

臺灣及友邦產品 創意行銷暨創業競賽

BUSINESS PLAN AND MARKETING COMPETITIONS
TO PROMOTE PRODUCTS FROM TAIWAN AND DIPLOMATIC ALLIES



獲獎企畫書簡介

主辦單位：外交部、外貿協會

協辦單位：中華民國全國中小企業總會

獲獎企畫書名單

社會創業組

金獎: 誕生吧! 瑪雅黑金—竹製品超進化

銀獎: Green Guard

銅獎: 導入太陽能光電商業模式促進海地造林復育

學生創業組

金獎: STEM Education Model

銀獎: 農田守護者

銅獎: 不是免洗杯, 但一樣方便

優選: 巴拉圭市區複合式餐旅館進駐計畫

優選: 《複合式休閒娛樂釣蝦場結合魚蝦菜共生的碳中和永續經營
-推動尼加拉瓜循環經濟之創業模式》

佳作: Fouring Cook生鮮電商平台

佳作: 透過我國與尼加拉瓜的連結, 進而建立世界與「尼」的連結

學生行銷組

金獎: 吃進友邦-巴拉圭牛肉輸入及推廣行銷

銀獎: 「椒你逛夜市」貝里斯辣椒醬行銷企劃

銅獎: 夏普奶奶辣椒醬

優選: 蘭調酒吧-甘蔗之花蘭姆酒小瓶裝在台行銷策略與企劃

優選: Pillar智慧藥盒行銷推廣至聖露西亞

佳作: 「藕」然遇見「尼」

佳作: Flor de Caña 尼加拉瓜蘭姆酒

佳作: Gogoro x Guatemala

➤ 社會創業組

➤ 金獎企畫

誕生吧！瑪雅黑金—竹製品超進化

➤ 企畫國家

瓜地馬拉

➤ 團隊成員

蔡宜岑、陳滢卉、吳信慧

簡介

潔淨飲水是人類的基礎需求，我們的企劃與品牌Bambubebe Maya，以三大關鍵點：

- 「竹炭」為產品發想
- 「農協聯盟」的社企行銷
- 發起人的巴拿馬志工經驗

想要在瓜地馬拉，創造淨水新商機！

你知道嗎？每1000名5歲以下的瓜地馬拉小孩，就有兩名因飲水不當導致腹瀉死亡。台灣大使館於2014-2020年，已執行瓜地馬拉竹產業計畫，目前主要應用於建築材料與家具製造。延續此現有資源，我們思考竹子的更多可能性。

進一步，從「衛生」、「環境」、「經濟」找到三個切入點。

首要是「衛生」，潔淨的飲水，是一個國家商務、貿易、創新及經濟成功的動力。

瓜地馬拉都會區，蒸餾水與瓶裝水產業充足行之有年；然而原住民聚居的鄉村地區，潔淨的飲水資源有限，我們企圖利用竹炭特性，開發濾水工具，創造新的潔淨飲水可能！

其次在「環境」的部分，在現有基礎上，強調竹林竹葉覆蓋土壤，並保持土壤水分的能力：因應極端氣候的災難，讓竹林來幫忙。

最後的「經濟」改善，我們提出「農協聯盟」，團結婦女力量，執行營運規劃、以Bambubebe Maya的單一品牌力，建構竹製品的多元生產銷售，為鄉村居民創造環境友善的營利方式，更進而消除貧窮問題。

➤ 社會創業組

➤ 銀獎企畫

Green Guard

➤ 企畫國家

貝里斯

➤ 團隊成員

何恭瑋、Elisa Bianchi、Tracy Quetzal、Seidi Quetzal

簡介

將臺灣節能模式導入貝里斯，智慧電表為產品。使用者可自行監測使用情況，適時調整使用習慣，達到提倡節約環保的目的。

Green Guard產品及服務含：1.安裝及維護 2.智慧電表(非侵入性偵測器) 3. Smart G APP。

Green Guard products and services combine: 1. Installation and maintenance 2. Smart meters (Non-Intrusive Load Monitor) 3. Smart G app.

