

中華民國對外貿易發展協會籌組

「2022年阿布加國際商展」臺灣館參展團參加作業規範

一、組團說明：

- (一) 名稱：2022年阿布加國際商展 (17th Abuja International Trade Fair)
- (二) 日期：2022年9月30日至10月9日
- (三) 地點：奈及利亞, 阿布加 ABUJA Trade & Convention Center
- (四) 簡介：

奈及利亞人口 2 億 1,402 萬人(2020 年)，為非洲人口最多的國家，該國經濟始終由每日約 250 萬桶原油支撐著，油氣出口占該國出口總額 95% 以上。若以油價每桶 100 美元計算，每年油元外匯收入可高達 900 億美元，充分挹注該國進口及聯邦政府預算所需，這也讓奈國成為非洲第一大經濟體。

奈及利亞人口眾多，原油收入造就不少中產階級，依估算奈及利亞現有 7,000 多萬新興中產階級，這些龐大的新興中產階級，帶動了市場繁榮。藉由實地參展，掌握奈國當地第一手市場在地觀察及拓展資訊，開發與奈國目標業者夥伴關係，共同促進雙方的經貿合作與商機開發。

1. 天然資源豐富，政府持續開放外人投資

奈國政府在經濟發展方向上，主要目標仍放在希望能發展製造業，降低進口，增加就業，建構自給自足社會，具體內容主要包括，發展石化下游產業及其他加工製造業、發展農村建設、增加農產品生產、加強天然氣及金、鉛、鋅、重晶石、石灰石、煤及鐵礦等天然資源開採及輸出；在策略上朝向開放及獎勵私有化方向，包括農、礦、工業外，包括道路、橋梁、運輸、電力、電信等事業皆積極民營化，鼓勵民間企業及外國企業共同投資參與；豐富的天然資源，以及穩定開明開放之政策，是奈及利亞未來發展最大優勢。

2. 基礎設施商機及內需市場受矚目

據奈及利亞國有企業管理局發布，奈及利亞每年需要 180 億美元的基礎設施專案投資，方能滿足 13% 基礎設施成長的目標要求。政府並制定投資激勵政策，以鼓勵私有企業者在基礎設施方面的投資，包括外國投資者可以進行專案全額投資、投資擔保、利潤返還擔保及稅收鼓勵措施等。

奈國企業管理局認為，奈及利亞是世界上投資報酬率最高的國家之一，擁有龐大的內需市場，

同時與西非各國市場相通，並擁有廉價的技術及勞動力的優勢，對國際大型外國機構或公司具足夠吸引力。

3.掌握非洲大陸自由貿易區契機

非洲大陸自由貿易區於 2021 年 1 月 1 日啟動交易，未來非洲區域間 90% 商品免關稅，我商進入策略應考量資源投入及設立中長期永續經營目標，慎選市場與合作夥伴，並掌握非洲區域間貿易商機、布局非洲。我商前進非洲市場時建議先透過實地考察，增進瞭解非洲國家與區域市場特色、風土人情、社會治安及法律規章。

4. 清真商機值得重視

奈及利亞約有 1 億穆斯林人口佔該國總人口二分之一。奈國聯邦政府設立目標成為「非洲清真樞紐」。展望奈國擁有之人口紅利以及非洲大陸自由貿易協定 (AfCFTA) 在去 (110) 年初正式啟動，潛在清真商機可期。

- (五) 預定徵集廠商家數：6家。
- (六) 報名截止日期：**即日起，額滿提前截止。**(每攤位暫訂3m x 3m =9 SQM，惟配合整體攤位規劃，外貿協會**有權變更攤位大小或調整為開放式攤位，每家廠商以申請1個攤位為原則。**
- (七) 適合參加之產業：家用品、食品及飲料(具清真認證尤佳)、紡織品、醫療器材、電子消費/資通訊產品、汽機車零配件、五金及建材、橡膠膠產品、工業/農業機械、綠能節能設備(Led燈具)、食品加工機械、運動健身器材、美髮與化妝品產品、包裝機械、塑膠射出機器、監視系統/門禁管理等。
- (八) 電子類及食品類產品均需申請當地進口許可證，電子類需加附國際檢驗認證機構之電子產品測試報告，食品類要附動植物輸出檢疫證。
- (九) 本展託運展品**收貨日111年7月8日(請及早準備展品)**，並規定每標準攤位展品託運體積及重量如下：
 - 1. 實體展品託運體積限0.5cbm(總重不超過60公斤)，單項展品(限長45cm*寬45cm*高45cm)
 - 2. 型錄總重量3公斤

二、參加廠商資格：

- (一) 參加廠商應依我國法律設立登記規定，並提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。
- (二) 過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無列入不良廠商紀錄。
- (三) 參加廠商須至少完成接種2劑COVID-19疫苗方可參加實體拓銷團，並於參團前提供完整COVID-19疫苗接種證明。

