



中華民國對外貿易發展協會  
「2020年日本AI人工智慧應用展(AI Expo Tokyo 2020)」  
參展團參加作業規範

一、組團說明：

- (一) 主辦單位：經濟部國際貿易局
- (二) 執行單位：中華民國對外貿易發展協會
- (三) 活動簡介：

名稱：2020年日本AI人工智慧應用展(AI Expo Tokyo 2020)

(網址：<https://www.ai-expo-at.jp/en-gb.html>)

更新時間：2020年10月28日至10月30日

更新地點：日本千葉市幕張展覽館 (Makuhari Messe)

展會簡介：

本展由日本Reed展覽公司主辦，為日本最具規模之AI人工智慧展，展出多樣人工智慧技術與應用領域，涵蓋電腦視覺、圖像識別、聲紋辨識、機器應用、開源硬體、自然語言處理、語音辨識、通訊、大數據分析、類神經網路、智慧即時搜尋系統、問題解決方案、機器學習、深度學習、量子電腦等。2019年計233家廠商參展，共計吸引48,739位專業買主到場參加，觀展人潮相當踴躍。另有24,620位專業人士參加展覽周邊論壇，388位媒體到場採訪。

市場簡介：

媒體報導指出，人工智慧將成為市場顯學，預估至2025年，全球AI商機將達2,300億美元，以年複合成長率45%高速成長，整體規模有機會暴衝至15.7兆美元，並以車載、醫療、消費為主要3大應用市場。根據IDC預估，未來三年，企業投注在AI技術的資本支出，將以46%的年複合成長率增長。產業分析人士亦表示，AI技術包括Algorithm（演算法）、Big Data（大數據）及Computing ability（運算力）。因此，隨著應用普及發展，提供應用的AI技術公司商機隨之湧現。如：提供語音數據資訊讓電腦會說話的Appen、提供一站式自助數據統計與分析的Alteryx、加快機器思考和運算速度的超級電腦服務商Cray等。大量運用AI技術的公司如：Facebook、Amazon、Netflix、Google、Apple等，都大發利市；未來，開發AI技術的公司，商機潛力將更加看好。

- (四) 預定徵集家數：共10家廠商，含標準攤位(每攤位9平方公尺)及聯合展示區櫃位。
- (五) 適於參加之產業：涉足機器學習、語言處理與語音辨識、深度學習、大數據分析、機器視覺與應用、物聯網解決方案相關之半導體、通訊、工業電腦、物聯網應用及軟體服務等。

二、參加廠商資格：

- (1)參加廠商應依我國法律設立登記規定，並提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本
- (2)過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無列入不良廠商紀錄；
- (3)最近一年有出口實績者(參加廠商成立未滿2年者，不在此限)。報名家數超過本會預定徵集家數時，本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名手續時間等條件擇優遴選參加廠商，參加廠商不得有異議。

### 三、延伸拓銷建議：

- (1) 全新服務：貴公司可運用貿協全新服務「小型機動拓銷團專案」，於本活動結束後，前往周邊其他國家或城市進行洽談，每一地點僅需新臺幣 10,000 元，協助您深入在地市場、找到買家！（差旅費需自行負擔）
- (2) 客製化：由本會駐外單位助安排當地洽談，每地洽談 3 至 5 家當地潛力業者，本次活動建議可就近安排：東京台貿中心、大阪台貿中心、福岡台貿中心；亦可依貴公司拓銷需求，前往本會全球 42 國 63 處據點所在國家（網址 <https://www.taitra.org.tw/iframe.aspx?n=10>）
- (3) 機動、彈性：1 家即可成行，每團至多以 3 家同行為限
- (4) 詳情請洽本展承辦人。

### 四、網路行銷專案：凡報名廠商可享有以特惠價新台幣 2,000 元購買「台灣經貿網菁英會員」方案，服務內容包含：於台灣經貿網及買賣旺展售 10 項商品、Google 關鍵字廣告、4 堂台灣經貿網電商課程，及 1 對 1 電商諮詢服務(0800-506-088)。

### 五、報名手續：

#### (一) 報名應齊備文件及費用：

1. 線上報名表。
2. 參展產品照片，供印製團員名錄。(圖片電子檔解析度需300dpi以上)
3. 參加保證金(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。
4. 廠商分攤費(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。

