

拓銷/貿訪



財團法人中華民國對外貿易發展協會

「2020年東北非市場貿易布局團(線上拓銷團)」參加作業規範

2020.08.10修訂

一、組團說明：

(一)主辦單位：經濟部國際貿易局(下稱貿易局)

(二)執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會(下稱本會)

本會依貿易局委託執行本活動，因應新冠肺炎疫情，為協助參加廠商洽邀國外買主，本會將辦理一對一視訊貿易洽談會為該活動規劃。

(三)活動簡介：

名稱：2020年東北非市場貿易布局團(線上拓銷團)

(網站：<https://form.taiwantrade.com/event/2020Africa03>)

日期：2020年10月26日至10月27日

地點：埃及、坦尚尼亞、索馬利蘭

簡介：

國家	主要城市	2019年人口	2019年GDP(美元)	2021年GDP成長率(預估)	說明
埃及	開羅	1億	2,982億	2.8%	政府近年來鼓勵發展製造業，對機械、汽車零件、電子偵測、食品機械、塑膠機械、工具機等產品需求殷切；同時加強基礎建設、新首都計劃商機可期。
坦尚尼亞	三蘭港	5,800萬	602億	4.6%	經濟發展所需的機械設備、高技術產品全部依賴進口，工業中以農產品加工等輕工業為主，現階段急需引進生產設備以提升生產力。
索馬利蘭	哈爾格薩	390萬	20億	-	索國為鄰國衣索比亞重要的進出口管道，雙邊貿易及經濟活動頻繁。重要港市柏培拉(Berbera)位於亞丁灣通行紅海和阿拉伯海的中間點，又連結石油運輸線，極具戰略價值。

資料來源：IMF、貿協全球資訊網

(四)預定徵集家數：10家。

(五)適於參加之產業：機械(食品及塑膠加工)、資通訊、汽車零配件、五金手工具、綠能、醫療產業等。

二、辦理方式:

- (一)由本會臺北總部受理報名，本會相關駐外單位邀請國外買主參加。
- (二)本會協助安排廠商及國外買主線上洽談。
- (三)本會僅負責發掘委辦廠商之國外潛在客戶進行媒洽工作，並擔任協調溝通與聯繫等工作，惟不介入參加廠商之洽商行為，對媒介結果亦不負任何保證結果。

三、參加廠商資格：

- (1)依我國法律設立登記規定，並提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。
- (2)過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無列入不良廠商紀錄。
- (3)最近一年有出口實績者(參加廠商成立未滿2年者，不在此限)。報名家數超過本會預定徵集家數時，本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名手續時間等條件擇優遴選參加廠商，參加廠商不得有異議。

四、報名手續：

(一)報名方式：

1.線上報名:至本活動網頁(<https://form.taiwantrade.com/event/2020Africa03>)報名頁，填寫報名資料。

(1)進入<https://form.taiwantrade.com/event/2020Africa03>；

(2)點選參加活動名稱；

(3)點選最後一行「我要報名」；

(4)請填入參加廠商資料後按「送出」。

2.紙本報名:以郵寄或傳真方式繳交報名表正本1份。

3.經本會確認參加廠商符合參團資格後，本會將以書面或電子郵件通知繳費。

(二)報名日期：即日起至**2020年9月21日**為止。

(三)本會聯絡方式：

11012台北市信義區基隆路1段333號4樓 市場拓展處 亞西非洲組 謝承宏收，

電話：(02)2725-5200 分機1886

傳真：(02)2757-6831

電子郵件：alanhsieh@taitra.org.tw

五、參加相關費用及付款方式：

(一)費用項目：

1. 保證金：

(1)每間參加廠商**1萬元整**。

(2)參加廠商繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。

(3)參加廠商於本活動期間，若無違反本作業規範或相關法令之情事，本會將於活動結束，無息返還保證金。

2. 廠商分攤費：每家廠商**1萬元整**，參團廠商須全程參與，不可選站。

(二)付款方式：

- 1.參加廠商應於本會通知後於指定日期內繳付「廠商分攤費」及「保證金」，逾期未繳納者，本會有權取消報名資格。
- 2.上開費用應以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付。
 - (1)即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。
 - (2)銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參團活動名稱。

六、參加廠商取消參團之處理：

- (一)參加廠商若因非可歸責於本會之因素，取消參團時，應即以書面或Email通知本會，否則仍應全程參與本活動。
- (二)參加廠商依前項規定通知申請取消參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式辦理：
 1. 保證金：
 - (1) 2020年9月30日前以書面通知本會者，全額無息退還。
 - (2) 2020年10月1日(含當日)後取消者，本會將沒收保證金。
 - (3) 參加廠商未於活動前以書面通知取消，於活動當日臨時中途取消參團，原已繳保證金，本會將沒收已繳之保證金。
 - (4) 線上洽談會當日未準時出席者，本會將沒收已繳之保證金。
 2. 廠商分攤費：
 - (1) 2020年9月30日前以書面通知本會者，全額無息退還。
 - (2) 2020年10月1日(含當日)後取消者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額。
 - (3) 線上洽談當日臨時中途取消者，本會將沒收已繳之廠商分攤費。

七、不可抗力事件發生之處理：

如本活動因不可抗力因素，包括但不限於(1)自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；(3)社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；(4)大規模傳染病、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負其他賠償責任。

八、免責條款：

因辦理線上洽談之連結引起任何損害(包括但不限於網路品質、電腦病毒、系統故障、資料損失)、誹謗、侵犯版權或知識產權所造成的損失，包括但不限於利潤、商譽、使用、資料損失或其他無形損失，本會不承擔任何直接、間接、附帶、特別、衍生性或懲罰性賠償。

九、本會應辦理事務：

- (一)負責事務：

1. 相關活動規劃。
 2. 海外宣傳。
 3. 提供動態商情及市場資料。
 4. 線上產品發表會(於線上貿易洽談會前一周邀請相關買主觀看本團團員線上產品發表會)
- (二)統籌利用廠商分攤款，繳付相關團務費用：
1. 相關活動規劃。
 2. 辦理國內、外前置行銷活動。

十、參加廠商應遵守事項及負擔費用：

參加廠商活動期間如有違反下列規定者，本會將列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外貿易推廣活動，其情節重大者，本會有權永久拒絕其參加前開活動：

1. 參加廠商須派員準時出席相關線上會議，並**全程**參加本活動。
2. 參加廠商之展品、出版品及所提供之相關圖文等資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及其他智慧財產權，如有違法之情事，由參加廠商自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用或因此致使本會、第三人受有損害之損害賠償責任。
3. 參加廠商若無法全程參加本團行程，應依本作業規範第六點「參加廠商取消參團之處理」辦理。
4. 參加廠商不得進行做任何損及國家、本會及其他業者利益或名譽之行為。
5. 參加廠商於洽談會及其他正式會場時，應著正式、整齊服裝，並遵守國際禮儀。
6. 參加廠商不得以「標示Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

十一、其他：

- (一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定。
- (二) 本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。
- (三) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。