三、報名手續：

- (一) 線上報名
 - 1. <https://events.taiwantrade.com/page/EBS/Abuja2022>

2. 參展產品照片電子檔 (印製團員名錄，請提供解析度300dpi、10X10公分、以jpg規格存檔之圖片電子檔，為顧及名冊印刷水準，**請提供去背或純白背景之產品電子檔照片，請勿將型錄直接印製到團員名冊**)

(二) 本展承辦人：李金蓮小姐，電話：(02) 27255200轉1334，Email: goldie@taitra.org.tw
地址：臺北市基隆路1段333號5樓外貿協會 行銷處海外展覽組

(三) 費用及繳費方式：

1. 參加保證金每攤位新臺幣3萬元整。
2. 無分攤費，惟每一家以1攤位(9平方公尺)為原則。
3. **上述費用共計新臺幣3萬元整**，請於收到繳款通知單後，於組團會議前，以即期支票繳交，受款人請填「**財團法人中華民國對外貿易發展協會**」，並請劃線及加註「禁止背書轉讓」字樣(110臺北市基隆路1段333號6樓行政處出納組收)；亦可將費用電匯至「合作金庫世貿分行」帳號：5056-765-767605，請於電匯單備註欄註明「**2022年阿布加國際商展**」或繳款通知單號。

※ 上述款項請足額支付予「**財團法人中華民國對外貿易發展協會**」，若有匯款或轉帳手續費，由參展廠商自付。

四、參加保證金之退還、扣除及沒收：

活動結束後，廠商若未違反相關規定，無息退還保證金餘額。惟遇有下列情事或於組團會議後1週內，以書面申請退出者，本會將扣除已發生費用後無息退還保證金/分攤費餘額：

- (一) 如期辦理出國手續，未獲政府有關機關核准者。
- (二) 遭遇重大變故，經本會同意其退出者。
- (三) 樣品經審定不適合參加，經本會同意其退出者。
- (四) 於召開組團會議後一週內，有正當理由以書面申請退出，並經本會同意其退出者。

五、參加費用：

(一) 下列費用由外貿協會統籌支付：

1. 場地租金及**基本裝潢**之布置費用。
2. 團員名冊印製費。
3. 辦理國內、外展前行銷活動。
4. 由外貿協會統一交運樣品之出口裝櫃、報關、空運/船運、保險及在目的地之通關提貨、內陸運輸等費用，**惟機械設備除外**。

(二) 下列費用由參加廠商自行負擔：

1. 本展展品由外貿協會統一運送且採永久進口方式，展品進口關稅(視產品別而定)及增值稅(視展出國家稅率而定)等費用，由參展廠商自行負擔，實際應繳稅金以展出國家海關計算為準。
2. 參展廠商若需將展品復運回臺或辦理保稅出口，則由廠商自付進口全程運費及其衍生之相關費用。例如：國內、國外海陸運輸費、進口、出口報關費、文件費、包裝費、進出展場服務費、規費、行政費用等，均由參展廠商自行負擔。

3. 出國人員為出國需要所衍生之國內外相關檢驗檢疫及防疫隔離費用(包括但不限於：入境國家/拓銷活動場地之防疫、隔離費用、防疫旅宿膳雜費用、交通費用、Covid-19篩檢費用、疫苗接種證明申請費用、經篩檢為陽性或通報確診，其門、急診及住院隔離治療及期間膳雜費等各項費用)，廠商應自行處理及負擔。
4. 如自行運機械設備之報關、海/空運費、內陸運輸及進場費用。
5. 超出本會所提供標準攤位配備之其他布置及裝潢費用；另攤位其他配備租賃費用及機器用電、用水、空壓機租賃費等。
6. 展品進出國內外海關所需出示之報告書或檢驗函申請辦理費用。
7. 展品進入外國應納之關稅、關稅手續費、銷售稅、營業稅及其他稅捐。
8. 參加廠商代表之食宿、機票、交通、行李超重、電話、傳真及網路等費用。
9. 展覽現場個別廠商所需之臨時人員或翻譯人員的聘僱費用。
10. 活動結束後樣品處理費用。
11. 其他旅行、簽證庶務費用爭議，依廠商與自行洽覓之旅行社合約履行。
12. 其他臨時發生，無法以本會活動預算支付之費用。

六、外貿協會負責辦理下列事項：

- (一) 展示場地規劃、布置設計及攤位分配。
惟配合整體攤位規劃，主辦單位有權變更攤位大小或調整為開放式攤位。
- (二) 辦理參加手續及有關事宜。
- (三) 編製團員名冊。
- (四) 對海外發布消息。
- (五) 提供動態商情及市場資料。
- (六) 派員（臺北總部或外館人員）隨團協助。
- (七) 統籌利用廠商分攤款，繳付相協助。

