



財團法人中華民國對外貿易發展協會 「2022年科隆五金展」參展團參加作業規範

2021.03.04修訂

一、組團說明：

- (一)主辦單位：經濟部國際貿易局
- (二)執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會(以下簡稱本會)
- (三)活動簡介：
 - 名稱：2022年科隆五金展 (IHF 2022)
 - (網站：<https://www.eisenwarenmesse.com/>)
 - 展覽日期：2022年9月25日至9月28日 (共4天)
 - 地點：德國科隆展覽館
 - 簡介：全球規模最大的德國科隆五金展 International Hardware Fair Cologne (IHF)，2018年本展共有來自全球58個國家，2,770家廠商參展，其中共計來自全球超過143個國家，47,000名專業買主觀展，其中354家台灣廠商總使用面積達6,900平方公尺。本展因新冠病毒疫情影響，2020及2021兩年取消展覽，因應疫苗問世，明年疫情有望改善，2022年展期為3月6日至9日，本展不僅是五金及DIY應用產業發展趨勢的風向球、廠商與全球買主互相交流的最佳商業平台，更是國際買主公認必訪的國際五金展，為全球五金、工具、扣件及DIY產品供應商拓展國際商機最具成效的國際展覽！
- (四)預定徵集攤位數：共65個標準攤位 (每攤位12平方公尺)。可選擇聯合攤位方式參加 (2家廠商共用2個標準攤位，不得隔間)
- (五)適於參加之產業：手動工具、電動工具、氣動工具、五金配件、鎖具、保全系統及家具零配件、螺絲、DIY產品及裝潢材料等相關產業製造商及出口商。

二、參加廠商資格：

- (一)參加廠商應依我國法律設立登記，本會得要求提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。
- (二)過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無不良紀錄。
- (三)最近一年有出口實績者(參加廠商成立未滿2年者，不在此限)。
- (四)報名家數超過本會預定徵集家數時，本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名繳費手續時間等條件擇優遴選參加廠商，參加廠商不得有異議。

三、報名方式：

(一)報名程序：

1. 線上報名：<https://form.taiwantrade.com/event/IHF2022>
【步驟：請進入上述網頁，點選”立刻報名”，填入貴公司資料後按”送出”。】
2. 繳費：本會將於收到線上報名資料後，寄發「參加保證金及廠商分攤費繳款通知單」，請依據繳款通知單說明繳費。
3. 上傳參展產品照片等圖文資料：供編製團員宣傳資料。(圖片電子檔解析度需300dpi以上)
4. 經本會確認收訖①線上廠商報名表、②保證金與分攤費用及③符合參團資格後，廠商即正式完成報名參團手續，本會將以書面通知參加組團會議。

(二)報名日期：即日起至額滿提前截止。

(三)聯絡名址：

依本作業規範規定，須為書面通知時，應向下列地址送達，並註明承辦人。

- 本會：11012台北市信義區基隆路1段333號5樓產業拓展處時尚生活消費組
 謚怡如專員收，電話：(02)2725-5200分機1536，yiju@taitra.org.tw

- 參加廠商：如報名表所載地址。

四、參團相關費用及付款規範：

(一)費用項目：

1. 參展保證金：每一廠商新臺幣7萬元整。廠商繳交保證金，即確認履行參展承諾，且全程參與期間，無違反本規範第七條第一項規定，本會將於活動結束，逕自保證金款中扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額。
2. 廠商分攤費：本會根據團員攤位大小收取廠商分攤費及實況加收特殊攤位費，因本團區部分團員係由2020年展覽攤位進行平移，故本會屆時將依據展覽主辦單位所提供之整體使用面積，做最適我團之分配。