#### (二) 報名方式：

1. 線上報名：請逕至本活動網站([mk.taiwantrade.com.tw](http://mk.taiwantrade.com.tw))報名。【步驟：(1)請進入 [mk.taiwantrade.com.tw](http://mk.taiwantrade.com.tw) 網頁，(2)點選參加活動名稱，(3)點選“我要報名”，(4)請填入貴公司資料後按“送出”。】
2. 經本會確認①收訖廠商報名表、②保證金與分攤費用及③符合參團資格後，廠商即正式完成報名參團手續，本會將以電子郵件通知參加組團會議。

#### (三) 報名日期：即日起至**109年6月30日止**，或額滿提前截止。

#### (四) 聯絡名址：依本作業規範規定，須為書面通知時，應送達下列地址，並註明承辦人。

- 外貿協會：11012台北市基隆路1段333號5樓產業拓展處電子資通訊組詹惟甯收，  
電話：(02) 2725-5200分機1546，[juliacwn@taitra.org.tw](mailto:juliacwn@taitra.org.tw)
- 參團廠商：如報名表所載地址。

### 六、參團相關費用及付款作業規範：

#### (一) 費用項目：

1. 參展保證金：
  - (1) 每間參加廠商2萬元整。
  - (2) 參加廠商繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。
  - (3) 參加廠商於本活動期間，若無違反本作業規範之情事，本會將於活動結束，無息返還餘額。

## 2. 廠商分攤費：

### 【淨地攤位】：

- (1)每攤位定價新台幣18萬元整，攤位尺寸：9平方公尺，108年10月31日前報名享優惠價格，每家廠商最少使用2個空地攤位面積，享優惠價28萬5,000元整(2個空地攤位總價)，補助以2個空地攤位為上限。
- (2)轉角費：每個2面開之轉角加收新台幣1萬3仟元整，將於選位確認後另開立繳款通知單。  
報名淨地攤位者，攤位裝潢、電力及其他參展相關項目之申請及費用係由參展廠商自行負責。

### 【標準攤位】：

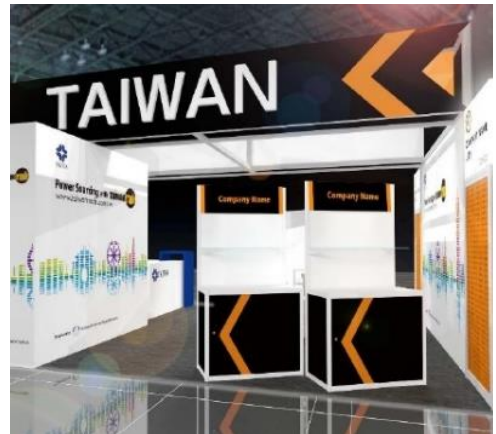
- (1)每攤位定價新台幣23萬元整，攤位尺寸：9平方公尺(3公尺x3公尺)，含場地租金、基本設備及整體形象裝潢。  
※為協助業者因應肺炎疫情影響，全面提供優惠價格，每攤位新台幣18萬5仟元整。
- (2)中堅企業優惠價每標準攤位新台幣17萬元整，補助以2個標準攤位為上限。
- (3)轉角費：每個2面開之轉角加收新台幣1萬3仟元整，將於選位確認後另開立繳款通知單。

### 【聯合展示】：

本區採開放式空間展出，無專屬攤位，可使用公共洽談桌椅。每單位含一展示台(可做詢問台)及一展示背板。

- (1)每單位新台幣9萬元整，每家廠商僅限報名1單位。
- (2)鑒於許多台灣新創業者涉足AI等未來科技，提供新創業者特別優惠價，每單位新台幣3萬元整。
- (3)聯合展示區示意圖如右。

(本圖僅供示意參考，本會將依據實際使用狀況修改配置方式。)



※報名參加本會本項參展團者，無法再以本參展計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫(<https://espo.trade.gov.tw>)」之補助。

## (二) 付款規定：

- 1.參展廠商應於本會通知後於指定日期內繳付「參展保證金」及「廠商分攤費」，逾期末繳納者，本會有權取消報名資格。
- 2.«轉角攤位費»部份，請於組團會議後，配合本會承辦人通知繳費期限辦理。

