



一、組團說明：

(一) 活動簡介：

【名稱】2021馬來西亞國際食品展 (Food & Hotel Malaysia 2021)

【日期】2021年12月17日 (星期五) 至19日 (星期日) , 共計3天

【地點】馬來西亞吉隆坡會議中心(Kuala Lumpur Convention Centre)

【主辦單位】Informa Markets

【活動網址】<https://www.foodandhotel.com/>

- 【簡介】去(109)年馬來西亞為我國第十大農產品出口國，農產品出口總值超過 1 億 767 萬美元，佔總出口金額的 2.2%。馬來西亞國際食品展(Food & Hotel Malaysia)為馬國最具規模之國際專業食品展，每兩年舉辦 1 次，為各國食品業者拓展東協市場最重要平台之一。
- 東協 2030 年被預估將躍昇為世界第 4 大經濟體，未來潛力不言可喻。其中，又以馬來西亞最被看好，且馬國政府主導的「經濟轉型計劃」正在進行，投資欣欣向榮馬來西亞前景可期。此外，馬國是相對年輕的國家，15 歲以下居民 26%，15 到 64 歲的居民占 68.5%，65 歲以上者占 5.5%。年輕族群為馬國飲食習慣和意識帶來改變，例如早餐以麥片取代麵食，廣泛接受冷凍食品及注重保健飲食產品，預估在重視時效和方便的都市中，冷凍食品及簡易食品將有可觀成長。

(二)預定徵集廠商家數：20家

(三)適合參加之產業：適於參加之產業：臺灣生產之糖果餅乾、麵食、罐頭食品、蜜餞、飲料、釀造食品、以具臺灣特色、外銷實績、取得各項認證且符合衛生、安全條件、口感創新者為佳，如有清真認證更具優勢(以常溫產品為限；冷凍、冷藏食品類別僅能展示包裝)。

二、參展方式:

(一)本會徵集20家廠商，由貿協協助廠商集運樣品至馬國參展，每家廠商至多寄送5件展示樣品(產品類別:HS-CODE至多2類)及試吃樣品(試吃品務必使用單獨小包裝)，總重不超過5公斤，外箱材積尺寸長寬高加總不超過120公分，寄出後恕不回運，展品收貨時間另行通知。

(二)展品寄送注意事項：

1. 參展加廠商須提供參展產品之「展品清單」、「成分分析(英文版)」、「製造流程(英文版)」及「Health Certificate衛生證明」。
2. 因馬國進口規定，將無法運送米、酒類、乳製品及肉類製品等產品。
3. 若當地海關對於展出展品有疑慮不放行無法清關僅能放棄，廠商改以型錄參展，所繳交之廠商分攤費不予退款。

4. 若廠商參展樣品已在馬國境內，可由當地代理商代為處理，惟請務必事先告知本會，以便協助展出。

(三)為響應環保，請提供數位版本型錄，如需現場展示紙本型錄，請於9月1日前寄送至外貿協會集運，一家廠商上限30份，逾時無法收件。馬來西亞媒體審查嚴格，檢查費用昂貴(每片30美元)，故請勿託運Tape、CD、DVD等媒體物品。

(四)由本會臺北總部受理報名，本會相關駐外單位邀請國外買主觀展及留下聯絡資料，如買主有視訊洽談需求，另由貿協人員協助安排，請參加廠商配合出席線上洽談。

(五)本會僅負責發掘參加廠商之國外潛在客戶進行媒合工作，並擔任協調溝通與聯繫等工作，惟不介入參加廠商之洽商行為。

(六)寄送地址

[紙本型錄]

收件人：外貿協會 行銷專案處農產食品組 鄭勉修高專

地址：台北市信義區基隆路一段333號5樓(國貿大樓)

[樣品]