- **【標準攤位】**：每平方公尺新台幣(以下同)1萬6,200元整，本展標準攤位面積訂為12平方公尺，本團區攤位皆含基本設備及整體裝潢。

◇ 12平方公尺：19萬4,400元。

◇ 24平方公尺：38萬8,800元。

◇ 36平方公尺：58萬3,200元。

※依據往年，主辦單位分配予本會之島型攤位，部分攤位面積無法以12平方公尺完整劃分，本會將保留調整廠商攤位大小面積的權利，將依照實際選定攤位面積補繳或補退差額。

※中堅企業優惠：獲選為中堅企業的廠商，可享有標準攤位費7折之優惠，優惠折扣之攤位面積以24平方公尺為限，超出24平方公尺之部分，其價格恢復原價計算。

- **【聯合攤位】**：在不影響台灣館的整體形象裝潢原則下，為鼓勵數家廠商聯合參展，並進行整體設計，有意聯合參展之廠商請先個別完成報名後，填妥「聯合攤位同意書」予本參展團承辦人。所謂『聯合攤位』係指至少有2家廠商共同使用2個或2個以上攤位，其各個攤位間之隔間板須打通並進行整體裝潢布置，不得以其他展示配備作為隔間。（註：選擇聯合攤位廠商請於報名表註明共同使用攤位之其他公司，惟均須依規定完成個別報名）

- **【特殊攤位】**：即2面開之轉角攤位。每轉角攤位加收「特殊攤位費」新台幣7,000元整，特殊攤位無法事先保留，該筆費用將於確認攤位後，自參展保證金中扣除。

- 凡報名參加本會本項展團者，無法再以本展計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫」之補助（經濟部網址:espo.trade.gov.tw）。

- 依據科隆五金展大會規定，每家參展商須另外支付媒體服務費(Marketing Services) 1,299歐元及註冊費400歐元(計1,699歐元)，本會將補助每家參展商媒體登錄費450歐元，其餘1,249歐元將於展後自保證金扣除。

- 主辦單位另規定，每家參展商需繳交預備金(Down payment for service)425歐元，用以扣抵廠商現場的雜項支出，展後3至6個月主辦單位將憑據與本會核銷，此筆預備金將以廠商繳交之保證金先行代墊，俟本會於展後與主辦單位結清所有費用後方退保證金予參展商。

(二) 付款規定：

1. 參展廠商應依據繳款通知單說明繳付「參展保證金」及「廠商分攤費」。
2. 「特殊攤位費」部分，將於展後自保證金中扣除。

(三) 繳費方式：

1. 支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。
2. 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參展活動名稱。

(四) 攤位之選定：本會將依據展覽主辦單位所提供之整體使用面積，做最適我團之分配，並保留調整團員使用攤位大小之權利。攤位圈選方式依下列順序圈選：

1. 依廠商攤位大小次序圈選攤位。
2. 倘面積相同者，則依廠商連續參加本展年資 2(或 3)屆圈選攤位；倘年資亦相同者，則依報名繳費先後次序圈選攤位；倘報名繳費次序相同者，則以抽籤先後順序圈選攤位。

五、廠商退出參展團之處理：

- (一) 廠商因非可歸責於本會之因素，退出參團時，應以書面通知本會，否則仍應遵守本作業規範相關規定。

- (二) 廠商依前項規定通知退出參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式處理：

1. 保證金：

在組團會議日期前以書面通知本會者，扣除主辦單位收取之媒體登錄費及註冊費計1,699歐元後退還餘額。組團會議後退出者，本會逕沒收本項繳交費用。

2. 廠商分攤費：一經報名繳費後若取消參展，將不予退費。

六、本會應負責事務及負擔費用：

(一) 負責事務部分：

1. 展示場地標準攤位之規劃、布置設計及攤位分配。
2. 辦理參加手續及有關事宜。
3. 編製團員宣傳資料。
4. 對海外發布消息。
5. 提供動態商情及市場資料。
6. 現場展務協助。

