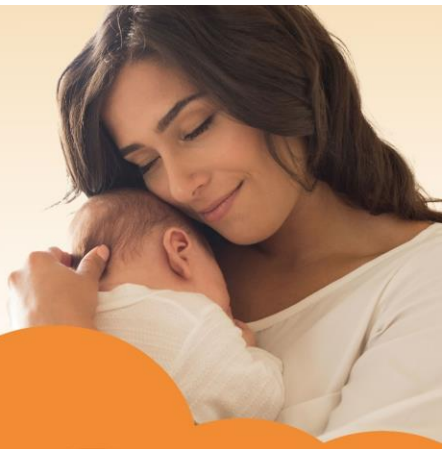
2021年越南
母嬰用品展參展團

Online-Merge-Offline



創新模式

將商品運往會場
邀請買主至現場並進行視訊洽談

實體感受

讓買主在感受台灣優質產品之後
立刻與業者進行接洽

因應疫情衝擊，貿協首次採用線上線下(Online-Merge-Offline, OMO)虛實整合的創新模式辦理「新南向國家OMO臺灣產業拓銷團」系列活動。越南每年約有160萬名嬰兒出生，該國的孕婦及嬰幼兒用品市場發展蓬勃且競爭激烈，市調資料顯示，目前市場規模約為25億美元，2014年至2018年期間，越南的母嬰用品零售額年增長率為15%。VIETBABY國際孕嬰童展覽會是越南規模大、具影響力的孕嬰童展覽會。客群包括零售通路業者、通路商、分銷商和終端消費者，展品包括孕婦和幼兒的護理產品與用品、親子玩具和學習用品。可做為台灣業者進軍越南最重要的貿易平臺之一。貿協選定越南胡志明市辦理本團，採虛實整合的方式，協助廠商將產品寄送至當地，由本會駐胡志明市辦事處請專人協助展示產品，邀請買主與我商進行視訊洽談。

徵集產品

親子玩具、親子服飾、媽媽用品、日常洗護、嬰兒健康防護、嬰兒寢具

活動日期

2021年6月3-6日

活動地點

胡志明西貢會議展覽中心
SECC(線上洽談)

報名日期

即日起至 4月16日
(展品集貨日5月4日)

報名費用

每家新臺幣 10,000元，
保證金 10,000 元

空運限制

每家廠商以3項產品，材積數共0.2CBM為上限，產品以完稅寄出後不回運。如欲回運展品，則須事先提供國際快遞公司之客戶編號，供外館通知相關快遞公司前來收件回運，運費及可能衍生之關稅由廠商自行負擔。



聯絡資訊

外貿協會 02-2725-5200
蘇軍孝 #1539 Email: hsiaosu@taitra.org.tw
陳怡璇 #1538 Email: sherry840917@taitra.org.tw