



財團法人中華民國對外貿易發展協會 2021年汽車零配件、資通訊及綠能產業中亞及土耳其線上拓銷團 參加作業規範

2020.04.修訂

一、組團說明：

- (一)主辦單位：經濟部國際貿易局(下稱貿易局)
- (二)執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會(下稱本會)
- (三)活動簡介：

名稱：2021年汽車零配件、資通訊及綠能產業中亞及土耳其線上拓銷團
(網站：<https://events.taiwantrade.com/page/EBS/CentralAsiaTurkey>)

日期：2021年3月31日至4月1日

地點：土耳其、北賽普勒斯、哈薩克、烏茲別克、吉爾吉斯、土庫曼、塔吉克

簡介：為協助我國廠商開拓中亞及土耳其新興市場商機及前往布局，將請下列兩台貿中心安排兩場線上貿易洽談會，邀請其轄管國家之買主參加：

第一場：伊斯坦堡台貿中心(轄管土耳其、北賽普勒斯)：於3月31日辦理，主要國家土耳其為全球第17大經濟體，近年經濟穩定成長，是我國在中東地區的第二大出口市場，其中機械、紡織品、汽車零配件、資通訊及消費性產品需求強勁；目前積極推動貿易政策，訂下2023年建國百年時，出口貿易額達5,000億美元，成為世界前10大經濟體之目標。

第二場：阿拉木圖台貿中心(轄管哈薩克、烏茲別克、吉爾吉斯、土庫曼、塔吉克)：於4月1日辦理，主要國家：哈薩克為中亞最大經濟體，係獨立國協中僅次於俄羅斯的富有國，為積極推動工業化與國家產業轉型，近年提出「哈薩克2030」和「哈薩克2050」國家戰略發展，並積極投入「中亞區域經濟合作」的經濟走廊計畫，商機可期。烏茲別克天然資源豐富，年產石油590萬公噸及天然氣650億立方公尺，是中國大陸重要的天然氣供應國，且蘊藏大量黃金、鈾、銅、銀、鋅、鎢及稀有金屬等，也因盛產棉花，而擁有「白金之國」的美譽；近年進行經濟改革，且與美國建立良好合作關係，是值得我業者留意的市場。

(四)預定徵集家數：15家。

(五)適於參加之產業：

1. 汽車零配件(輪胎、工業用車零件、車用電子等)。
2. 資通訊(電腦週邊、消費性電子、網路通訊系統等)。
3. 綠能(太陽能、LED照明、水資源處理等)。
4. 其他如：機械與自動化、智慧方案及五金建材等業者亦歡迎參加。

二、辦理方式：

- (一)由本會臺北總部受理報名，本會相關駐外單位邀請國外買主參加。
- (二)本會協助安排廠商及國外買主線上洽談。
- (三)本會僅負責發掘委辦廠商之國外潛在客戶進行媒洽工作，並擔任協調溝通與聯繫等工作，惟不介入參加廠商之洽商行為，對媒介結果亦不負任何保證結果。

三、參加廠商資格：

- (1)依我國法律設立登記規定，並提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。
- (2)過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無列入不良廠商紀錄。

四、報名手續：

(一) 報名方式：

1.線上報名:至本活動網頁(6)報名頁，填寫報名資料。

(1)進入<https://events.taiwantrade.com/page/EBS/CentralAsiaTurkey>；

(2)點選參加活動名稱；

(3)點選最後一行「我要報名」；

(4)請填入參加廠商資料後按「送出」。

2.經本會確認參加廠商符合參團資格後，本會將以書面或電子郵件通知繳費。

(二) 報名日期：即日起至110年2月20日為止。

(三)本會聯絡方式：

11012台北市信義區基隆路1段333號5樓市場拓展處亞西非洲組林政得高級專員收，
電話：(02) 27255200分機1893，傳真：(02) 27576831，
電子郵件: abraham@taitra.org.tw。

五、參加相關費用及付款方式：

(一) 費用項目：每家收取「廠商分攤費」每場洽談會新臺幣(下同)5,000元，保證金1萬元整。

1. 參加廠商繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。

2. 參加廠商於本活動期間，若無違反本作業規範或相關法令之情事，本會將於活動結束，無息返還保證金。

(二) 付款方式：

1. 參加廠商應於本會通知後於指定日期內繳付「廠商分攤費」及「保證金」，逾期未繳納者，本會有權取消報名資格。

2. 上開費用應以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付。

(1)即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。

(2)銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參團活動名稱。

六、參加廠商取消參團之處理：

(一) 參加廠商若因非可歸責於本會之因素，取消參團時，應即以書面或Email通知本會，否則仍應全程參與本活動。

(二) 參加廠商依前項規定通知申請取消參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式辦理：

1. 保證金：

(1) 110年2月20日前以書面通知本會者，全額無息退還。

- (2) 110年2月20日(含當日)後取消者，本會將沒收保證金。
 - (3) 參加廠商未於活動前以書面通知取消，於活動當日臨時中途取消參團，原已繳保證金，本會將沒收已繳之保證金。
 - (4) 線上洽談會當日未準時出席者，本會將沒收已繳之保證金。
2. 廠商分攤費：
- (1) 110年2月20日前以書面通知本會者，全額無息退還。
 - (2) 110年2月20日(含當日)後取消者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額。
 - (3) 線上洽談當日臨時中途取消者，本會將沒收已繳之廠商分攤費。

七、不可抗力事件發生之處理：

如本活動因不可抗力因素，包括但不限於(1)自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；(3)社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；(4)大規模傳染病、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負其他賠償責任。

八、免責條款：

因辦理線上洽談之連結引起任何損害(包括但不限於網路品質、電腦病毒、系統故障、資料損失)、誹謗、侵犯版權或知識產權所造成的損失，包括但不限於利潤、商譽、使用、資料損失或其他無形損失，本會不承擔任何直接、間接、附帶、特別、衍生性或懲罰性賠償。

九、本會應辦理事務：

- (一)負責事務：
1. 相關活動規劃。
 2. 海外宣傳。
 3. 提供動態商情及市場資料。
- (二)統籌利用廠商分攤款，繳付相關團務費用：
1. 相關活動規劃。
 2. 辦理國內、外前置行銷活動。

十、參加廠商應遵守事項及負擔費用：

參加廠商活動期間如有違反下列規定者，本會將列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外貿易推廣活動，其情節重大者，本會有權永久拒絕其參加前開活動：

1. 參加廠商須派員準時出席相關線上會議，並參加本活動。
2. 參加廠商之展品、出版品及所提供之相關圖文等資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及其他智慧財產權，如有違法之情事，由參加廠商自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用或因此致使本會、第三人受有損害之損害賠償責任。
3. 參加廠商不得進行做任何損及國家、本會及其他業者利益或名譽之行為。
4. 參加廠商於洽談會及其他正式會場時，應著正式、整齊服裝，並遵守國際禮儀。

5. 參加廠商不得以「標示Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

十一、其他:

- (一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定。
- (二) 本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。
- (三) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。