Firstly, our technicians will install the smart meter utilizing NILM technology on the electrical switchboard, without the need to change the pre-existing electrical wiring. The smart meter is able to wirelessly communicate the collected data of combined energy output from all combined appliances to the app, disaggregating it through algorithm analysis to provide a feedback on each single appliance's performance. The app provides consumers with a fast report (every 15 minutes), so they are guided to better understand their electricity consumption habits and can make informed decisions to change and compare cost-saving electrical appliances. Additionally, power outages in Belize are very common: while a single power outage can cause damages to electrical appliances, Green Guard can pinpoint any damaged electrical appliance, therefore alerting users of possible hazards. After installation, our Company will provide 24/7 customer service and maintenance when needed. The product and services can be seen in figure 1.1 below. The product and services can be seen in figure 1.1 below.

➤ 社會創業組

➤ 銅獎企畫

導入太陽能光電商業模式促進海地造林復育

➤ 企畫國家

海地

➤ 團隊成員

康江漢

簡介

海地是加勒比海地區最大的國家之一，過去的森林覆蓋率因為當地農業生產擴張，以及使用木材、木炭作為生活能源，導致90%以上的森林因為濫伐及不當耕種形成土地嚴重退化。探討海地造林工作成果不彰可能涉及許多因素，包括栽培技術上相關樹種的選擇、氣候條件、缺乏專業技術管理及基礎設施不足；當地民情以木柴及木炭為生活能源來源，可能對造林的成果進行盜伐竊取的情形，另外為擴張農業生產，也可能發生侵占造林土地轉作農地；最後是缺乏長期資金挹注，導致許多計畫於計畫終止後無法維持成果的永續。為提升海地國家森林造林面積，建議採取國際技術合作、當地政策鼓勵及導入商業模式等面向的合作解決方案。

導入商業模式方面，可以配合我國蓬勃發展的太陽能光電產業提供相關材料及設備，研究及建置林電共生的發電模組，除了提升當地電網供應規模，也利用商業模式創造利潤以挹注造林經營管理及擴大規模的資金。倘若依此計畫模式可行，亦可在海地境內推廣，同時解決海地面臨缺電及缺乏足夠森林覆蓋率的兩種主要危機。亦可在大面積森林遭受破壞的國有土地推廣，將回饋社區的資金投入造林規模的擴大加速森林復育，並以販售電力所得提供營運資金及擴大推廣規模。

➤ 學生創業組

➤ 金獎企畫

STEM Education Model

➤ 企畫國家

史瓦帝尼、宏都拉斯

➤ 指導老師

許祐維老師

➤ 團隊成員

Stephani Polett Medina Barojas、Karol Alexandra Rodríguez Alfaro、
Joanna Gladika Hartono、Luyandza Dlamini

簡介

iobotics 將是一家科技教育新創公司，旨在塑造新的學習典範來改進未完善開發的教育系統。我們以台灣探究式科學教育模式為模範，於台灣的兩個邦交國— 史瓦帝尼和宏都拉斯執行「跨領域科學探究」STEM教育。iobotics 的願景為幫助這兩國培養全球經濟中高技能和創新型的新一代人才。

我們的商業模式分三個部分：首先，我們提供會講英文的老師們線上認證課程，證明他們有能力進行STEM教育的啟發課程。其次，我們針對7至12歲的學童，以台灣設計的STEM教材舉辦工作坊和夏令營。接著我們銷售STEM教材，讓學童能在家中練習。在探索教材時，學童的家長們極可能共同實作，家長們從旁協助與指導，促進了家庭的和諧。至於教材的供應，iobotics 計劃與兩家選定的台灣廠家合作，採購STEM教材。

經由iobotics的建立，我們希望可以培育創新思維的文化，讓學習者更有能力以「跨領域科學探究」STEM為中心的解決方案來創建新的事業與行業。這將對這兩國的長期經濟前景產生正面的助益，同時也能推廣台灣STEM教材及有效運用台灣STEM教育人才。

➤ 學生創業組

➤ 銀獎企畫

農田守護者

➤ 企畫國家

史瓦帝尼、非洲

➤ 指導老師

李鍇朮老師

➤ 團隊成員

賴謙忱、賴博謙

簡介

農田守護者是座可吸引蝗蟲及加熱去除毒素轉化為肥料的農用設備，降低中東和非洲地區蝗災造成的經濟與農業損失，藉由人力腳踏進行發電與轉動內部齒輪，以特殊輻射與生物荷爾蒙吸引蝗蟲進入，並利用豬籠草的仿生技術，在多孔性具紋理的基層上注入潤滑液，形成納米厚的不混溶液體，堵塞昆蟲的腳墊，使其無法粘在表面並逃脫。

