



中華民國對外貿易發展協會

「柏林消費電子展新創區IFA-NEXT」參展團參加作業規範

2020.02.15修訂

一、組團說明：

- (一) 主辦單位：經濟部國際貿易局
- (二) 執行單位：中華民國對外貿易發展協會
- (三) 活動簡介：

名稱：柏林消費電子展新創區IFA-NEXT

(報名：<https://form.taiwantrade.com/event/IFANEXT2020>)

展覽日期：2020年9月4日至9月9日（共6天）

地點：德國柏林

展覽簡介：

- 1. 德國柏林消費類電子展（IFA）是目前世界上規模和影響力最大的國際視聽及消費電子產品展覽之一，2020年為第60屆，2019年約有2,000家廠商參展，展場面積達161,000平方公尺，吸引超過24.5萬名買主及觀眾到場參觀。IFA NEXT為該展新創展區，2019年共有來自33國、248家新創參加。為協助新創業者連結Innovation Hub柏林，將籌組臺灣新創團隊參展，爭取與歐洲投資人及企業合作機會。
- 2. 外貿協會將成立臺灣新創館，並爭取於大會舞台發表機會，展現我國新創能量，及與當地企業、創投之對接機會。
- (四) 預定徵集攤位數：共10個攤位（每攤位5sqm）。
- (五) 適於參加之產業：物聯網、5G、安全/區塊鏈、AI、機器人技術、語音和圖像識別、智慧生活、VR / AR / MR、智慧城市、未來移動、數字健康、永續。
- (六) 增值行程(暫定，確定日程將另公布)：
 - 1. 行前Bootcamp團隊訓練(1天):邀請德國講師來台，同本國業師，教授團隊進入歐洲市場注意事項。
 - 2. 展前媒體曝光-ShowStoppers(1天):為大會官方邀請制付費活動，提供展示桌，一桌至多4家新創參與，提供團隊與媒體、業界指標人士交流平台。將另舉辦評選，選出得以參與展示之新創團隊。

二、參加廠商資格：

- (1)參加廠商應依我國法律設立登記規定，並提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本
- (2)過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無列入不良廠商紀錄；
- (3)最近一年有出口實績者(參加廠商成立未滿2年者，不在此限)。報名家數超過本會預定徵集家數時，本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名手續時間等條件擇優遴選參加廠商，參加廠商不得有異議。
- (4)大會篩選須符合之資格：
 - I. 必須展示高度創新產品、解決方案或技術。另該產品需尚未在市場上出售或上市少於1年。
 - II. 展覽須符合以下主題：物聯網、5G、安全/區塊鏈、AI、機器人技術、語音和圖像識別、智慧生活、VR / AR / MR、智慧城市、未來移動、數字健康、永續
 - III. 新創團隊必須證明他們在市場上尚未穩固，並且仍在尋找可行的、可擴展的商業模式，並且成立年限不超過4年。
 - IV. 新創團隊展示之技術應以原型或產品進行展示，不可使用海報或僅展現概念。

V. 展示的產品應有自己的品牌。

VI. 同一產品或技術至多僅能參展兩次。

三、延伸拓銷建議：

- (一)全新服務：貴公司可運用貿協全新服務「小型機動拓銷團專案」，於本活動結束後，前往周邊其他國家或城市進行洽談，每一地點僅需新臺幣10,000元，協助您深入在地市場、找到買家！（差旅費需自行負擔）
- (二)客製化：由本會駐外單位助安排當地洽談，每地洽談3至5家當地潛力業者，本次活動建議可就近安排：慕尼黑台貿中心、杜塞道夫台貿中心；亦可依貴公司拓銷需求，前往本會全球42國63處據點所在國家(網址：<https://www.taitra.org.tw/iframe.aspx?n=10>)
- (三)機動、彈性：1家即可成行，每團至多以3家同行為限
詳情請洽活動承辦人程鈺茹專員，電話：(02)2725-5200 分機1555，電子郵件：iris@taitra.org.tw。

四、網路行銷專案：凡報名廠商可享有以特惠價新臺幣2,000元購買「台灣經貿網菁英會員」方案，服務內容包含：於台灣經貿網及買賣旺展售10項商品、Google關鍵字廣告、4堂台灣經貿網電商課程，及1對1電商諮詢服務(0800-506-088)。

五、報名手續：

(一)報名應齊備文件及費用：

- 1.上線報名。
- 2.參展產品照片，供印製團員名錄。(圖片電子檔解析度需300dpi以上)
- 3.參加保證金。(請依據報名後本會提供之繳款通知單說明付款)
- 4.廠商分攤費。(請依據報名後本會提供之繳款通知單說明付款)

(二)報名方式：

- 1.線上報名：請逕至本活動網站報名頁。

【步驟：(1)請進入mk.taiwantrade.com.tw網頁，(2)點選參加活動名稱，(3)點選最後一行“我要報名”，(4)請填入貴公司資料後按“送出”。】

- 2.經本會確認①收訖廠商報名表、②保證金與分攤費用及③符合參團資格後，廠商即正式完成報名參團手續，本會將以書面通知參加組團會議。

****本參展團報名新創將另由大會進行篩選，符合資格方可參加。**

(三)報名日期：即日起至2020年4月30日止，或額滿提前截止。

(四)聯絡名址：

依本作業規範規定，須為書面通知時，應向下列地址送達，並註明承辦人。
外貿協會：11012台北市基隆路1段333號5樓產業拓展處新創暨智慧系統組
程鈺茹收，電話：(02)27255200分機1555，電子郵件：iris@taitra.org.tw

