辦方規定最後確認攤位日之前一周）前以書面通知本會者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額，2 月 10 日（含）後退出者或減租者，本項費用不予退還。

3. 2020 年遞延參展廠商：

如因故無法於 2023 年參展，將不再遞延至次（2024）年參展。保證金按第 1 項說明之規定辦理，廠商分攤費則逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額。

六、本會應負責事務及負擔費用：

(一) 負責事務部分：

1. 展示場地標準攤位之規劃、布置設計及攤位分配。

2. 辦理參加手續及有關事宜。

3. 編製團員宣傳資料。

4. 對海外發布消息。

5. 提供動態商情及市場資料。

6. 現場展務協助。

(二) 統籌支付費用部分：

1. 臺灣館整體形象、場地租金及標準攤位基本配備之布置費用。

2. 團員宣傳資料製作費。

3. 辦理國內、外展前行銷活動。

七、參加廠商應遵守事項及自行負擔費用：

(一) 參加廠商應於活動期間遵守下列事項，如有違反者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報請政府有關機關處理：

1. 參加廠商須派員準時出席相關會議及參加展覽。

2. 為維護整體形象，廠商如須於其攤位內張貼任何宣傳品，應事先妥為規劃並知會本會。

3. 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。

4. 展覽活動期間內必須在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。

5. 參加廠商之展品、出版品及所提供本會刊登之宣傳圖文資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。如展品上標有商標、圖樣等著作權者，或是涉及專利者，務必備妥合法使用之授權影本或相關文件，以免涉及仿冒或侵權糾紛。

6. 參加人員必須依照團務會議公決之行程全程參與，如無法參加，依本作業規範第五條「廠商退出參團之處理」。

7. 參加人員應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮及本會工作人員之協調。

8. 活動結束後應適當處理其展品及宣傳品。

9. 不做任何損及本會、其他業者或國家之利益或名譽之行為。

10. 參加人員於團體活動時應服裝整齊並遵守國際禮儀。

11. 參加廠商不得以「標示 Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

(二) 參加廠商自行負擔費用部分：

1. 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。

2. 超出本會所提供標準攤位配備之其他布置及裝潢費用。

3. 出國人員為出國需要所衍生之國內外相關檢驗檢疫及防疫隔離費用。

4. 機器用水、電、壓縮空氣等費用。

5. 參加廠商代表之食宿、機票、交通、簽證費及行李超重等費用。

6. 活動結束後樣品處理費用。

7. 其他臨時發生，無法以本會預算容納之費用。

八、不可抗力事件發生之處理：

如本團因不可抗力因素，包含但不限於

- (一) 自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；
- (二) 政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；
- (三) 社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；
- (四) 大規模傳染病、瘟疫等；

而須變更或取消日期或地點時，本會處理原則說明如下：

- (一) 展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如廠商自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (二) 展覽主辦單位宣布取消本參展團參展：本會將協助廠商向主辦單位爭取退還攤位租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之攤位租金部分退還廠商，其他費用如已發生，則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還攤位租金，所繳保證金將全額無息退還，惟不負擔因取消本參展團參展所致生之損害賠償責任。
- (三) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (四) 展品處理：由團員廠商自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運（返國）、轉寄（當地代理商或親友）、暫存（當地海關或倉儲公司）或拋棄等事宜，並由團員廠商負擔相關費用，本會不負擔因此所致生之損害賠償責任。
- (五) 旅行事務：由參加廠商自行聯繫其委任之旅行社，逕行辦理退費相關事宜。

九、數位貿易專案：

凡報名廠商得以展團專屬優惠方案，加入台灣經貿網 (taiwantrade.com)：

- (一) 「台灣經貿網尊爵 (EP) 會員一年期」：以新臺幣 3 萬元優惠方案入會全年無休展示商品，可享有台灣經貿網企業網（專屬客製化網址）、新版多頁式網頁、無上限產品型錄空間、買賣旺線上展售商品、14 種多語系網站空間（英、日、繁中、簡中、德、土、西、葡、阿、俄、越、泰、印、法等）、第三方國際企業認證、專屬雲端 VR 虛擬展間、Google 關鍵字廣告、一年期經貿透視線上版，及專屬客服與「電商+數位行銷」訓練課程。
- (二) 「台灣經貿網虛擬實境環物 (VR) 會員一年期」：以新臺幣 8 仟元優惠方案入會全年無休展示商品，可享有新版一頁式網頁、10 張產品型錄空間、4 語系網站空間（英、日、繁中、簡中）、「360 度商品環物拍攝」5 張或「720 度 VR 環景拍攝」、Google 關鍵字廣告。

十、其他事項：

- (一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定，並以台北地院為第一審管轄法院。
- (二) 本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。
- (三) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。