接著透過人力的絞碎蝗蟲後做為農業肥料使用；在裝置底部可燒柴加熱至35°C以上，以去除蝗蟲屍體毒素，改善蝗蟲死後產生大量氰化氫毒素影響土壤與人體的問題，加熱並可使蝗蟲表殼脆化，做為沙質土壤的鈣質補充。農田守護者可以手推或連結車輛的方式進行移動，並透過此裝置讓貧困地區可將蝗蟲做為食用或農業肥料，降低蝗蟲害對環境和居民造成的各樣損失。

➤ 學生創業組

➤ 銅獎企畫

不是免洗杯，但一樣方便

➤ 企畫國家

巴拉圭

➤ 指導老師

袁孝維老師

➤ 團隊成員

丁啟詔、何偉豪、白諾凱、吳泰瑩、李博華

簡介

小小的台灣島慣於免洗用具，一年製造出超過15億的免洗杯垃圾！製造這些一年就排放超過450萬公斤的二氧化碳！但自備環保容器，對於大部分的人來講又是極為困難的事情，因此杯特團隊希望提供一個輕鬆做環保的新選擇！"不用帶杯子出門"也能隨時租借環保杯，"不用自己清洗"也能在使用後能隨時歸還！不是免洗杯，卻跟免洗杯一樣方便！

➤ 學生創業組

➤ 優選企畫

巴拉圭市區複合式餐旅館進駐計畫

➤ 企畫國家

巴拉圭

➤ 指導老師

郭素蕙老師

➤ 團隊成員

王富玄、沈雨彤、張芸臻、曾咨璇、房漳丞

簡介

大家好我們是綠豆天堂恰恰恰，我們的企劃是在巴拉圭進駐特色複合式餐旅館—PARAdice。PARA取自於巴拉圭（Paraguay），骰子（dice）則代表我們旅館多元的面貌，而諧音paradise象徵提供旅客一個像悠遊於天堂的環境的服務宗旨。我們透過台巴融合的料理、台式復古的環境及專業熱情的員工，並搭配多元的促銷活動創造差異化，並期許這項創業能增進台、巴間的民間交流，將PARAdice餐旅館行銷國際。

➤ 學生創業組

➤ 優選企畫

《複合式休閒娛樂釣蝦場結合魚蝦菜共生的碳中和永續經營-推動尼加拉瓜循環經濟之創業模式》

➤ 企畫國家

尼加拉瓜

➤ 指導老師

黃品叡老師

➤ 團隊成員

林依麟、施伯諺、卓筠鈞、莊嘉杰、鍾尚衡

簡介

魚蝦菜共生為本團隊最核心之技術，利用水生動物的排泄物轉化成無機鹽，供應給飼養箱上的蔬菜，同時蔬菜的根部把水淨化後再提供給水生動物，形成互利共生的生態系統。據中美經貿辦事處的資料，尼加拉瓜水產資源豐富，魚蝦養殖技術精良，為世界上的白蝦養殖大國，利用白蝦取得便宜的特點，發展出能夠提供養殖業附加收益的釣蝦場，目前尼加拉瓜都是單一的經營模式居多，若能在原本的養殖販售模式中增加消遣娛樂收益，在白蝦取得成本低廉的情況下，並不會對原產業增添太多的負擔就能成為複合式經營的好選擇。

而目前，台灣亦有和尼加拉瓜簽署自由貿易協定還有與尼國合作各項計畫，主要都要減少貧困、增加糧食、作物多樣化，都與本企劃有相符合之處，在永續經營上更因為魚菜共生之特點，能夠栽種耐乾旱與鹽之作物增加糧食產量，而能行碳中和達成友善環境之效益。尼加拉瓜目前都是單一產品或單一服務型態為主，民風純樸，成本低廉，且土地取得成本相對比較低，複合式經營能用簡單的經營模式，在不影響本業的情況下打入到市場，且能養成固定的消費族群。希望能以上述之特點與邦交國之經濟產品做特色結合，共同打造出雙贏局面。

