



## 財團法人中華民國對外貿易發展協會

### 「2021年澳洲國際食品展(Fine Food Australia 2021)-臺灣樣品展示」

#### 參加作業規範(候補報名)

#### 一、組團說明：

##### (一) 活動簡介：

【名稱】2021澳洲國際食品展 (Fine Food Australia 2021)

【日期】2021年9月6日 (星期一) 至9日 (星期四)，共計4天

【地點】澳大利亞雪梨國際展覽中心 International Convention Centre Sydney (ICC Sydney)

【主辦單位】Diversified Exhibitions Australia

【活動網址】<http://finefoodaustralia.com.au>

【簡介】澳大利亞自103年躍升為我國第十大農產品出口國，去(109)年躍升為第8大，農產品出口總值超過1億237萬美元，出口規模年增率為1.8%。澳洲國際食品展(Fine Food Australia)為澳洲規模最大之國際專業食品展，輪流於雪梨及墨爾本兩地每年展出1次，為各國食品業拓展大洋洲市場最重要平台之一。

##### (二) 預定徵集廠商家數：10家

(三) 適合參加之產業：適於參加之產業：臺灣生產之糖果餅乾、茶類、罐頭食品、蜜餞、酒、飲料、釀造食品、以具臺灣特色、外銷實績、取得各項認證且符合衛生、安全條件、口感創新者為佳(以常溫產品為限；冷凍、冷藏食品類別僅能展示包裝)。

#### 二、參展方式：

(一) 本會徵集10家廠商，由貿協協助廠商集運樣品至雪梨參展，由於每家廠商至多寄送展品5件(產品類別：HS-CODE至多2類)及同寄送展品品項之試吃樣品(試吃品務必使用單獨小包裝)，材積尺寸長寬高加總不超過120公分，寄出後恕不回運。

請於7月15日(星期四)前送達運輸有限公司(另行通知)，逾時無法收件。

##### (二) 展品寄送注意事項：

1. 由於澳洲對於進口食品相關規定嚴格，任何錄取廠商之海運食品皆須提供「展品清單」、「成分分析(英文版)」、「製造流程(英文版)」，以上文件需於6月29日前繳交。
2. 其他如堅果類、乳製品等特殊食品，澳洲管制嚴格，錄取廠商需先提供品項由運輸公司提前向海關確認，特殊食品若須其他文件，廠商務必提供。
3. 若當地海關對於展出展品有疑慮不放行無法清關僅能放棄，廠商改以型錄參展，所繳交之廠商分攤費不予退款。
4. 若廠商參展樣品已在澳洲境內，可由澳洲代理商代為處理，敬請務必事先知本會，以便協助展出。

- (三)為響應環保，建議提供數位版本型錄，如需現場展示紙本型錄，請於7月15日前寄送至運輸公司集運，一家廠商上限30份，逾時無法收件。
- (四)由本會臺北總部受理報名，本會相關駐外單位邀請國外買主觀展及留下聯絡窗口，如買主有視訊洽談需求，另由貿協人員協助安排，請參加廠商配合出席線上洽談。
- (五)本會僅負責發掘參加廠商之國外潛在客戶進行媒合工作，並擔任協調溝通與聯繫等工作，惟不介入參加廠商之洽商行為。

### 三、參加廠商資格：

- (一)登錄合格之我國廠商(以政府單位及本會資料為準)，**產品非在我國境內製造之廠商不得參加。**
- (二)報名前1或2年有出口實績者(不含間接外銷金額)，出口績優廠商得優先錄取，且無貿易糾紛、不良參展紀錄或其他不良紀錄者(以政府單位及本會資料為準)。
- (三)無不良參展紀錄，且配合填寫問卷調查「現場接單」及「預估後續交易」金額者。
- (四)為避免同類產品之我國廠商相互削價競爭，本會保有最終遴選權，得以報名前1年進出口實績將同類產品分別甄選，報名廠商不得有異議。
- (五)參展廠商所提供之資料，將視為爾後本展各項刊物宣傳推廣之依據，嚴禁參展廠商於展覽期間陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品，外貿協會如因此牽連涉訟或有其他損害，該參展廠商必須負責一切賠償或訴訟責任。
- (六)澳洲政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。
- (七)本會將依下列條件，選定合適展出產品之廠商，並對報名名額進行調整，廠商不得異議：
- 1.符合參展資格
  - 2.有出口實績、無不良參展紀錄者，出口實績高者優先
  - 3.非在臺灣產製者不得參加
  - 4.認證：食品業者展品以臺灣產製並取得國際性認證(如HACCP、ISO)或國內輔導認證(CAS優良食品、有機認證等)者優先錄取。
- (八)為維持參展團整體形象，倘報名參展廠商經政府公告產品不符合我食品安全法規，須下架停止展示，本會得要求其退展。

### 四、報名方式：

- (一)報名日期：**候補報名即日起至2021年6月15日(星期二)截止。**
- (二)報名方式：採「線上報名」，請至本活動網站報名頁，填寫報名表於近。

網址：<https://form.taiwantrade.com/event/Finefood2021>

【步驟：請進報名網頁 > 下載並詳閱參展作業規範 > 點選『我要報名』>請填入貴公司報名資料後按『送出』】(報名表無須用印寄出)

(三)報名時請備齊下列電子影本：

1. 公司執照及工廠登記證影本：如公司登記或商業登記證明文件、設立或營業登記證等由政府機關或其授權機構核發之合法登記或設立之證明文件，廠商並得以列印公開於目的事業主管機關網站之資料代之。
2. 繳交公司商標及產品照片(請提供180X180pixels 規格之圖片電子檔)。
3. 公司獲頒各項食品認(驗)證、標章、獎項之有效證明影本，如為委託工廠之認(驗)證，需提供授權使用同意書。