## (三) 繳費方式：

相關費用請以新台幣即期支票或銀行電匯方式繳付。

- (1)即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。
- (2)銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參團活動名稱。

七、廠商退出參展團之處理：

(一) 廠商因非可歸責於本會之因素，退出參團時，應以書面通知本會，否則仍應全程參與本活動。

(二) 廠商依前項規定通知退出參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式處理：

1. 保證金：

在組團會議日期前以書面通知本會者，全額無息退還。組團會議後退出者，本會逕沒收已繳本項費用。

2. 廠商分攤費：

在組團會議日期前以書面通知本會者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額，組團會議後退出者或減租者，本項費用不予退還。

八、外貿協會應負責事務及負擔費用：

(一) 負責事務部份：

1. 展示場地標準攤位之規劃、布置設計及攤位分配。

(註：①本會將依據展覽主辦單位所提供之整體使用面積，做最適我團之分配，並保留調整團員使用攤位大小之權利。

②參團廠商按租用攤位面積大小及完成報名繳費先後次序於組團會議中挑選攤位位置。)

2. 辦理參加手續及有關事宜。

3. 編製團員名冊。

4. 對海外發布消息。

5. 提供動態商情及市場資料。

6. 派員隨團協助。

(二) 統籌支付費用部份：

1. 台灣館整體形象、場地租金及標準攤位基本配備之布置費用（每標準攤位基本配備為：隔間板(一式)、公司招牌、可鎖矮櫃1個、1張洽談桌、3張椅子、4盞投射燈、1個垃圾桶、地毯滿鋪、1插座/非機械用電/及攤位遮布。）。

2. 團員名冊印製費。

3. 辦理國內、外展前行銷活動。

九、參團廠商應遵守事項及自行負擔費用：

(一) 應遵守事項部份：

1. 參加廠商須派員準時出席相關會議及參加展覽。

2. 為維護整體形象，廠商如須於其攤位內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃，並知會本會。

3. 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。

4. 展覽活動期間內必須在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。

5. 參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。

- 6.參加人員必須依照團務會議公決之行程全程參與，如無法參加，請參考本作業規範第五條「廠商退出參團之處理」。
- 7.參加人員應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會工作人員之協調。
- 8.活動結束後應適當處理其展品及宣傳品。
- 9.不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。
- 10.參加人員於團體活動時應服裝整齊並遵守國際禮儀。
- 11.標示Made in China之樣品不得參加。

※ 參加廠商活動期間如有違反前述規定者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報情政府有關機關處理。

(二) 參團廠商自行負擔費用部份：

- 1.展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
- 2.超出本會所提供標準攤位配備之其他布置及裝潢費用或空地攤位之布置及裝潢費用。
- 3.超出本會補助之國外展會當局發行之買主手冊中其他廣告宣傳費用。
- 4.機器用水、電、壓縮空氣等費用。
- 5.參加廠商代表之食宿、機票、交通、簽證費及行李超重等費用。
- 6.活動結束後樣品處理費用。
- 7.其他臨時發生，無法以外貿協會預算容納之費用。

十、本參展團如遭逢天災（地震、海嘯、火山爆發等）或其他不可抗力因素（戰爭、暴動、恐怖事件等），本會處理原則說明如下：

- (一) 展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如廠商自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (二) 展覽主辦單位宣布取消展覽：本會將協助廠商向主辦單位爭取退還攤位租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之攤位租金部份退還廠商，其他費用如已發生則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還攤位租金，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (三) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (四) 展品處理：由團員廠商自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運(返國)、轉寄(當地代理商或親友)、暫存(當地海關或倉儲公司)或拋棄等事宜，並由團員廠商負擔相關費用。
- (五) 旅行事務：由團員廠商自行聯繫承辦之旅行社，依政府相關規定及依定型化契約之原則，逕行辦理退費相關事宜。

十一、報名參加本會本項參展團者，無法再以本參展計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫」（網址：[espo.trade.gov.tw](http://espo.trade.gov.tw)）之補助。

十二、其他事項：本作業規範未規定事項，適用中華民國相關法律規定。