



財團法人中華民國對外貿易發展協會

「2020年西南非市場貿易布局團(線上拓銷團)」參加作業規範

2020.07.06修訂

一、組團說明：

- (一) 主辦單位：經濟部國際貿易局(下稱貿易局)
(二) 執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會(下稱本會)
(1) 本會依貿易局委託執行本活動，為協助參加廠商洽邀國外買主，本會將辦理貿易洽談會及帶領參加廠商進行市場考察等相關活動規劃。

(三) 活動簡介：

名稱：2020年西南非市場貿易布局團(線上拓銷團)

(網站：<https://form.taiwantrade.com/event/2020Africa02>)

日期：2020年8月18日至8月20日

地點：迦納(阿克拉)、奈及利亞(拉哥斯)、南非(約翰尼斯堡)

簡介：

國家	城市	2019年人口	2019 GDP	2021 成長率	特色
迦納	阿克拉	3,017 萬人	670億 美元	5.9%	<ul style="list-style-type: none"> ● 2019年7月7日非洲聯盟(AU)宣布於迦納設立「非洲自貿區」秘書處。 ● 政治及社會安定，經濟穩定發展，堪稱西非模範生。 ● 政府為促進農業升級及加速工業化，大力推動「一村一水庫」及「一區一廠」計畫，我商農業技術與機械、塑膠加工設備、營建及手工具等產業具商機。 ● 身處西非經濟共同體並擁有多項貿易協定，商品銷往美國、歐盟等地可享受優惠關稅及免關稅之待遇。
奈及利亞	拉哥斯	2億 96萬人	4,465 億美元	2.4%	<ul style="list-style-type: none"> ● 非洲第一大經濟體，擁有人口紅利，根據聯合國報告顯示，預估2050年奈國人口將增加至2億9,000多萬人，成為全球第3大人口國，有望取代美國。 ● 奈國農業生產占全國GDP的39.21%，為奈國重要之產業，相關食品加工機械需求增加。 ● 奈國政府期望能發展製造業，降低進口，增加就業並建構自給自足的社會，我國可銷當地之產品有汽機車零配件、機器設備、橡塑膠機、模具、電腦及其週邊設備、行動電話、衛星通訊相關產品、長距離無線上網設備、醫療器材、電機設備及零配件、保全設備、運動器材及消費性電子等產品。 ● 奈國總統在2010年提出「全國電力發展藍圖」，計劃未來10年內投入100億美元，在2020年達到總發電量4萬MW之目標，相關綠能產品商機可期。
南非	約翰尼斯堡	5,877 萬人	3,855 億美元	4%	<ul style="list-style-type: none"> ● 南非為非洲最發達之經濟體，GDP總值於非洲排名第二，亦為我非洲最大貿易夥伴，是我商拓銷非洲之橋頭堡。 ● 南非《2030年國家發展規劃》(NDP)將放寬勞動法令，以促進製造業發展；另將增加政府支出，擴大對公路、鐵路、港口、電力等基礎設施之投資。該國對

					於製造業資本財及建材五金商機具潛力。 ● 南非近年疏忽電力發展，能源危機已爆發，南非國家建設白皮書已規畫至2030年，期望至少95%南非人口可以方便取得電力，並設能源部門以推動能源基礎建設來促進經濟成長與開發，電力及綠能產品商機可期。
--	--	--	--	--	--

資料來源：IMF、貿協全球資訊網

(四) 預定徵集團員家數：12家。

(五) 適於參加之產業：機械、塑膠原料與機械、汽車零配件、資通訊、綠能、紡織、五金手工工具、LED延伸產品、淨水設備、醫療及食品加工等。

二、參加廠商資格：

- (1) 參加廠商應依我國法律設立登記規定，並提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本
- (2) 過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無列入不良廠商紀錄；
- (3) 最近一年有出口實績者(參加廠商成立未滿2年者，不在此限)。報名家數超過本會預定徵集家數時，本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名手續時間等條件擇優遴選參加廠商，參加廠商不得有異議。

