



## 經濟部推動綠色貿易專案辦公室 「2020臺灣形象展—綠色產品形象館」 參加作業規範

### 一、組團說明：

(一)主辦單位：經濟部國際貿易局(下稱貿易局)

(二)執行單位：經濟部推動綠色貿易專案辦公室(由外貿協會維運)

(1)本辦依貿易局委託執行本活動，為協助參加廠商洽邀國外買主，本辦將辦理貿易洽談會及帶領參加廠商進行市場考察等相關活動規劃。

(2)簽證及旅行庶務等事宜，由參加廠商自行洽覓之旅行社負責辦理。

(三)活動簡介：

名稱：2020臺灣形象展—綠色產品形象館(馬來西亞、泰國)

(網站：<https://events.taiwantrade.com/page/EBS/GTPO2020>)

日期：受疫情影響延期至10月29日至10月31日(泰國)；12月15日至17日(馬來西亞)

地點：馬來西亞吉隆坡會展中心 Kuala Lumpur Convention Centre

泰國曼谷國際貿易展覽中心 Bangkok International Trade & Exhibition Center, Hall 99

簡介：為響應政府新南向與「五加二」產業創新計畫，該展由外貿協會鎖定新南向市場，以推廣臺灣整體形象的展覽方式，向新南向產、官、學及消費者深度行銷臺灣。而綠貿辦公室將針對綠色產業，在

泰國、馬來西亞特別設置「綠色產品形象館」，協助我國綠色業者透過多元管道宣傳曝光，強化當地能見度並打造優質形象，爭取B2B及B2G商機，引領我國廠商把握新南向市場綠色產業新商機。

(四)預定徵集家數：10家。

(五)適於參加之產業：綠色建材及生活用品、創儲能、節能、環保設備等產業別。

### 二、參加廠商資格：

(1)參加廠商應依我國法律設立登記規定，並提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本

(2)過去參加本辦辦理之國內、外貿易推廣活動並無列入不良廠商紀錄；

(3)最近一年有出口實績者(參加廠商成立未滿2年者，不在此限)。報名家數超過本辦預定徵集家數時，本辦將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名手續時間等條件擇優遴選參加廠商，參加廠商不得有異議。

### 三、延伸拓銷建議：

(一)全新服務：貴公司可運用貿協全新服務「**小型機動拓銷團專案**」，於本活動結束後，前往周邊其他國家或城市進行洽談，每一地點僅需新臺幣10,000元，協助您深入在地市場、找到買家！（差旅費需自行負擔）

(二)客製化：由本會駐外單位助安排當地洽談，每地洽談3至5家當地潛力業者，本次活動建議可就近安排：曼谷台灣貿易中心、駐胡志明市辦事處、吉隆坡台灣貿易中心；亦可依貴公司拓銷需求，前往本會全球42國63處據點所在國家(網址

<https://www.taitra.org.tw/iframe.aspx?n=10>)

(三) 機動、彈性：1家即可成行，每團至多以3家同行為限

詳情請洽產業拓展處活動承辦人 范怡君專員，電話：(02)2725-5200 分機1512，電子郵件：evafan@taitra.org.tw。

#### 四、網路行銷專案：

凡參加廠商可享有以特惠價新臺幣(以下同)2,000元購買「台灣經貿網菁英會員」方案，服務內容包含：於台灣經貿網及買賣旺展售10項商品、Google關鍵字廣告、4堂台灣經貿網電商課程，及1對1電商諮詢服務(0800-506-088)。

#### 五、報名手續：

##### (一) 報名方式：

1. 線上報名：至本活動網頁(<https://events.taiwantrade.com/page/EBS/GTPO2020>)報名頁，填寫報名資料。

(1) 進入<https://events.taiwantrade.com/page/EBS/ASIA2020>；

(2) 點選參加活動名稱；

(3) 點選最後一行「我要報名」；

(4) 請填入參加廠商資料後按「送出」。

2. 紙本報名：以郵寄或傳真方式繳交報名表正本1份。

3. 經本辦確認參加廠商符合參團資格後，本辦將以書面或電子郵件通知繳費。

(二) 報名日期：即日起至109年05月30日或額滿為止。

##### (三) 本辦聯絡方式：

110台北市信義區基隆路一段333號5樓，綠貿辦公室

馬來西亞：陳宛頤收，電話：(02)27255200分機1517，電子郵件：wychen@taitra.org.tw

泰國：黃美菱收，電話：(02)27255200分機1514，電子郵件：meiling@taitra.org.tw

#### 六、參加相關費用及付款方式：

##### (一) 費用項目：

##### 1. 保證金：

(1) 每間參加廠商1萬元整。

(2) 參加廠商繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。

(3) 參加廠商於本活動期間，若無違反本作業規範之情事，本辦將於活動結束，無息返還餘額。

2. 廠商分攤費：每間廠商2萬5千元整。

3. 廠商須派員至展覽會場佈展及參展。

4. 凡於109年3月31日前報名繳款之廠商享有展品免海運優惠(限1CBM內)，之後則為廠商自行負擔展品運費。

5. 為利規劃最佳展出效果，本會保留是否接受貴公司報名的最終權利。

6. 為延續展出效益，鼓勵廠商進行深度拓銷，凡參加本形象館團員，免費贈1個月期的「綠色顧客精耕專案」(<https://www.greentrade.org.tw/zh-hant/seminars/listh/2020年綠色顧客精耕專案>)。

