



## 財團法人中華民國對外貿易發展協會 「2022 年波蘭臺灣科技日」參加作業規範

2022 年 1 月 20 日修訂

### 一、組團說明：

(一) 主辦單位：經濟部國際貿易局（下稱貿易局）

(二) 執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱本會）

(三) 活動資訊：

1. 名稱：2022年波蘭臺灣科技日

2. 日期：2022年6月8日15時～20時(臺北時間)

依實際排定時間場次而定

3. 地點：由本會安排華沙市區的飯店辦理展品展示，

參加廠商以視訊方式和波商洽談

4. 簡介：波蘭是目前歐洲經濟成長最快的歐盟成員國之一，配合歐盟2020年發起的智慧城市挑戰(Intelligent Cities Challenge, ICC)，波蘭已有4個城市<sup>1</sup>加入該計畫；2021年波蘭啟動新工業政策(New Industrial Policy of Poland<sup>2</sup>)在各領域皆積極數位及智慧化，引發相關軟硬體及服務需求，據美國國際貿易管理局資料<sup>3</sup>，其相關市場2022年商機預估達273億美元。此外，波蘭地處東西歐樞紐，為各國進入歐洲市場最佳基地，日本、南韓、各國大廠及IT投資無不紛紛搶進；以南韓為例，根據波蘭投資貿易局（PAIH）統計，南韓目前有260家企業在波蘭投資，在2018年已超越中國大陸，成為波蘭最大的亞洲投資國，未來潛在合作案包括綠色科技、基礎建設，甚至包括核能電廠<sup>4</sup>。

為佈局未來市場，配合產業趨勢，本活動作為敲門起始，將徵集臺灣AIoT、智慧生活、健康、教育、數位基礎設施等業者與波商交流。有鑑於疫情促成臺波關係升溫，且雙邊產業互補性高，2021年波蘭及臺灣間貿易更成長33%，友好關係更利合作，歡迎對波蘭市場有興趣之相關廠商參加，共同開拓。

(四) 預定徵集家數：20家。

(五) 適於參加之產業：智慧交通、智慧健康、智慧教育、數位基礎設施、智慧生活等應用及系統業者歡迎參加。

### 二、辦理方式：

(一) 由本會受理報名及邀請國外買主參加，並安排廠商及國外買主實體或線上洽談。

(二) 本會僅負責發掘參加廠商之國外潛在客戶進行媒洽，並擔任協調溝通與聯繫等工作，不介入參加廠商之洽商行為，對媒介結果亦不負任何保證責任。

<sup>1</sup> SMART CITY POZNAN: AN INNOVATION HUB IN THE GREATER POLAND REGION

<https://hub.beesmart.city/city-portraits/smart-city-poznan>

<sup>2</sup> New Industrial Policy of Poland <https://www.gov.pl/web/development-technology/new-industrial-policy-of-poland>

<sup>3</sup> Poland - Country Commercial Guide <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/poland-digital-technologies>

<sup>4</sup> 貿協全球資訊網 <https://www.taitraresource.com/total01.asp>

### 三、 展品運送方式(本活動空運收貨日為4月22日)：

- (一) 展品運費及關稅皆由廠商自行負擔，惟統一交由本會委託之貨運公司承攬展品運送，以利本會駐外單位收貨。
- (二) 請每家廠商準備兩套展品，一套作為展示使用，一套作為洽談時讓買主參考產品細節使用展品，抵達後由本會協助廠商擺設展品。
- (三) 所有產品須經本會審核，方可寄送展出。
- (四) 原則上自臺灣運送至波蘭所有展品均採完稅進口，可於現場消耗或贈與，相關進口關稅由本會委託之貨運公司向各廠商請款。
- (五) 若完稅展品於活動期間未消耗完畢，活動結束日起7個日曆天內，剩餘展品將由本會保管，本會得經廠商同意後將展品提供給買主，如有產生當地寄送相關費用發生，須由廠商負擔。
- (六) 展品逾期未取回，將由本會駐外單位全權處置，廠商對本會及/或本會駐外單位不得為任何請求。
- (七) 若品項屬當地進口限制產品則須以保稅進口，展後須全數回運返臺，不可於現場消耗或贈與，且回程相關費用均由廠商負擔。

### 四、 參加廠商資格：

- (一) 參加廠商應依我國法律設立登記，本會得要求提供公司登記或商業登記證明文件影本，或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。
- (二) 過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動無不良紀錄者。
- (三) 最近一年有出口實績者（參加廠商公司設立登記未滿2年者，不在此限）。
- (四) 報名家數超過本會預定徵集家數時，本會保有最終決定權，報名廠商不得有異議。本會將依序按前一年出口實績、是否獲得國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名繳費手續時間等條件擇優遴選參加廠商。

### 五、 報名方式：

#### (一) 報名程序：

1. 線上報名：<https://events.taiwantrade.com/page/EBS/TWTechDayinPL>（活動匯報名網址）
2. 繳費：本會收到線上報名資料及確認廠商符合參加資格後，將以電子郵件寄發「參加保證金及廠商分攤費繳款通知單」，請依據繳款通知單說明繳費。
3. 經本會確認收訖①線上廠商報名表、②保證金與分攤費用繳交證明，廠商即正式完成報名程序。

#### (二) 報名日期：額滿截止

#### (三) 本會聯絡方式：

1. 11012臺北市信義區基隆路1段333號5樓 產業拓展處專案組 陳雅梅專員
2. 電話：(02) 2725-5200，分機1527
3. 電子郵件：[yamei@taitra.org.tw](mailto:yamei@taitra.org.tw)

