



財團法人中華民國對外貿易發展協會

「2021新南向臺灣形象展-智慧車輛線上主題館」參加作業規範

2021.06.21 更新

一、組團說明：

(一) 主辦單位：經濟部國際貿易局（下稱貿易局）

(二) 執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱本會）

(三) 活動簡介：

1. 名稱：2021新南向臺灣形象展-智慧車輛線上主題館

2. 日期：

7月21日-23日(越南，已額滿)

8月4日-6日（馬來西亞）

9月29日-10月1日（泰國）

10月27日-10月29日（印度）

11月25日-11月27日（印尼）

3. 目的：車輛電動化趨勢推波助瀾下，2020年全球電動車（BEV、PHV）銷售達2百萬輛，預估2025年達3,000萬輛，2040年市占率超越燃油車。此外，全球電動機車自2017年起每年約以20%高速成長，預估2021年全球銷量近90萬輛，較2020年成長29.9%，達到1.5%的市占率。2021年，外貿協會針對新南向市場舉辦臺灣形象展，其中「2021新南向臺灣形象展-智慧車輛線上主題館」，協助臺灣業者橋牽當地電動車系統整合商及相關業者，擴大我電動車產業國際版圖。

(四) 預定徵集家數：10家/場。

(五) 適於參加之產業：整車、三電系統（電機、電控、電池）、解決方案（電力、充電、動力、傳動、轉向、煞車）、零組件（車燈、引擎零件、車體零件、懸吊與底盤、輪胎與輪圈）、車輛智慧應用、車用電子、車載系統、ADAS等。

二、辦理方式：

(一) 由本會臺北總部受理報名，相關駐外單位邀請國外買主參加。

(二) 本會協助安排廠商及國外買主線上洽談。

(三) 本會僅負責發掘委辦廠商之國外潛在客戶進行媒洽工作，並擔任協調溝通與聯

繫等工作，惟不介入參加廠商之洽商行為，對媒介結果亦不負任何保證結果。

(四) 形象展活動進行參考：https://youtu.be/qx7VQDSTc_U

三、參加廠商資格：

- (一) 參加廠商應依我國法律設立登記，本會得要求提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。
- (二) 過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無不良紀錄。
- (三) 最近一年有出口實績者（參加廠商成立未滿2年者，不在此限）。
- (四) 報名家數超過本會預定徵集家數時，本會保有最終決定參加廠商權，參加廠商不得有異議，本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名繳費手續時間等條件擇優遴選參加廠商。

四、報名手續：

(一) 報名方式：

- 1 線上報名：<https://form.taiwantrade.com/event/TAIWANEXPOEV>
- 2 經本會確認參加廠商符合參團資格後，本會將以電子郵件通知繳費。
- 3 繳費完成即確認報名。

(二) 本會聯絡方式：

- 1. 11012臺北市信義區基隆路1段333號5樓 產業拓展處運輸組詹家安專員
- 2. 電話：(02) 2725-5200分機1566
- 3. 電子郵件：cachan@taitra.org.tw。

(三) 提交資料：請報名廠商準備下列資料，供外館宣傳及買主瀏覽觀看。

- 1. 貴公司及洽談產品英文介紹。
- 2. 貴公司LOGO及洽談產品照片、影片及DM。
- 3. 產品得獎、認證證明（如台灣精品、ISO認證等國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎／專利權／著作權）。
- 4. 產品地區進口許可、認證（如CE及IATF等）

五、參加相關費用及付款方式：

- (一) 費用項目：每家收取「廠商分攤費」每站新臺幣（下同）10,000元整，**新冠肺炎疫情期間優惠價每站5,000元整**。5站都參加者，優惠價20,000元整。保證金不論站數，僅5,000元整。

1. 參加廠商繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。
2. 參加廠商於本活動期間，若無違反本作業規範或相關法令之情事，本會將於活動結束，無息返還保證金。

(二) 付款方式：

1. 參加廠商應於本會通知後於指定日期內繳付「廠商分攤費」及「保證金」，逾期未繳納者，本會有權取消報名資格。
2. 上開費用應以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付。

(1) 即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。

(2) 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參團活動名稱。

六、參加廠商取消參團之處理：

(一) 參加廠商若因非可歸責於本會之因素，取消參團時，應即以書面或Email通知本會，否則仍應全程參與本活動。

(二) 參加廠商依前項規定通知申請取消參團，若參加5展，並已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式辦理：

