



財團法人中華民國對外貿易發展協會 「2022年澳洲國際汽車售後服務零配件展(OMO)」 參展團參加作業規範

2021.06.17 更新

一、組團說明：

- (一) 主辦單位：經濟部國際貿易局（下稱貿易局）
- (二) 執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱本會）
- (三) 活動資訊：

- 1. 名稱：2022年澳洲國際汽車售後服務零配件展
- 2. 日期：2022年4月7日至4月9日（共3天）（實體展示+線上洽談）
- 3. 地點：澳洲墨爾本國際會議展覽中心
- 4. 簡介：

本展為澳洲規模最大之汽車零配件展，於每兩年在澳洲墨爾本展覽中心展出，為澳洲當地最具指標性的汽車售後服務展覽，上屆(2019年)有來自超過30國1萬名專業買主到訪，參展商總計13國311家，展出項目包含汽車引擎、懸吊、煞車、輪胎、動力、內裝、修護、改裝品等。匯集當地汽車售後服務製造商、進出口商和服務商，是大洋洲與全球汽車零配件供應鏈業者的重要交流盛事，該展也是我國業者布局大洋洲的重要展覽曝光平台。

澳洲汽車零配件內銷市場規模超過80億澳元，國內現有超過50種汽車品牌和350多種車型，總量超過1,700萬輛，因此對汽車維修與改裝需求旺盛，歡迎有興趣進軍澳洲汽車零配件市場之我商報名參加，名額有限，報名從速！。

- (四) 預定徵集家數：10家

OMO展示區（無派員）：10個格位（每單位約30公分x30公分之展示平台）。

- 本會提供展示平台、展品說明牌及買主視訊洽談區。
- 倘報名件數過多，每家廠商限使用一個格位；本會得視需要彈性調整展示位置之權利。

- (五) 適於參加之產業：汽車零配件相關產業(包含汽修工具、汽車美容用具等)製造商及出口商等。

二、辦理方式：

- (一) 由本會受理報名及邀請國外買主參加，並安排廠商及國外買主線上洽談。
- (二) 本會僅負責發掘參加廠商之國外潛在客戶進行媒洽，並擔任協調溝通與聯繫等工作，不介入參加廠商之洽商行為，對媒介結果亦不負任何保證責任。

三、展品運送方式：

- (一) 展品運費及關稅皆由廠商自行負擔，可交由團務會議推薦之貨運公司承攬展品運送，以利本會駐外單位人員於攤位內收貨。

- (二) 所有產品皆須經本會審核，方可寄送展出。

- (三) 若屬非管制進口產品，廠商可選擇展品不回運，產品將以完稅方式寄送，廠商須負擔關稅，進口關稅將於清關後由本會委託之貨運公司向各廠商請款。若有回運需求者，請另通知本會承辦人。

四、參加廠商資格：

- (一) 參加廠商應依我國法律設立登記，本會得要求提供公司登記或商業登記證明文件影本，或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。
- (二) 過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動無不良紀錄者。
- (三) 最近一年有出口實績者（參加廠商公司設立登記未滿2年者，不在此限）。
- (四) 報名家數超過本會預定徵集家數時，本會保有最終決定參加廠商權，報名廠商不得有異議。本會將依序按前一年出口實績、是否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名繳費手續時間等條件擇優遴選參加廠商。

五、報名方式：

(一) 報名程序：

1. 線上報名：<https://events.taiwantrade.com/page/EBS/AAAE2022>
2. 繳費：本會收到線上報名資料及確認廠商符合參加資格後，將以電子郵件寄發「參加保證金及廠商分攤費繳款通知單」，請依據繳款通知單說明繳費。
3. 經本會確認收訖①線上廠商報名表、②保證金與分攤費用繳交證明，廠商即正式完成報名程序。

(二) 報名日期：即日起至2021年11月30日止。（或額滿提前截止）

(三) 本會聯絡方式：

1. 11012台北市信義區基隆路1段333號5樓產業拓展處運輸金屬化工組
2. 電話：(02) 2725-5200分機1567
3. 電子郵件：alexpeng@taitra.org.tw。

(四) 提交資料：請報名廠商準備下列資料，並填寫至本會建立之專頁，供外館宣傳及買主瀏覽觀看。

1. 公司簡介及洽談產品英文介紹。
2. 公司LOGO及洽談產品照片、影片及DM。
3. 產品得獎、認證證明（如台灣精品、ISO認證等國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎／專利權／著作權）。
4. 產品地區進口許可、認證（如FDA、CE、TFDA及其他國家醫療品認證等）

