



財團法人中華民國對外貿易發展協會

「2021年泰國OMO臺灣時尚生活消費品拓銷團」參加作業規範

2020.04.修訂

一、組團說明：

- (一)主辦單位：經濟部國際貿易局(下稱貿易局)
- (二)執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會(下稱本會)
- (三)活動簡介：

名稱：2021年泰國OMO臺灣時尚生活消費品拓銷團

(網站：<https://events.taiwantrade.com/page/EBS/omobangkok>)

日期：2021年1月29日 (因泰國疫情升溫已確定延期)

地點：曼谷5星級飯店 (線上洽談)

簡介：泰國消費者購買日用商講求便利，並重視產品品質，也較易接受外國文化，願意付較高價錢購買進口商品及有品牌的消費品，造就了泰國大型連鎖通路百家爭鳴的盛況。以泰國便利店龍頭CP ALL旗下的7-11而言，預計到2021年底，泰國7-11門市數量將達到1萬3,000家。此外，曼谷市中心的兩大百貨集團，中央(Central)集團和The Mall集團在疫情期間仍加速拓展零售業務，不論是強攻線上平台或是增加新型態實體通路的布局，都讓泰國年輕人、觀光客及在此長期居住的外商人士，有多樣的購物選擇。

鑑此，貿協選定疫情控制穩定的曼谷辦理本活動，將採虛實整合的方式，協助廠商將產品寄送至當地，由本會駐曼谷台貿中心請專人協助展示產品，邀請泰國連鎖店、進口商、經銷商與製造商等相關業者與我商進行視訊洽談。

(四)預定徵集家數：15家。

(五)適於參加之產業：新奇小物、家用品、辦公文具新奇商品、療癒系商品、生活配件、科技生活小物、時尚小家電、汽機車配件、美粧商品

二、辦理方式：

(一)本會協助廠商將展品空運至國外，每家廠商至多寄送3項產品，限制材積數0.2CBM，超出此範圍之展品運費由廠商自行負擔。另產品將以完稅寄送，寄出後不回運。進口關稅將於清關後由本會委託之貨運公司向各廠商請款。

(二)為響應環保，如須現場展示型錄，請以數位版本取代紙本型錄。

(三)由本會臺北總部受理報名，本會相關駐外單位邀請國外買主參加，並協助安排廠商與國外買主線上洽談。

(四)本會僅負責發掘參加廠商之國外潛在客戶進行媒合工作，並擔任協調溝通與聯繫等工作，惟不介入參加廠商之洽商行為。

三、參加廠商資格：

- (1)依我國法律設立登記規定，並提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。
- (2)過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無列入不良廠商紀錄。

四、報名手續：

- (一)報名方式：

1. 線上報名: 至本活動網頁 (<https://events.taiwantrade.com/page/EBS/omobangkok>) 報名頁, 填寫報名資料。
 - (1) 進入 <https://events.taiwantrade.com/page/EBS/omobangkok> ;
 - (2) 點選參加活動名稱;
 - (3) 點選最後一行「我要報名」;
 - (4) 請填入參加廠商資料後按「送出」。
 2. 紙本報名: 以郵寄或傳真方式繳交報名表正本1份。
 3. 經本會確認參加廠商符合參團資格後, 本會將以書面或電子郵件通知繳費。
- (二) 報名日期: 即日起至109年12月31日為止。
- (三) 本會聯絡方式:
11012 台北市信義區基隆路1段333號5樓 產業拓展處時尚生活消費組 譚怡如 收
電話: (02) 2725-5200 分機1534, 電子郵件: yiju@taitra.org.tw

五、參加相關費用及付款方式:

- (一) 費用項目: 每家收取「廠商分攤費」新臺幣(下同)5,000元, 保證金1萬元整。
1. 參加廠商繳交保證金後, 視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。
 2. 如於活動當日無買主洽談, 本會將於一週內協助安排其他洽談。
 3. 參加廠商於本活動期間, 若無違反本作業規範或相關法令之情事, 本會將於活動結束, 無息返還保證金。
- (二) 付款方式:
1. 參加廠商應於本會通知後於指定日期內繳付「廠商分攤費」及「保證金」, 逾期未繳納者, 本會有權取消報名資格。
 2. 上開費用應以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付。
 - (1) 即期支票付款: 受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」, 並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣, 掛號郵寄本會活動承辦人收。
 - (2) 銀行電匯付款: 請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」, 帳號為5056-765-767605, 並註明本會繳款通知單號及參團活動名稱。

六、參加廠商取消參團之處理:

- (一) 參加廠商若因非可歸責於本會之因素, 取消參團時, 應即以書面或Email通知本會, 否則仍應全程參與本活動。
- (二) 參加廠商依前項規定通知申請取消參團, 已繳保證金與廠商分攤費, 依下列方式辦理:
1. 於本(110)年1月22日(集貨日)前以書面通知本會者, 保證金與廠商分攤費無息退還。
 2. 於本(110)年1月22日(含)後退出者, 保證金與廠商分攤費一律不予退還。
 3. 線上洽談當日臨時中途取消者, 本會將沒收已繳之保證金。

七、不可抗力事件發生之處理：

如本活動因不可抗力因素，包括但不限於(1)自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；(3)社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；(4)大規模傳染病、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負其他賠償責任。

八、免責條款：

因辦理線上洽談之連結引起任何損害(包括但不限於網路品質、電腦病毒、系統故障、資料損失)、誹謗、侵犯版權或知識產權所造成的損失，包括但不限於利潤、商譽、使用、資料損失或其他無形損失，本會不承擔任何直接、間接、附帶、特別、衍生性或懲罰性賠償。

九、本會應辦理事務：

(一)負責事務：

1. 相關活動規劃。
2. 海外宣傳。
3. 提供動態商情及市場資料。

(二)統籌利用廠商分攤款，繳付相關團務費用：

1. 相關活動規劃。
2. 辦理國內、外前置行銷活動。

十、參加廠商應遵守事項及負擔費用：

參加廠商活動期間如有違反下列規定者，本會將列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外貿易推廣活動，其情節重大者，本會有權永久拒絕其參加前開活動：

1. 參加廠商須派員準時出席相關線上會議，並全程參加本活動。
2. 參加廠商之展品、出版品及所提供之相關圖文等資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及其他智慧財產權，如有違法之情事，由參加廠商自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用或因此致使本會、第三人受有損害之損害賠償責任。
3. 參加廠商若無法全程參加本團行程，應依本作業規範第六點「參加廠商取消參團之處理」辦理。
4. 參加廠商不得進行做任何損及國家、本會及其他業者利益或名譽之行為。
5. 參加廠商於洽談會及其他正式會場時，應著正式、整齊服裝，並遵守國際禮儀。
6. 參加廠商不得以「標示Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

十一、其他：

- (一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定。
- (二) 本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。
- (三) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。