##### (二) 付款方式：

1. 參加廠商應於本辦開立繳款通知單後於指定日期內繳付「保證金」及「廠商分攤費」，逾期未繳納者，本辦有權取消報名資格。

2. 上開費用應以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付。

(1) 即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本辦活動承辦人收。

(2)銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本辦繳款通知單號及參團活動名稱。

七、參加廠商取消參團之處理：

- (一) 參加廠商若因非可歸責於本辦之因素，取消參團時，應即以書面通知本辦，否則仍應全程參與本活動。
- (二) 參加廠商依前項規定通知申請取消參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式辦理：
  - 1. 保證金：
    - (1) 在組團會議前以書面通知本辦者，全額無息退還。
    - (2) 組團會議(含當日)後取消者，本辦將沒收保證金。
    - (3) 參加廠商未於出團前以書面通知取消，於出團後臨時中途取消參團，原已繳保證金，本辦將沒收已繳之保證金
  - 2. 廠商分攤費：
    - (1) 在組團會議後七日內(含)以書面通知本辦者，全額無息退還。
    - (2) 組團會議七日後取消者，本辦將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額。
    - (3) 出團後臨時中途取消者，本辦將沒收已繳之廠商分攤費。。

八、不可抗力事件發生之處理：

如本活動因不可抗力因素，包括但不限於(1)自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；(3)社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；(4)大規模傳染病、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點，本辦將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負其他賠償責任。至於其他旅行、簽證庶務費用爭議，依廠商與自行洽覓之旅行社合約履行。

九、本辦應辦理事務：

- (一)負責事務：
  - 1.相關活動場地之規劃、布置設計及分配。
  - 2.編製團員名冊。
  - 3.海外宣傳。
  - 4.提供動態商情及市場資料。
  - 5.派員隨團協助。
- (二)統籌利用廠商分攤款，繳付相關團務費用：
  - 1.相關活動場地租金及相關布置費用。
  - 2.團員名冊印製費。
  - 3.辦理國內、外前置行銷活動。
  - 4.會場必要設備安排(註：如通訊網路服務，惟需視實際業務需要及場地單位供應能力)。

十、參加廠商應遵守事項及負擔費用：

- (一)應遵守事項：

參加廠商活動期間如有違反下列規定者，本辦將列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本辦任何國內、外貿易推廣活動，其情節重大者，本辦有權永久拒絕其參加前開活動。

1. 為利行程順暢，參加廠商之簽證須為商務簽證或可從事商務行為之簽證。
2. 為印製團員名冊，參加廠商應於本辦通知後於指定日期內繳交產品電子圖檔(600x600pixels規格電子檔)、產品型錄本○份(以○頁為限)、參團人員大頭照電子檔(300x300pixels以上jpg檔，檔案應用參團人員姓名命名)、參團人員護照資料頁彩色掃描電子檔。
3. 參加廠商須派員準時出席相關會議，並全程參加本活動。
4. 為維護整體形象，參加廠商抵達目的地後，如須於其展示/洽談區域內張貼任何宣傳品，應事先妥為規劃，並先通知本辦。
5. 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
5. 參加廠商應於活動期間派員在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料，以便本辦分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本辦將予以保密。
6. 參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊、刊登產品圖文等資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及其他智慧財產權，如有違法之情事，由參加廠商自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用、活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰或因此致使本辦受有損害之損害賠償責任。
7. 參加廠商若無法全程參加本團行程，應依本作業規範第六點「參加廠商取消參團之處理」辦理。
8. 參加廠商應有團隊精神，遵守組團會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本辦之協調。
9. 活動結束後，參加廠商應適當處理其展示/樣品及宣傳品。
10. 參加廠商不得進行做任何損及國家、本辦及其他業者利益或名譽之行為。
11. 參加廠商於洽談會及其他正式會場時，應著正式、整齊服裝，並遵守國際禮儀。
12. 參加廠商不得以「標示Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

(二) 參加廠商負擔費用：

1. 繳付廠商分攤費予本辦統籌運用支付相關團務業務費用。
2. 參加廠商代表之食宿、機票、簽證、交通、行李超重與因攜帶展示/樣品所發生之關稅等費用。
3. 本活動因不可抗力因素而須變更或取消日期或地點時所衍生之損失及費用。
4. 其他臨時發生，無法以本辦預算容納之費用。

十一、 其他：

- (一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定。
- (二) 本辦得於不違反有關法令內，增訂補充規範。
- (三) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本辦。