➤ 學生創業組

➤ 佳作企畫

Fouring Cook生鮮電商平台

➤ 企畫國家

巴拉圭、尼加拉瓜

➤ 團隊成員

彭意璇、簡靖方、黃韻真、張芃

簡介

Fouring Cook生鮮電商平台能夠教消費者做出健康又不失美味的異國料理，我們的平台重視產品來源及食品安全，讓消費者吃得安心。在平台內可以觀看烹煮異國料理的教學影片，此外我們有提供該料理的文化介紹，並在影片下方就有食材的組合包，提供消費者方便且快速的購物體驗。組合包以少量的食材做包裝，提供給單人或小家庭，減少食物浪費。消費者可以透過外送平台輕鬆購買所需食材，也可以親自到我們的線下據點選購。Fouring Cook提供消費者便利、健康且趣味的購物體驗，透過飲食了解友邦文化。最後，我們透過與KOL合作增加平台的曝光度，也會舉辦與友邦文化有關的線下活動來維持客戶黏著度。

➤ 學生創業組

➤ 佳作企畫

透過我國與尼加拉瓜的連結，進而建立世界與「尼」的連結

➤ 企畫國家

尼加拉瓜

➤ 團隊成員

鄭宥鵬、秦子喬、張祐綸、張敏悅、張婉淳

簡介

Cheese island 為尼加拉瓜中高階乳製品的專屬電商品牌。

利用當地已有相當程度基礎的乳製品加工業，結合台灣在電商、供應鏈管理等技術，以及專屬的文創包裝設計團隊及當地手工藝品，將尼國文化特色以及生產透明化、產製銷三方合作的品牌理念透過電子商務傳達給全世界，並帶動尼加拉瓜當地中高階乳製品市場。

此外，營運後期的實體展示店計畫，cheese island 將會突破電商的限制，加深和顧客的連結並提升其消費體驗，配合多元的回饋企劃，將銷售利潤回饋給當地小農、人文藝術、公平交易組織等，實現品牌理念並協助尼國提升文化創新風氣，透過我國與尼加拉瓜的連結，進而建立與「尼」的連結。

➤ 學生行銷組

➤ 金獎企畫

吃進友邦-巴拉圭牛肉輸入及推廣行銷

➤ 企畫國家

巴拉圭

➤ 團隊成員

賴曉晴、張勤耘、吳柏郁、楊富溱、屈浩雯

簡介

對於多數台灣民眾而言，可能不知道若穿越地心，將直達一個名叫「巴拉圭」的國家，當然，可能更不清楚，我們在南美洲唯一的友邦，竟是牛肉出口大國，且我國自巴拉圭進口之牛肉產量已佔進口總量之五分之一。巴拉圭牛隻與澳紐牛隻，同為自然放牧草飼牛，低脂、天然之特性不遜於澳、紐，且更是多了一分友邦的溫情。但「陌生的事物往往令人恐懼而迴避」，因此，期望藉由此次企劃，加深國民對友邦巴拉圭的了解，進而使巴拉圭牛肉逐漸攻入民眾的日常。

➤ 學生行銷組

➤ 銀獎企畫

「椒你逛夜市」貝里斯辣椒醬行銷企劃

➤ 企畫國家

貝里斯

➤ 團隊成員

李宇宸、詹前鏞、吳奕璇、何艾霓

簡介

大家好，我們是貝辣送！我們的主題是「椒你逛夜市」貝里斯辣椒醬行銷企劃。貝里斯的國寶辣椒醬 Marie Sharp's 風味獨特，榮獲多項國際大獎，卻很少台灣消費者知道。因此我們提出夜市美食地圖和品牌社群經營兩大策略來提升 Marie Sharp's 在台灣的知名度和銷售量。我們與夜市商家合作推出辣椒醬創意料理，讓民眾蒐集小吃來兌換免費辣椒醬。這個企劃不但是試吃活動更是使用教學，民眾在享受美食的同時就能了解貝里斯辣椒醬如何與台灣小吃結合，而遊戲化的體驗也將增進消費者對品牌的好感度。另外，活動現場也有貝里斯料理和文化介紹遊戲讓消費者更認識貝里斯，也將 Marie Sharp's 打造為台灣人愛上貝里斯的起點。社群經營則欲透過電商官網和社群平台向台灣消費者傳遞 Marie Sharp's 熱情、年輕的形象，並以官方銷售通路來強化顧客關係維護。我們期望透過這個企劃讓 Marie Sharp's 成為更值得信賴的品牌，並藉由辣椒醬的推廣讓台灣與貝里斯兩邊的文化有更多機會相互交流。

