

ambiente

「2022年法蘭克福國際春季消費品展」參展團

本消費用品展為世界規模最大、最重要的消費用品展之一，展覽以「居家」(Living)、「餐廚」(Dining)以及「禮品」(Giving)為主，展出作品相當多元精采，備受全球禮品及家用品廠商、進口商及零售業者矚目。依據主辦單位統計，2020年展出面積達30.8萬平方公尺，參展廠商來自92個國家，共4,460家，另外買主部分共有來自167國計13.6萬買主蒞臨本展參觀，2021年因疫情取消辦理，明(2022)年展覽重新登場，參展不僅是與原有客戶洽談新訂單之場合，更重要的是吸引新客戶之目光絕佳機會，請把握及早報名！

展覽日期	2022年2月11日至2月15日
展覽地點	德國法蘭克福市展覽會場 (Messe Frankfurt GmbH Fair Ground)
展覽網站	http://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en/home.html
攤位費用	每平方公尺新台幣 21,700 元整，1 個攤位至少 15 平方公尺，計新台幣 325,500 萬元，含場地租金、展覽基本設備及整體裝潢。 ※110 年 8 月 30 日前報名繳費廠商可享早鳥優惠價每平方公尺新台幣 20,500 元 ※ 中間企業廠商可享 8 折優惠整
適於參加之產業	餐桌用品、廚房及居家用品、小型電器用品、清潔用品、禮品、文具用品、手工藝品、玩具、家居裝飾品、傢俱、燈飾、庭院用品及節慶裝飾用品、時尚個人用品與配件等相關產業製造商及出口商

主辦單位：台北世界貿易中心股份有限公司

協辦單位：中華民國對外貿易發展協會



活動承辦人：外貿協會產業拓展處 沙文娛



02-2725 5200 ext 1537



alicesha@taitra.org.tw