另行通知收貨地點。

三、參加廠商資格：

(一)登錄合格之我國廠商(以政府單位及本會資料為準)，**產品非在我國境內製造之廠商不得參加。**

(二)報名前1或2年有出口實績者(不含間接外銷金額)，出口績優廠商得優先錄取，且無貿易糾紛、不良參展紀錄或其他不良紀錄者(以政府單位及本會資料為準)。

(三)無不良參展紀錄，且配合填寫問卷調查「現場接單」及「預估後續交易」金額者。

(四)為避免同類產品之我國廠商相互削價競爭，本會保有最終遴選權，得以報名前1年進出口實績將同類產品分別甄選，報名廠商不得有異議。

(五)參展廠商所提供之資料，將視為爾後本展各項刊物宣傳推廣之依據，嚴禁參展廠商於展覽期間陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品，外貿協會如因此牽連涉訟或有其他損害，該參展廠商必須負責一切賠償或訴訟責任。

(六)馬來西亞政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。

(七)本會將依下列條件，選定合適展出產品之廠商，並對報名名額進行調整，廠商不得異議：

1.符合參展資格

2.有出口實績、無不良參展紀錄者，出口實績高者優先

3.非在臺灣產製者不得參加

4.認證：食品業者展品以臺灣產製並取得國際性認證(如清真認證、HACCP、ISO)或國內輔導認證(CAS優良食品、有機認證等)者優先錄取。

(八)為維持參展團整體形象，倘報名參展廠商經政府公告產品不符合我食品安全法規，須下架停止展示，本會得要求其退展。

四、報名方式：

(一)報名日期：即日起至110年7月30日(星期五)下午5時止，若額滿提早截止。

(二)報名方式：採「線上報名」，請至本活動網站報名頁，填寫報名表於近。

網址：<https://events.taiwantrade.com/page/EBS/FHM2021>

【步驟：請進報名網頁 > 下載並詳閱參展作業規範 > 點選『我要報名』>請填入貴公司報名資料後按『送出』】(報名表無須用印寄出)

(三)報名時請備齊下列電子影本：

1. 公司執照及工廠登記證影本：如公司登記或商業登記證明文件、設立或營業登記證等由政府機關或其授權機構核發之合法登記或設立之證明文件，廠商並得以列印公開於目的事業主管機關網站之資料代之。
2. 繳交公司商標及產品照片 (請提供180X180pixels 規格之圖片電子檔)。
3. 公司獲頒各項食品認(驗)證、標章、獎項之有效證明影本，如為委託工廠之認(驗)證，需提供授權使用同意書。

(四)注意事項：廠商完成報名手續後，需由本會審查核准，始發給錄取通知單及繳款通知單，獲錄取廠商須於期限內完成費用繳交後始成為本參展團團員。

※ 請於6月28日前一併將上述資料之電子影本email至manson@taitra.org.tw 鄭勉修高專，逾期未繳齊相關文件者，視同未完成報名手續。(紙本無須寄出)

(五)聯絡人資料：

依本作業規範規定，須為書面通知時，應向下列地址送達，並註明承辦人。

收件人：中華民國對外貿易發展協會 行銷專案處 農產食品組鄭勉修高專收

信封請註明「2021年馬來西亞國際食品展-臺灣樣品展示」

地址：11012 台北市信義區基隆路1段333號5樓，(02)2725-5200

馬來西亞展覽承辦人：鄭勉修 分機1350，email：manson@taitra.org.tw

五、攤位費：報名展參展團廠商請於接獲「錄取通知」與「繳款通知單」後，於期限內繳交下列費用。未於期限內繳交者，視同自動放棄參展，將自動遞補後補廠商。(請勿於報名時繳交費用)

(一)參展費用：

1.參加展示費(含國際運費)：一家業者新臺幣1萬5,000元整。

2.保證金：一家業者新臺幣5,000元整。廠商繳交保證金，即確認履行參展承諾，且全程參與期間。

注意事項：

- 1.所有報名廠商於報名**並經核定通知**後，繳交參加展示費用暨保證金。
- 2.報名參加本展之廠商，無法再以本參展計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫(<https://espo.trade.gov.tw>)」之補助。