(二) 統籌支付費用部分：

1. 台灣館整體形象、場地租金及標準攤位基本配備之布置費用（每攤位基本配備為公司招牌、隔間板、地毯、1桌4椅、4盞150w投射燈、1只垃圾桶、1個詢問桌(附鎖)、1個高腳椅、1個插座、2片100公分層板、攤位基本照明用電）。
2. 團員名冊印製費。
3. 辦理國內、外展前行銷活動。
4. 展場網路線等公用硬體設備裝設費用。

七、參加廠商應遵守事項及自行負擔費用：

(一) 參加廠商應於活動期間遵守下列事項，如有違反者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報請政府有關機關處理：

1. 參加廠商須派員準時出席相關會議及參加展覽。
2. 為維護整體形象，廠商如須於其攤位內張貼任何宣傳品，應事先妥為規劃並知會本會。
3. 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
4. 展覽活動期間內必須在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。
5. 參加廠商之展品、出版品及所提供本會刊登之宣傳圖文資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
6. 參加人員必須依照團務會議公決之行程全程參與，如無法參加，依本作業規範第五條「廠商退出參團之處理」。
7. 參加人員應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮及本會工作人員之協調。
8. 活動結束後應適當處理其展品及宣傳品。
9. 不做任何損及本會、其他業者或國家之利益或名譽之行為。
10. 參加人員於團體活動時應服裝整齊並遵守國際禮儀。
11. 標示 Made in China 之樣品不得參加。

(二) 參加廠商自行負擔費用部分：

1. 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
2. 超出本會所提供標準攤位配備之其他布置及裝潢費用或空地攤位之布置及裝潢費用。
3. 超出本會補助之國外展會當局發行之買主手冊中廠商資料登錄費。
4. 機器用水、電、壓縮空氣等費用。
5. 參加廠商代表之食宿、機票、交通、簽證費及行李超重等費用。
6. 活動結束後樣品處理費用。
7. 其他臨時發生，無法以本會預算容納之費用。

八、不可抗力事件發生之處理：

如本團因不可抗力因素，包含但不限於①自然災害，如颱風，地震、洪水、冰雹等；②政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；③社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；④大規模傳染病、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點時，本會處理原則說明如下：

- (一) 展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如廠商自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，而所繳保證金將扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額。
- (二) 展覽主辦單位宣布取消本參展團參展：本會將協助廠商向主辦單位爭取退還攤位租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之攤位租金部分退還廠商，其他費用如已發生，則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還攤位租金，所繳保證金將扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額，惟不負擔因取消本參展團參展所致生之損害賠償責任。
- (三) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，而所繳保證金

將扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額。

(四) 展品處理：由團員廠商自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運(返國)、轉寄(當地代理商或親友)、暫存(當地海關或倉儲公司)或拋棄等事宜，並由團員廠商負擔相關費用，本會不負擔因此所致生之損害賠償責任。

(五) 旅行事務：由參加廠商自行聯繫其委任之旅行社，逕行辦理退費相關事宜。

九、數位貿易專案：

凡報名廠商得以展團專屬優惠方案，加入台灣經貿網(taiwantrade.com)：

(一)「台灣經貿網尊爵(EP)會員一年期」：以新臺幣30,000元優惠方案入會全年無休展示商品，可享有台灣經貿網企業網(專屬客製化網址)、新版多頁式網頁、無上限產品型錄空間、買賣旺線上展售商品、14種多語系網站空間(英、日、繁中、簡中、德、土、西、葡、阿、俄、越、泰、印、法等)、第三方國際企業認證、專屬雲端VR虛擬展間、Google關鍵字廣告、一年期經貿透視線上版，及專屬客服與「電商+數位行銷」訓練課程。

(二)「台灣經貿網虛擬實境環物(VR)會員一年期」：以新臺幣 8,000 元優惠方案入會全年無休展示商品，可享有新版一頁式網頁、10 張產品型錄空間、4 語系網站空間(英、日、繁中、簡中)、「360 度商品環物拍攝」5 張或「720 度 VR 環景拍攝」、Google 關鍵字廣告。

十、其他事項：本規範未規定事項，適用中華民國相關法律規定。