#### (四) 提交資料：請報名廠商準備下列資料，並填寫至本會建立之專頁，供外館宣傳及買主瀏覽觀看。

1. 公司簡介及洽談產品英文介紹。

2. 公司LOGO ( AI或PNG檔)及洽談產品照片(300 dpi以上)、影片(1080 HD)及DM。
3. 產品得獎、認證證明文件 (如臺灣精品、ISO認證等國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎／專利權／著作權)。
4. 產品地區進口許可、認證 (如CE、GS或其他國家電子產品認證等)

#### 六、參加相關費用及付款方式：

(一) 費用項目：每家收取「廠商分攤費」新臺幣 (下同) 10,000元整，保證金5,000元整。

1. 參加廠商繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。
2. 參加廠商於本活動期間，若無違反本作業規範或相關法令之情事，本會將於活動結束，無息返還保證金。

(二) 付款方式：

1. 參加廠商應於本會通知後於指定日期內繳付「廠商分攤費」及「保證金」，逾期未繳納者，本會有權取消報名資格。
2. 上開費用應以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付。

(1)即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。

(2)銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參團活動名稱。

(三) 如活動當日未能媒合買主洽談，且6月15日前均未能安排買主洽談，本會將全額無息退還廠商分攤費及保證金；如因廠商原因致無法與買主洽談者 (包括但不限於本會已安排欲洽談買主但廠商拒絕洽談者)，本會得不退還費用。

#### 七、參加廠商取消參團之處理：

(一) 參加廠商若因非可歸責於本會之因素，取消參團時，應即以書面通知本會，否則仍應全程參與本活動。

(二) 參加廠商依前項規定申請取消參團，已繳之保證金與廠商分攤費，依下列方式辦理：

##### 1. 保證金：

- (1) 111年3月31日(含當日)前以書面通知本會者，全額無息退還，逾期將沒收。
- (2) 參加廠商未於活動前通知本會，活動期間未準時出席或臨時中途取消者，本會將沒收已繳之保證金。

##### 2. 廠商分攤費：

- (1) 111年3月31日(含當日)前以書面通知本會者，全額無息退還。之後取消者，本會將逕扣除已發生相關業務費用後，無息返還餘額。
- (2) 實體或線上洽談當日臨時中途取消者，本會將沒收已繳之廠商分攤費。

#### 八、不可抗力事件發生之處理：

如本活動因不可抗力因素，包括但不限於(1)自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；(3)社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；(4)大規模傳染病、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負擔其他損害賠償責任。

#### 九、免責條款：

因辦理線上洽談之連結引起任何損害（包括但不限於網路品質、電腦病毒、系統故障、資料損失）、誹謗、侵犯版權或知識產權所造成的損失，包括但不限於利潤、商譽、使用、資料損失或其他無形損失，本會不承擔任何直接、間接、附帶、特別、衍生性或懲罰性賠償。

#### 十、本會應辦理事務：

##### (一) 負責事務：

1. 相關活動規劃。
2. 海外宣傳。

##### (二) 統籌利用廠商分攤款，繳付相關團務費用：

1. 相關活動規劃。
2. 辦理國內、外前置行銷活動。

#### 十一、參加廠商應遵守事項及負擔費用：

參加廠商活動期間如有違反下列規定者，本會將列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外貿易推廣活動，其情節重大者，本會有權永久拒絕其參加前開活動：

- (一) 參加廠商須派員事前連線測試並準時出席相關實體或線上會議，且全程參加本活動，參加廠商若無法全程參加本團行程，應依本作業規範第六點「參加廠商取消參團之處理」辦理。
- (二) 參加廠商之展品、出版品及所提供之相關圖文等資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及其他智慧財產權，如有違法之情事，由參加廠商自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用或因此致使本會、第三人受有損害之損害賠償責任。如展品上標有商標、圖樣等著作權者，或是涉及專利者，務必備妥合法使用之授權影本或相關文件，以免涉及仿冒或侵權糾紛。
- (三) 參加廠商不得進行做任何損及國家、本會及其他業者利益或名譽之行為。
- (四) 參加廠商於洽談會及其他正式會場時，應著正式、整齊服裝，並遵守國際禮儀。
- (五) 參加廠商不得以「標示Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

#### 十二、數位貿易專案：

凡報名廠商得以展團專屬優惠方案，加入臺灣經貿網 ([taiwantrade.com](http://taiwantrade.com))：

- (一)「臺灣經貿網尊爵(EP)會員一年期」：以新臺幣30,000元優惠方案入會全年無休展示商品，可享有臺灣經貿網企業網(專屬客製化網址)、新版多頁式網頁、無上限產品型錄空間、買賣旺線上展售商品、14種多語系網站空間(英、日、繁中、簡中、德、土、西、葡、阿、俄、越、泰、印、法等)、第三方國際企業認證、專屬雲端VR虛擬展間、Google關鍵字廣告、一年期經貿透視線上版，及專屬客服與「電商+數位行銷」訓練課程。
- (二)「臺灣經貿網虛擬實境環物(VR)會員一年期」：以新臺幣 8,000 元優惠方案入會全年無休展示商品，可享有新版一頁式網頁、10 張產品型錄空間、4 語系網站空間(英、日、繁中、簡中)、「360 度商品環物拍攝」5 張或「720 度 VR 環景拍攝」、Google 關鍵字廣告。

### 十三、其他：

- (一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定，並以臺北地院為第一審管轄法院。
- (二) 本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。
- (三) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。