(二)付款規定：

- 1.參展廠商應依據繳款通知單說明繳付「參加展示費」及「參展保證金」。
- 2.以上費用請配合本會承辦人通知繳費期限辦理。

(三)繳費方式：郵寄「即期支票」或「電匯」繳交。

- 1.「即期支票」：受款人「**財團法人中華民國對外貿易發展協會**」，並請劃線及加註「禁止背書轉讓」字樣，請註明繳款通知單號碼 (P*****) 及展覽名稱「2021年馬來西亞國際食品展」，掛號郵寄本會活動承辦人收。
- 3.銀行電匯付款：請匯付至「**合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行**」，銀行代碼**006**，帳號為**5056-765-767605**，並註明本會繳款通知單號 (P*****) 及參展活動名稱「2021年馬來西亞國際食品展」。

六、參加費之退還：

- (一)**廠商一經報名參展，若自行決定退展，不予退款，參加展示費全額沒收。**
- (二)**倘因馬來西亞進口食品規定，廠商參展之品項未獲馬來西亞海關放行通關，本會亦不退還廠商繳交之參加展示費款項。**

七、參加保證金之退還、扣除及沒收：

- (一)參加保證金將於活動結束後，除有違反本作業規範第十條規定者外，外貿協會將扣除已發生之各項費用後，無息發還餘額。
- (二)**在2021年7月30日前以書面通知本會者，保證金全額無息退還。2021年7月30日(含)後退出者，將逕扣除已發生無法退款之相關業務費用後，返還保證金餘額。**

八、參加費用：

(一)下列費用由外貿協會統籌支付：

- 1.展示攤位場地租金。
- 2.展示攤位之布置及基本設備。
- 3.展示區域籌備及現場協助相關費用。
- 4.參加廠商樣品集運至馬來西亞運費。

(二)下列費用由參加廠商另自行負擔：

- 1.樣品自公司送至貿協指定國內集運地點運費。

- 2.若廠商之參展樣品無法由本會一併集運，則由廠商自行負擔運送至馬來西亞之運費及相關規費。
- 3.親自或由代理商參展之食宿、機票、交通、簽證費及行李超重等費用。
- 4.其他臨時發生，無法以本會預算容納之費用。

九、外貿協會負責辦理下列事項：

- (一)辦理報名參展手續及相關事宜。
- (二)展品彙集及現場展示布置。
- (三)對國外買主發布臺灣參展消息，並協助邀請國外買主參觀。
- (四)由外貿協會當地辦事處派遣人員協助現場展務。

十、參加廠商應遵守及配合事項：

參加廠商應於活動期間遵守下列事項，如有違反者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報請政府有關機關處理：

1. 參加廠商之展品、出版品及所提供本會刊登之宣傳圖文資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
2. 不做任何損及本會、其他業者或國家之利益或名譽之行為。
3. 不陳列與銷售非臺灣生產製造之樣品。

參展廠商於活動期間如有違反前述規定者，本會得沒收保證金、解繳國庫，並列入不良廠商紀錄，視情況於1至3年內不接受其參加外貿協會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並將報請政府有關機關處理。

十、不可抗力事件發生之處理：

如本展團如因不可抗力因素，包含但不限於①自然災害，如颱風，地震、洪水、冰雹等；②政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；③社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；④大規模傳染病、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點時，本會處理原則說明如下：

- (一)展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如廠商自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (二)展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (三)展品處理：展品集運後一律交由本會委任之運輸公司代為處理，展品一經運送恕不回運。

十一、網路行銷專案：凡報名廠商可享有以特惠價新臺幣 2,000 元購買「台灣經貿網菁英會員」方案，服務內容包含：於台灣經貿網及買賣旺展售 10 項商品、Google 關鍵字廣告、4 堂台灣經貿網電商課程，及 1 對 1 電商諮詢服務(0800-506-088)。

十二、其他事項：本規範未規定事項，適用中華民國相關法律規定。