



財團法人中華民國對外貿易發展協會

「2021年澳洲OMO臺灣健康暨美粧產業拓銷團」參加作業規範

2020.04.修訂

一、組團說明：

- (一)主辦單位：經濟部國際貿易局(下稱貿易局)
- (二)執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會(下稱本會)
- (三)活動簡介：

名稱：2021年澳洲OMO臺灣健康暨美粧產業拓銷團

2021 Taiwan Health and Beauty Showcase & Online Meeting in Sydney

(網站：<https://taiwan-pavillion.com/australiaomo>)

日期：2021年7月15日

地點：雪梨星級飯店（線上洽談+實體展示）

簡介：澳洲醫療器材高度依賴進口，為臺灣醫療器材前20大潛力市場中市場規模最大且成長潛力亦高的市場，亦為我美粧產業第9大出口國，全澳華裔人口超過百萬，化粧品進口商多為華人主導，且對臺灣化粧品接受度高。鑑此，本會選定澳洲雪梨辦理本活動，將採虛實整合的方式，協助廠商將產品寄送至當地，由本會駐雪梨台貿中心請專人協助展示產品，邀請雪梨藥粧連鎖專門店、進口商、經銷商與製造商等相關業者與我商進行視訊洽談。

(四)預定徵集家數：30家。

(五)適於參加之產業：美容保養品、彩粧、化粧品刷具、醫材輔具、醫材耗材、運動健身器材、復健彈力帶、護具、護膝、彈性襪、充氣復健鞋護具、瑜珈墊、按摩梳子、老人照護、健康檢測、穿戴式電子醫材、熱敷復健治療等相關產品。

等藥粧通路產品。

二、辦理方式：

- (一)本會協助廠商將展品運送至國外，每家廠商至多寄送3項產品或限制材積數0.15CBM或毛重25公斤，超出此範圍之展品運費由廠商自行負擔(未達0.15CBM亦不退費)。另產品將以完稅寄送，寄出後不回運。進口關稅將於清關後由本會委託之貨運公司向各廠商請款。
- (二)為響應環保，如須現場展示型錄，請以數位版本取代紙本型錄。
- (三)由本會臺北總部受理報名，本會相關駐外單位邀請國外買主參加，並協助安排廠商與國外買主線上洽談。
- (四)本會僅負責發掘參加廠商之國外潛在客戶進行媒合工作，並擔任協調溝通與聯繫等工作，惟不介入參加廠商之洽商行為。
- (五)活動結束2週(14天)後展品未取回，本會駐外單位有展品處置權，廠商對本會及/或本會駐外單位不得為任何請求。

三、參加廠商資格：

- (1)依我國法律設立登記規定，並提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。

(2)過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無列入不良廠商紀錄。

四、報名手續：

(一)報名方式：

1.線上報名:至本活動網頁(<https://form.taiwantrade.com/event/OMOinSydney>)報名頁，填寫報名資料。

(1)進入 <https://form.taiwantrade.com/event/OMOinSydney>

(2)點選參加活動名稱；

(3)點選最後一行「我要報名」；

(4)請填入參加廠商資料後按「送出」。

2.紙本報名:以郵寄或傳真方式繳交報名表正本1份。

3.經本會確認參加廠商符合參團資格後，本會將以書面或電子郵件通知繳費。

(二)報名日期：即日起至110年5月30日止(額滿提前截止)。

(三)本會聯絡方式：

11012台北市信義區基隆路1段333號5樓

產業拓展處生技醫療組嚴麗婷高級專員

(02)2725-5200分機1571，電子郵件: liting@taitra.org.tw

五、參加相關費用及付款方式：

(一)費用項目：**每家收取「廠商分攤費」新臺幣(下同)5,000元，保證金1萬元整。**

1.參加廠商繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。

2.如於活動當日無買主洽談，本會將於一週內協助安排其他洽談。

3.參加廠商於本活動期間，若無違反本作業規範或相關法令之情事，本會將於活動結束，無息返還保證金。

(二)付款方式：

1.參加廠商應於本會通知後於指定日期內繳付「廠商分攤費」及「保證金」，逾期未繳納者，本會有權取消報名資格。

2.上開費用應以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付。

(1)即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。

(2)銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參團活動名稱。

六、參加廠商取消參團之處理：

(一)參加廠商若因非可歸責於本會之因素，取消參團時，應即以**書面或Email**通知本會，否則仍應全程參與本活動。

(二)參加廠商依前項規定通知申請取消參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式辦理：

1. 於**本年5月31日前**以書面通知本會者，保證金與廠商分攤費無息退還。
2. 於**本年5月31日(含)後**退出者、或線上洽談當日臨時中途取消者，保證金與廠商分攤費一律不予退還。
- 3.

七、不可抗力事件發生之處理：

如本活動因不可抗力因素，包括但不限於(1)自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；(3)社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；(4)大規模傳染病、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負其他賠償責任。

八、免責條款：

因辦理線上洽談之連結引起任何損害(包括但不限於網路品質、電腦病毒、系統故障、資料損失)、誹謗、侵犯版權或知識產權所造成的損失，包括但不限於利潤、商譽、使用、資料損失或其他無形損失，本會不承擔任何直接、間接、附帶、特別、衍生性或懲罰性賠償。

九、本會應辦理事務：

(一)負責事務：

1. 相關活動規劃。
2. 海外宣傳。
3. 提供動態商情及市場資料。

(二)統籌利用廠商分攤款，繳付相關團務費用：

1. 相關活動規劃。
2. 辦理國內、外前置行銷活動。

十、參加廠商應遵守事項及負擔費用：

參加廠商活動期間如有違反下列規定者，本會將列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外貿易推廣活動，其情節重大者，本會有權永久拒絕其參加前開活動：

1. **參加廠商須派員準時出席相關線上會議，並全程參加本活動。**
2. 參加廠商之展品、出版品及所提供之相關圖文等資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及其他智慧財產權，如有違法之情事，由參加廠商自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用或因此致使本會、第三人受有損害之損害賠償責任。
3. 參加廠商若無法全程參加本團行程，應依本作業規範第六點「參加廠商取消參團之處理」辦理。
4. 參加廠商不得進行做任何損及國家、本會及其他業者利益或名譽之行為。
5. 參加廠商於洽談會及其他正式會場時，應著正式、整齊服裝，並遵守國際禮儀。
6. 參加廠商不得以「標示Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

十一、數位貿易專案：

凡報名廠商得以展團專屬優惠方案，加入台灣經貿網(taiwantrade.com)：

(一)「台灣經貿網尊爵(EP)會員一年期」：以新臺幣30,000元優惠方案入會全年無休展示商品，可享有台灣經貿網企業網(專屬客製化網址)、新版多頁式網頁、無上限產品型錄空間、買賣旺線上展售商品、14種多語系網站空間(英、日、繁中、簡中、德、土、西、葡、阿、俄、越、泰、印、法等)、第三方國際企業認證、專屬雲端VR虛擬展間、Google關鍵字廣告、一年期經貿透視線上版，及專屬客服與「電商+數位行銷」訓練課程。

(二)「台灣經貿網虛擬實境環物(VR)會員一年期」：以新臺幣8,000元優惠方案入會全年無休展示商品，可享有新版一頁式網頁、10張產品型錄空間、4語系網站空間(英、日、繁中、簡中)、「360度商品環物拍攝」5張或「720度VR環景拍攝」、Google關鍵字廣告。

十二、其他：

- (一)本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定。
- (二)本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。
- (三)本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。