➤ 學生行銷組

➤ 銅獎企畫

夏普奶奶辣椒醬

➤ 企畫國家

貝里斯

➤ 指導老師

陳明怡老師

➤ 團隊成員

張育瑄、陳琪、黃士珍、陳鉅東

簡介

我們是BEfficiency，在這次行銷競賽中我們以貝里斯的夏普奶奶辣椒醬作為行銷產品。因為發現台灣人對於邦交國不了解，加上愛吃辣，我們TA瞄準在年輕人，因為透過問卷我們發現年齡層在18-35歲的受眾最能接受這款辣椒醬，在訪談後我們抓準年輕人喜歡交朋友和嘗試異國風味的特性和想法，來完成我們的行銷企劃。企劃以“A Friend Far Away, Can Spice Up Your Day!”為切入點，強調貝里斯雖然離台灣很遠，但進口這款辣椒醬卻可能讓兩國建立彼此的了解。

此企劃分成四大活動：首先在初期以線上DIY料理包活動吸引消費者的注意，接著以”來自貝里斯的聲音-電話亭”利用路人的好奇心和現代年輕人喜歡打卡分享有趣事物的行為，來增加消費者的興趣並開始會去搜尋夏普奶奶相關產品。接著以「前進14,422公里：推瓶子遊戲」這樣的小挑戰，來讓大家用有趣的方式了解貝里斯，並搭配挑戰成功附贈的試吃包，讓消費者接觸到產品。最後，在快閃餐廳實體試吃體驗活動增加他們獲得產品的渴望，進而增加購買量。

我們的企劃，不僅僅只是想提高商品的曝光度，更想透過這樣有趣的活動讓民眾了解貝里斯，進而增加顧客對於產品產地和當地文化的熟悉度與信任感。在這樣的方式下，也促進台灣和貝里斯的交流，利用辣椒醬達到「產品外交」，縮短台灣和貝里斯的距離。

➤ 學生行銷組

➤ 優選企畫

蘭調酒吧-甘蔗之花蘭姆酒小瓶裝在台行銷策略與企劃

➤ 企畫國家

尼加拉瓜

➤ 指導老師

張志浩老師

➤ 團隊成員

郭昱廷、張瀚文、范詠涵

簡介

我有鑒於臺灣目前烈酒消費量逐年攀升，加上尼加拉瓜擁有出色的蘭姆酒-甘蔗之花，所以此次企劃選擇推廣該產品到臺灣市場。針對「蘭姆酒市場聲量低」為問題中心，並將「臺灣調酒風氣漸盛」、「蘭姆酒在調酒中容易入門」作為解決核心問題的手法，將核心訊息「我會簡單調酒，到哪，哪都是酒吧！」操作到行銷策略之中。在行銷主題上面結合音樂與蘭姆酒，變成「蘭」調酒吧，取蘭姆酒英文「Rum」，以及酒吧音樂風格「Rhythm & Blues」兩者結合成「Rum & Blues」。整體行銷活動會以酒吧的概念呈現，並融合音樂元素於其中，希望成功地將蘭姆酒融入生活當中，藉此提高蘭姆酒品牌知名度跟聲量。

➤ 學生行銷組

➤ 優選企畫

Pillar智慧藥盒行銷推廣至聖露西亞

➤ 企畫國家

聖露西亞

➤ 指導老師

黃韋仁老師

➤ 團隊成員

江彤、莊芷芸、邱紫寧、陳冷蓉

簡介

我們是Milky Way團隊，本組擬定企劃書出口台灣製造的高品質智慧藥盒到聖露西亞(以下簡稱露國)，該國為高齡化社會且罹患慢性病的患者數量眾多，本組發現這樣的背景與台灣十分相似，而台灣在此環境下發展出居家醫療產業，智慧藥盒便是屬於其中發展較為迅速且成功的產業。本組看中露國市場的潛力，加上考量當地網路普及率不高的情形，採行實體為主、虛擬為輔的行銷策略，行銷活動貼合加勒比海地區喜愛熱鬧、重視群體的民族性以吸引當地人參加，再輔以社群粉專經營的線上宣傳打開品牌及商品的在地知名度。本組之企畫書選擇醫療資源較為缺乏的露國出口智慧藥盒，希望以容易操作的輔助產品提升露國醫療科技產品的質量並推廣智能產品提升居民生活品質，同時也想透過活動贈送藥盒加強兩國友邦之間民間交流，在疫情經濟寒冬之際強化兩國友誼。除此之外，此企劃案也可適當提升台灣外銷品能見度，並為台商尋找更多可能的商機與海外市場。