三、報名手續：

(一) 報名方式：

1. 線上報名:至本活動網頁(<https://form.taiwantrade.com/event/2020Africa02>)報名頁，填寫報名資料。
 - (1) 進入<https://form.taiwantrade.com/event/2020Africa02>；
 - (2) 點選頁面下方「我要報名」；
 - (3) 請填入參加廠商資料後按「送出」。
2. 紙本報名:以郵寄或傳真方式繳交報名表正本1份。
3. 經本會確認參加廠商符合參團資格後，本會將以書面或電子郵件通知繳費並參加組團會議。

(二) 報名日期：即日起至2020年8月1日或額滿為止。

(三) 本會聯絡方式：

11012台北市信義區基隆路1段333號4樓 市場拓展處 亞西非洲組 張智翔收
電話：(02)2725-5200 分機1892
傳真：(02)2757-6831
電子郵件：adam1993@taitra.org.tw

四、參團相關費用及付款作業規範：

(一) 費用項目：

1.保證金：

- (1) 每間參加廠商1萬元整。
- (2) 參加廠商繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。
- (3) 參加廠商於本活動期間，若無違反本作業規範之情事，本會將於活動結束，無息返還餘額。

2.廠商分攤費：3站共新台幣15,000元，不可選站，需全程參加。

(二) 繳費方式：

1. 參加廠商應於本會通知後於指定日期內繳付「保證金」及「廠商分攤費」，逾期未繳納者，本會有權取消報名資格。
2. 上述費用應以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付。
 - (1) 即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。
 - (2) 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參團活動名稱。

五、廠商取消參團之處理：

- (一) 參加廠商若因非可歸責於本會之因素，取消參團時，應即以書面通知本會，否則仍應全程參與本活動。
- (二) 參加廠商依前項規定通知申請取消參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式辦理：
 1. 保證金：
 - (1) 109年8月1日前以書面通知本會者，全額無息退還。
 - (2) 109年8月5日(含當日)後取消者，本會將沒收保證金。
 - (3) 參加廠商未於活動前以書面通知取消，於活動當日臨時中途取消參團，本會將沒收已繳之保證金。
 - (4) 線上洽談會當日未準時出席者，本會將沒收已繳之保證金。
 2. 廠商分攤費：
 - (1) 109年8月5日前以書面通知本會者，全額無息退還。
 - (2) 109年8月5日(含當日)後取消者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額。
 - (3) 線上洽談當日臨時中途取消者，本會將沒收已繳之廠商分攤費。

六、不可抗力事件發生之處理：

如本活動因不可抗力因素，包括但不限於(1)自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；(3)社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；(4)大規模傳染病、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負其他賠償責任。

七、免責條款：

因辦理線上洽談之連結引起任何損害(包括但不限於網路品質、電腦病毒、系統故障、資料損失)、誹謗、侵犯版權或知識產權所造成的損失，包括但不限於利潤、商譽、使用、資料損失或其他無形損失，本會不承擔任何直接、間接、附帶、特別、衍生性或懲罰性賠償。

八、本會應辦理事務：

- (一) 負責事務：
 1. 相關活動規劃。
 2. 海外宣傳。
 3. 提供動態商情及市場資料。

4. 線上產品發表會(於線上貿易洽談會前一周邀請相關買主觀看本團團員線上產品發表會)

(二)統籌利用廠商分攤款，繳付相關團務費用：

1. 相關活動規劃。
2. 辦理國內、外前置行銷活動。

九、參加廠商應遵守事項及負擔費用：

(一) 應遵守事項：

參加廠商活動期間如有違反下列規定者，本會將列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外貿易推廣活動，其情節重大者，本會有權永久拒絕其參加前開活動。

1. 參加廠商須派員準時出席相關線上會議，並**全程**參加本活動。
2. 參加廠商之展品、出版品及所提供之相關圖文等資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及其他智慧財產權，如有違法之情事，由參加廠商自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用或因此致使本會、第三人受有損害之損害賠償責任。
3. 參加廠商不得進行做任何損及國家、本會及其他業者利益或名譽之行為。
4. 參加廠商於洽談會及其他正式會場時，應著正式、整齊服裝，並遵守國際禮儀。
5. 參加廠商不得以「標示Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

十、其他事項：

- (一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定。
- (二) 本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。
- (三) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。