

臺灣衛星通訊新技術與產品線上發表會

活動規劃

外貿協會

壹、 影片背景說明:

一、 影片將發送給美洲區買主，並安排於 Satellite 2022 展前露出，藉此吸引買主前往觀展。如買主向本會表達和我商接洽意願，但無法前往觀展，則本會可安排線上洽談媒合。。




二、 廠商發表概念橋段請參考本會於今(110)年發表之智慧零售影片
<https://youtu.be/qV7qSqakhQ>。

貳、 影片流程提案:

次序	影片主題敘述	畫面及字幕	呈現方式	預計 長度
1	外貿協會介紹臺灣產業現況 (請工研院協助提供內容) (1) 點出臺灣 ICT 產業優勢 (2) 帶出台廠實績	旁白字幕	(1) 外貿協會 主持人口 述 (2) 搭配廠商 形象影片 (有秒數限 制且須廠 商授權書)	1 分鐘
2	台廠技術能量		廠商簡報資料	每家 廠商 3 分鐘
	廠商名稱 對應技術 (內容由工研院提供)			
	國家太空中心			
	工研院			
	昇達科			
	稜研			
	創未來科技			
	張量科技			
	廣碩系統			

	中衛科技			
	芳興科技			
	蔚品國際			
合計				31 分鐘

參、 影片拍攝規劃時程表：

月份 工作項目/執行內容		12 月	1 月	2 月
籌備作業	徵集廠商			
影片拍攝	廠商逐家拍攝			
	● 影片初版修正 ● 提供完稿影片檔案			

- 12.15 工研院確定參加廠商名單，並通知廠商上貿協網站報名
12.17 廠商完成網站報名；貿協寄出繳款通知單
12.22 參加廠商完成繳款
12.27 影片腳本細節/廠商聯繫
1.10-1.14 影片於貿協拍攝(約 8-12 家)
2.07 影片初版完成
3.01 影片完稿

※放假日：春節連假 1/29-2/6、228 連假 2/26-2/28