七、參加廠商應遵守及配合事項：

- (一) 請派員準時出席相關活動如展前記者會、開幕典禮、會議及參加展覽等。
- (二) 請依外貿協會規定如期備妥樣品及裝箱清單辦理集貨，並據實申報樣品價值。
- (三) 為維護整體形象，廠商尚須於其攤位內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃，並知會外貿協會。
- (四) 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
- (五) 展覽活動期間內必須在場照料樣品接洽交易，並協助提供資料以便外貿協會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，外貿協會將予審慎保密。
- (六) 參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權或商標權、或其他智慧財產權，倘涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
- (七) 參加廠商請依照團務會議公決之行程全程參與，倘有不可抗力原因無法參加，務請事先知會外貿協會。

- (八) 參加廠商應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及外貿協會工作人員之協調。
- (九) 活動結束後應適當處理其展品，倘有未攜走之展品或用品，外貿協會不負保管責任，展覽主辦大會將視為廢棄物處理。倘因此產生之相關費用，由參展廠商自行負擔。
- (十) 不得有任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。
- (十一) 團體活動時，請著妥適服裝，並遵守國際禮儀。
- (十二) 在中國大陸產製或標示Made in China之樣品不得參加。
- (十三) 本活動係以參展為主，參展廠商不得以參加商展之名義藉機出貨，本會同時要求所有海運之參展品都必須實品展出。
- (十四) 參展廠商選派人員赴海外參展，請務必考量其健康及體能狀態，避免發生意外傷病。
- (十五) 凡透過外貿協會代為聘請翻譯人員，非遇不可抗力因素不得於展覽期間因故臨時取消聘用，另廠商如於展前幾天要求翻譯人員提前赴展場工作，工資須足額給付，否則外貿協會有權保留拒絕該廠商日後1至3年之參展權利，廠商不得異議。
- (十六) 參加廠商於活動期間如有違反前述規定者，外貿協會得沒收保證金、列入不良廠商紀錄，並視情況於1至3年內不接受其參加外貿協會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並將報請政府有關機關處理。

八、疫情期間實體活動注意事項

- (一) 本會將公告展覽地點當地最新防疫資訊於活動網頁予廠商參考。
- (二) 參加廠商應確實遵守我國、赴海外拓銷活動之所在國家及主辦單位（如拜訪之買主公司、洽談地點）入境/進場、防疫、檢疫規定等防疫措施。
- (三) 參加廠商應於出團前依照衛生福利部疾病管制署規定提交檢驗證明（或依入境國家規定）。
- (四) 廠商如因公司無法派員前往或派員出發前經篩檢為陽性或通報確診，本會將保留已繳之保證金，協助廠商聘請臨時人員在攤位以虛實融合 OMO(Online Merge Offline)方式協助參展廠商和買主線上洽談，於展後退還保證金。
- (五) 團員自負染疫風險。
- (六) 請隨時參考外交部領事事務局全球資訊網-旅遊警示 (boca.gov.tw)。

九、本參展團如遭逢天災（地震、海嘯、火山爆發等）、事變或其他不可抗力因素（戰爭、暴動、恐怖事件等），外貿協會處理原則說明如下：

- (一) 展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：若廠商自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (二) 展覽主辦單位宣布取消展覽：本會將協助廠商向主辦單位爭取退還攤位租金，若主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之攤位租金部份退還廠商，其他費用如已發生則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還攤位租金，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (三) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，若廠商無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。

- (四) 展品處理：由團員廠商自行聯繫承辦之運輸公司代為處理已交運展品之復運(返國)、轉寄(當地代理商或親友)、暫存(當地海關或倉儲公司)或拋棄等事宜，並由團員廠商負擔相關費用。
- (五) 旅行事務：由團員廠商自行聯繫承辦之旅行社，依政府相關規定及依定型化契約之原則，逕行辦理退費相關事宜。若因主辦單位取消展覽或延期，參展廠商之機票住宿等差旅費用損失，由廠商自行負擔。

十、不可抗力事件發生之處理：

如本活動因不可抗力因素，包括但不限於 (1)自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更(如突發性封鎖)、徵收、徵用、內亂、叛亂等；(3)社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；(4)大規模流行病(如Covid-19)、瘟疫等非人力得預防或抵抗的突發事件，而須變更或取消日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負擔其他損害賠償責任。至於其他旅行、簽證庶務費用爭議，依廠商與自行洽覓之旅行社合約履行。

十一、其他事項：

- (一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定，並以臺北地方法院為第一審管轄法院。
- (二) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會，且本會得於不違反法令之前提，增訂補充規範。
- (三) 因辦理洽談所涉及的網路連結，引起無法預期且避免之任何損害，包括但不限於網路品質、勒索病毒、系統故障、資料損失、誹謗、侵害智慧產權等，而造成利潤、商譽或其他無形損失，本會不承擔任何直接、間接、附帶、特別、衍生性或懲罰性賠償。
- (四) 本會對媒合結果不負任何保證，僅就商機發掘與國外潛在客戶進行媒介，並就促成雙方洽談進行協調聯繫。
- (五) 團員自負染疫風險，建議參團廠商自行加保旅遊醫療險或防疫險。