(四)注意事項：廠商完成報名手續後，需由本會審查核准，始發給錄取通知單及繳款通知單，獲錄取廠商須於期限內完成費用繳交後始成為本參展團團員。

※ 請於5月21日前一併將上述資料之電子影本email至[sophiah@taitra.org.tw](mailto:sophiah@taitra.org.tw) 黃馨儀小姐，逾期未繳齊相關文件者，視同未完成報名手續。(紙本無須寄出)

(五)聯絡人資料：

依本作業規範規定，須為書面通知時，應向下列地址送達，並註明承辦人。

收件人：中華民國對外貿易發展協會 行銷專案處 農產食品組 黃馨儀小姐收  
信封請註明「2021年澳洲國際食品展-臺灣樣品展示」

地址：11012 台北市信義區基隆路1段333號5樓，(02)2725-5200

澳洲展覽承辦人：黃馨儀 分機1310，email：[sophiah@taitra.org.tw](mailto:sophiah@taitra.org.tw)

五、攤位費：本展參展團廠商請於接獲「錄取通知」與「繳款通知單」後，於期限內繳交下列費用。未於期限內繳交者，視同自動放棄參展，將自動遞補後補廠商。(請勿於報名時繳交費用)

(一) 參展費用：

- 1.參加展示費(含國際運費)：一家業者**新臺幣1萬5,000元整**
- 2.保證金：一家業者**新臺幣5,000元整**。廠商繳交保證金，即確認履行參展承諾，且全程參與期間。

注意事項：

- 1.所有報名廠商於報名**並經核定通知**後，繳交參加展示費用暨保證金。
2. 報名參加本會本項參展團者，無法再以本參展計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫(<https://espo.trade.gov.tw>)」之補助。

(二)付款規定：

- 1.參展廠商應依據繳款通知單說明繳付「參加展示費」及「參展保證金」。
- 2.以上費用請配合本會承辦人通知繳費期限辦理。

(三)繳費方式：郵寄「即期支票」或「電匯」繳交。

1. 「即期支票」：受款人「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並請劃線及加註「禁止背書轉讓」字樣，請註明繳款通知單號碼 ( P\*\*\*\*\* ) 及展覽名稱「2021年澳洲國際食品展」，掛號郵寄本會活動承辦人收。
2. 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，銀行代碼006，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號 ( P\*\*\*\*\* ) 及參展活動名稱「2021年澳洲國際食品展」。

#### 六、參加費之退還：

- (一)廠商一經報名參展，若廠商自行決定退展則不予退款，全額沒收。
- (二)由於澳洲海關進口食品規定嚴格，若廠商參加之品項因澳洲海關拒清關無法參展，則不予退款。

#### 七、參加保證金之退還、扣除及沒收：

- (一)參加保證金將於活動結束後，除有違反本作業規範第十條規定者外，外貿協會將扣除已發生之各項費用後，無息發還餘額。
- (二)在2021年7月1日前以書面通知本會者，保證金全額無息退還。2021年7月1日(含)後退出者，將逕扣除已發生無法退款之相關業務費用後，保證金無息返還餘額。

#### 八、參加費用：

- (一)下列費用由外貿協會統籌支付：
  - 1.展示攤位場地租金。
  - 2.展示攤位之布置及基本設備。
  - 3.展示區域籌備及現場協助相關費用。
  - 4.參加廠商樣品集運至澳洲運費。
- (二)下列費用由參加廠商另自行負擔：
  - 1.樣品自貴公司送至貿協指定國內集運地點運費。
  - 2.若廠商之參展樣品無法由本會一併集運，則由廠商自行負擔運送至澳洲之運費及相關規費。
  - 3.若親自出席或由代理商參加之食宿、機票、交通、簽證費及行李超重等費用。
  - 4.其他臨時發生，無法以本會預算容納之費用。

#### 九、外貿協會負責辦理下列事項：

- (一)辦理報名參展手續及相關事宜。
- (二)展品彙集及現場展示布置。
- (三)對國外買主發布臺灣參展消息，並協助邀請國外買主參觀。
- (四)由外貿協會當地辦事處派遣人員協助現場展務。

#### 十、參加廠商應遵守及配合事項：

參加廠商應於活動期間遵守下列事項，如有違反者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報請政府有關機關處理：

1. 參加廠商之展品、出版品及所提供本會刊登之宣傳圖文資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
2. 不做任何損及本會、其他業者或國家之利益或名譽之行為。
3. 不陳列與銷售非臺灣生產製造之樣品。

參展廠商於活動期間如有違反前述規定者，本會得沒收保證金、解繳國庫，並列入不良廠商紀錄，視情況於1至3年內不接受其參加外貿協會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並將報請政府有關機關處理。

#### 十、不可抗力事件發生之處理：

如本展團如因不可抗力因素，包含但不限於①自然災害，如颱風，地震、洪水、冰雹等；②政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；③社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；④大規模傳染病、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點時，本會處理原則說明如下：

- (一) 展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如廠商自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (二) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (三) 展品處理：展品集運後一律交由本會委任之運輸公司代為處理，展品一經運送恕不回運。

十一、網路行銷專案：凡報名廠商可享有以特惠價新臺幣 2,000 元購買「台灣經貿網菁英會員」方案，服務內容包含：於台灣經貿網及買賣旺展售 10 項商品、Google 關鍵字廣告、4 堂台灣經貿網電商課程，及 1 對 1 電商諮詢服務(0800-506-088)。

十二、其他事項：本規範未規定事項，適用中華民國相關法律規定。