➤ 學生行銷組

➤ 佳作企畫

「藕」然遇見「尼」

➤ 企畫國家

尼加拉瓜

➤ 指導老師

方慧臻老師

➤ 團隊成員

蔡宜君、徐莉舒、呂珮嘉、連翊偉、李紀柔

簡介

藕粉是眾多澱粉中營養成分明顯較高的食材，不僅能沖泡成養生飲品，其清淡的味道還能加入料理中勾芡，甚至做成糕餅等食品，雖然蓮藕已有悠久的食用歷史，卻局限於亞洲部分國家，這讓我們感到驚訝與惋惜。於是我們聯想到邦交國——尼加拉瓜，當地 32.1% 人口仰賴經濟救助。在資源貧瘠的情況下很容易營養不良，反而引起更多的病痛。

因此我們希望從飲食常見的澱粉著手、換成營養的藕粉，同時行銷健康的觀念與飲食，再利用公益擴展至照顧當地弱勢團體的福祉，期許藕粉這個營養的食品可以為尼加拉瓜的民眾帶來健康和美味上的雙重享受，更能促使整體社會的進步和關愛。

➤ 學生行銷組

➤ 佳作企畫

Flor de Caña 尼加拉瓜蘭姆酒

➤ 企畫國家

尼加拉瓜

➤ 指導老師

黃韋仁老師

➤ 團隊成員

陳禹豪、賴東沛、彭真聖、胡雅森

簡介

尼加拉瓜是世界著名的蘭姆酒大國，其生產的 Flor de Caña（又稱甘蔗之花）更是享譽全球，然而蘭姆酒在台灣烈酒市場中占比仍不高，因此甘蔗之花具有龐大發展潛力。同時，蘭姆酒行銷也能一併介紹尼加拉瓜當地文化，促進兩國經貿往來與邦誼。

我們將以進口代理商的身份作為甘蔗之花在台灣之總代理，以此身份可以更好地掌握台灣市場銷售狀況，並具備更高產品自主管理性，產品將會以虛擬推廣與實體販售形式進行。

我們為既有市場中的甘蔗之花重新包裝，將「輕奢華」及「尼加拉瓜」的元素納入設計考量，打造屬於「甘蔗之花 DIPSY」獨有包裝，創造獨特性。更進一步，會推出調酒套組，使喜愛調酒的目標客群也能享受甘蔗之花的甘醇及多元風味。

為了將甘蔗之花DIPSY融入台灣市場，我們以「製造話題及帶動飲酒文化」為理念設計行銷活動，並且帶給消費者對甘蔗之花（蘭姆酒）的嶄新印象－「輕奢華」的蘭姆酒。避免單方面地傳遞訊息，而是增進與消費者的良性互動，是我們行銷活動的核心。

經由分析，我們預期達成市佔率提升至 15% 的行銷目標，並增加甘蔗之花在此產業中的影響力。除了產品行銷之外，我們也透過行銷活動去推廣尼加拉瓜的文化，讓台灣的消費者在購買酒的同時，還能夠對友邦尼加拉瓜有更深一層的了解。

➤ 學生行銷組

➤ 佳作企畫

Gogoro x Guatemala

➤ 企畫國家

瓜地馬拉

➤ 指導老師

黃韋仁老師

➤ 團隊成員

王燕、陳泳樺、王于綸、林于洸、丁宥誠

簡介

藉著瓜地馬拉國機車市場的成長及發展，以及台瓜簽定的貿易協定之機車免關稅，本企劃計畫出口台灣品牌的電動機車以及電網技術至瓜地馬拉。不但能滿足瓜國消費者對於機車的需求，也符合當地政府正積極推動的綠能政策，協助降低對於進口燃料的依賴，更透過雙邊貿易增進友邦關係，並透過台灣先進的科技增進當地民眾對台灣的認識。

計畫以台灣智慧科技品牌之定位進入瓜國，針對瓜地馬拉市的目標客群，給予消費者兼具環保與設計感的智慧通勤新科技。行銷活動之核心訊息為 Smart & Connect，不僅要讓消費者認識智慧電動機車的新穎科技，以智慧科技最適化消費者的通勤及休閒需求，也期望在當地成為智慧科技與情感兼具的電動機車品牌。在新進入市場短中期，目標打開在瓜地馬拉市場的知名度，並鞏固現有消費者，提升電網使用率，引領瓜地馬拉的電動機車風潮。以達長期目標，在瓜國機車市場市占率的提升，並建立在瓜地馬拉電動機車市場的領導地位。