六、參團相關費用及付款規範：

(一)費用項目：

- 1.參展保證金：每一廠商新臺幣2萬元整。廠商繳交保證金，即確認履行參展承諾，且全程參與期間，無違反本規範第九點第一款規定，本會將於活動結束，逕自保證金款中扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額。

2. 廠商分攤費：本會根據團員使用攤位類別，收取廠商分攤費用，說明如下：

【標準攤位】：新臺幣5萬元/5SQM（含場地租金、整體裝潢、基本配備及基本媒體宣傳費。）。

※報名參加本會本項參展團者，無法再以本參展計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫(<https://espo.trade.gov.tw>)」之補助。

※無論是否參與加值行程，皆須繳納全額廠商分攤費及參展保證金。

(二) 付款規定：

1. 參展廠商應於報名時即繳付「參展保證金」及「廠商分攤費」。
2. 「特殊攤位費」部分，請於組團會議後，配合本會承辦人通知繳費期限辦理

(三) 繳費方式：

支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。

銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參展活動名稱。

(四) 攤位之選定：本會將依據展覽主辦單位所提供之整體使用面積，做最適我團之分配，並保留調整團員使用攤位大小之權利。攤位圈選方式依下列順序圈選：

1. 依廠商攤位大小次序圈選攤位。
2. 倘面積相同者，則依廠商連續參加本展年資之長短次序圈選攤位；倘年資亦相同者，則依報名繳費先後次序圈選攤位；倘報名繳費次序相同者，則以抽籤先後順序圈選攤位。

七、廠商退出參展團之處理：

(一) 廠商因非可歸責於本會之因素，退出參團時，應以書面通知本會，否則仍應遵守本作業規範相關規定。

(二) 廠商依前項規定通知退出參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式處理：

1. 保證金：

在組團會議日期前以書面通知本會者，全額無息退還。組團會議後退出者，本會逕沒收已繳本項費用。

2. 廠商分攤費：

在組團會議日期前以書面通知本會者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額，組團會議後退出者或減租者，本項費用不予退還。

八、外貿協會應負責事務及負擔費用：

(一) 負責事務部分：

1. 展示場地標準攤位之規劃、布置設計及攤位分配。

(註：①本會將依據展覽主辦單位所提供之整體使用面積，做最適我團之分配，並保留調整團員使用攤位大小及位置之權利。

②參加廠商按租用攤位面積大小及完成報名繳費先後次序於組團會議中挑選攤位位置。)

2. 辦理參加手續及有關事宜。
3. 編製團員名冊。
4. 對海外發布消息。
5. 提供動態商情及市場資料。
6. 派員隨團協助。

(二)統籌支付費用部分：

- 1.臺灣館整體形象、場地租金及標準攤位基本配備之布置費用。
*標準攤位基本配備如下:公司招牌、1張接待桌、地毯、基本網路、電力、大會網路及紙本名冊露出。
- 2.團員名冊印製費。

九、參加廠商應遵守事項及自行負擔費用：

(一)應遵守事項部分：

1. 參加廠商須派員準時出席相關會議及參加展覽。
 2. 為維護整體形象，廠商如須於其攤位內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃並知會本會。
 3. 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
 4. 展覽活動期間內必須在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。
 5. 參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
 6. 參加人員必須依照團務會議公決之行程全程參與，如無法參加，請參考本作業規範第五點「廠商退出參團之處理」。
 7. 參加人員應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會工作人員之協調。
 8. 活動結束後應適當處理其展品及宣傳品。
 9. 不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。
 10. 參加人員於團體活動時應服裝整齊並遵守國際禮儀。
 11. 標示Made in China之樣品不得參加。
- ※ 參加廠商活動期間如有違反前述規定者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報情政府有關機關處理。

(二)參加廠商自行負擔費用部分：

1. 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
2. 超出本會所提供標準攤位配備之其他布置及裝潢費用或空地攤位之布置及裝潢費用。
3. 超出本會補助之國外展會當局發行之買主手冊中廠商資料登錄費。
4. 機器用水、電、壓縮空氣等費用。
5. 參加廠商代表之食宿、機票、交通、簽證費及行李超重等費用。
6. 活動結束後樣品處理費用。
7. 其他臨時發生，無法以外貿協會預算容納之費用。

十、不可抗力事件發生之處理：

如本團因不可抗力因素，包含但不限於(1)自然災害，如颱風，地震、洪水、冰雹等；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；(3)社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；(4)大規模傳染病、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點時，本會處理原則說明如下：

(一)展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如廠商自願放棄參展，本會將不予退還任

何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。

- (二) 展覽主辦單位宣布取消本參展團參展：本會將協助廠商向主辦單位爭取退還攤位租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之攤位租金部分退還廠商，其他費用如已發生則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還攤位租金，所繳保證金將全額無息退還，惟不負擔因取消本參展團參展所致生之損害賠償責任。
- (三) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (四) 展品處理：由團員廠商自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運(返國)、轉寄(當地代理商或親友)、暫存(當地海關或倉儲公司)或拋棄等事宜，並由團員廠商負擔相關費用，本會不負擔因此所致生之損害賠償責任。
- (五) 旅行事務：由團員廠商聯繫自行聯繫其委任之旅行社，逕行辦理退費相關事宜。

十一、其他事項：本規範未規定事項，適用中華民國相關法律規定。