1. 保證金：

(1) 2021年6月22日前通知本會者，全額無息退還。

(2) 2021年6月22日（含當日）後取消者，本會將沒收保證金。

(3) 參加廠商未於活動前通知本會，活動當日未準時出席或臨時中途取消者，本會將沒收已繳之保證金。

2. 廠商分攤費：

(1) 2021年6月22日前以書面通知本會者，全額無息退還。

(2) 2021年6月22日（含當日）後取消者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額。

(3) 線上洽談當日臨時中途取消者，本會將沒收已繳之廠商分攤費。

(三) 若只參加單場以上(含)，取消展團的保證金、分攤費的退還期限為下一個展覽的開展前1個月。例如A公司僅參加7月28日越南、與11月25日印尼展共2展，若已經參加完越南展，但臨時因素需取消印尼展，取消的期限則為10月25日

(含當日)，逾期本會將沒收保證金與分攤費，依此類推。

七、不可抗力事件發生之處理：

如本活動因不可抗力因素，包括但不限於（1）自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；（2）政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；（3）社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；（4）大規模傳染病、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負其他賠償責任。

八、免責條款：

因辦理線上洽談之連結引起任何損害（包括但不限於網路品質、電腦病毒、系統故障、資料損失）、誹謗、侵犯版權或知識產權所造成的損失，包括但不限於利潤、商譽、使用、資料損失或其他無形損失，本會不承擔任何直接、間接、附帶、特別、衍生性或懲罰性賠償。

九、本會應辦理事務：

（一）負責事務：

1. 相關活動規劃。
2. 海外宣傳。

（二）統籌利用廠商分攤款，繳付相關團務費用：

1. 相關活動規劃。
2. 辦理國內、外前置行銷活動。
3. 6月上旬會開設數位工作坊，讓專家協助廠商上傳宣傳資料，並在展前1個月開放買主瀏覽

十、參加廠商應遵守事項及負擔費用：

參加廠商活動期間如有違反下列規定者，本會將列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外貿易推廣活動，其情節重大者，本會有權永久拒絕其參加前開活動：

（一）參加廠商須派員事前連線測試並準時出席相關線上會議，且全程參加本活動，

參加廠商若無法全程參加本團行程，應依本作業規範第六點「參加廠商取消參團之處理」辦理。

（二）參加廠商之展品、出版品及所提供之相關圖文等資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及其他智慧財產權，如有違法之情事，由

參加廠商自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用或因此致使本會、第三人受有損害之損害賠償責任。

(三) 參加廠商不得進行做任何損及國家、本會及其他業者利益或名譽之行為。

(四) 參加廠商於洽談會時，應著正式、整齊服裝，並遵守國際禮儀。

(五) 參加廠商不得以「標示Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

十一、數位貿易專案：

凡報名廠商得以展團專屬優惠方案，加入台灣經貿網 (taiwantrade.com)：

(一)「台灣經貿網尊爵(EP)會員一年期」：以新臺幣30,000元優惠方案入會全年無休展示商品，可享有台灣經貿網企業網(專屬客製化網址)、新版多頁式網頁、無上限產品型錄空間、買賣旺線上展售商品、14種多語系網站空間(英、日、繁中、簡中、德、土、西、葡、阿、俄、越、泰、印、法等)、第三方國際企業認證、專屬雲端VR虛擬展間、Google關鍵字廣告、一年期經貿透視線上版，及專屬客服與「電商+數位行銷」訓練課程。

(二)「台灣經貿網虛擬實境環物(VR)會員一年期」：以新臺幣 8,000 元優惠方案入會全年無休展示商品，可享有新版一頁式網頁、10 張產品型錄空間、4 語系網站空間(英、日、繁中、簡中)、「360 度商品環物拍攝」5 張或「720 度 VR 環景拍攝」、Google 關鍵字廣告。

十二、其他：

(一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定，並以台北地院為第一審管轄法院。

(二) 本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。

(三) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。

財團法人中華民國
對外貿易發展協會

**Taiwan External Trade
Development Council**

台北市110基隆路一段333號5樓

5F, 333 Keelung Rd, Sec. 1, Taipei 110
Taiwan, Republic of China

Tel：（886-2）2725-5200

Fax：（886-2）2757-6335