六、參加相關費用及付款方式：

(一) 費用項目：

【參展保證金】：每一廠商新臺幣1萬元整。廠商繳交保證金，即確認履行參展承諾，且全程參與期間，無違反本規範第七條第一項規定，本會將於活動結束，逕自保證金款中扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額。

【廠商分攤費】：新臺幣35,000元/每家(請參考示意圖)

➤ 本展示區內設置買主視訊洽談設備，國內廠商可透過視訊與來訪的買主進行線上洽談。



OMO 產品展示區示意圖

1. 參加廠商繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。
2. 參加廠商於本活動期間，若無違反本作業規範或相關法令之情事，本會將於活動結束，無息返還保證金。
3. 報名參加本會本項參展團者，無法再以本參展計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫」之補助。

(二) 付款方式：

1. 參加廠商應於本會通知後於指定日期內繳付「廠商分攤費」及「保證金」，逾期未繳納者，本會有權取消報名資格。
2. 上開費用應以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付。
 - (1)即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。
 - (2)銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參團活動名稱

七、參加廠商取消參團之處理：

- (一) 參加廠商若因非可歸責於本會之因素，取消參團時，應即以書面通知本會，否則仍應全程參與本活動。
- (二) 參加廠商依前項規定申請取消參團，已繳之保證金與廠商分攤費，依下列方式辦理：
 1. 保證金：
 - (1) 2021年12月6日(含當日)前以書面通知本會者，全額無息退還，逾期將沒收。
 - (2) 參加廠商未於活動前通知本會，活動期間未準時出席或臨時中途取消者，本會將沒收已繳之保證金。
 2. 廠商分攤費：
 - (1) 2021年12月6日(含當日)前以書面通知本會者，全額無息退還。之後取消者，本會將逕扣除已發生相關團務費用後，無息返還餘額。
 - (2) 線上洽談當日臨時中途取消者，本會將沒收已繳之廠商分攤費。

八、不可抗力事件發生之處理：

如本活動因不可抗力因素，包括但不限於(1)自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；(3)社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；(4)大規模傳染病、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負擔其他損害賠償責任。

九、免責條款：

因辦理線上洽談之連結引起任何損害（包括但不限於網路品質、電腦病毒、系統故障、資料損失）、誹謗、侵犯版權或知識產權所造成的損失，包括但不限於利潤、商譽、使用、資料損失或其他無形損失，本會不承擔任何直接、間接、附帶、特別、衍生性或懲罰性賠償。

十、本會應辦理事務：

（一）負責事務：

1. 相關活動規劃。
2. 海外宣傳。

（二）統籌利用廠商分攤款，繳付相關團務費用：

1. 相關活動規劃。
2. 辦理國內、外前置行銷活動。

十一、參加廠商應遵守事項及自行負擔費用：

參加廠商活動期間如有違反下列規定者，本會將列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外貿易推廣活動，其情節重大者，本會有權永久拒絕其參加前開活動：

- （一）參加廠商須派員事前連線測試並準時出席相關線上會議，且全程參加本活動，參加廠商若無法全程參加本團行程，應依本作業規範第七點「參加廠商取消參團之處理」辦理。
- （二）參加廠商之展品、出版品及所提供之相關圖文等資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及其他智慧財產權，如有違法之情事，由參加廠商自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用或因此致使本會、第三人受有損害之損害賠償責任。
- （三）參加廠商不做任何損及本會、其他業者或國家之利益或名譽之行為。
- （四）參加廠商於洽談會及其他正式會場時，應著正式、整齊服裝，並遵守國際禮儀。
- （五）參加廠商不得以「標示Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

十二、數位貿易專案：

凡報名廠商得以展團專屬優惠方案，加入台灣經貿網（taiwantrade.com）：

- （一）「台灣經貿網尊爵(EP)會員一年期」：以新臺幣30,000元優惠方案入會全年無休展示商品，可享有台灣經貿網企業網(專屬客製化網址)、新版多頁式網頁、無上限產品型錄空間、買賣旺線上展售商品、14種多語系網站空間(英、日、繁中、簡中、德、土、西、葡、阿、俄、越、泰、印、法等)、第三方國際企業認證、專屬雲端VR虛擬展間、Google關鍵字廣告、一年期經貿透視線上版，及專屬客服與「電商+數位行銷」訓練課程。

- (二)「台灣經貿網虛擬實境環物(VR)會員一年期」：以新臺幣8,000元優惠方案入會全年無休展示商品，可享有新版一頁式網頁、10張產品型錄空間、4語系網站空間(英、日、繁中、簡中)、「360度商品環物拍攝」5張或「720度VR環景拍攝」、Google關鍵字廣告。

十三、其他:

- (一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定，並以台北地院為第一審管轄法院。
- (二) 本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。
- (三) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。