



財團法人中華民國對外貿易發展協會

2020年臺灣連鎖加盟業東南亞商機拓銷團-馬來西亞、印尼

參加作業規範

一、組團說明：

(一)主辦單位：經濟部國際貿易局(下稱貿易局)

(二)執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會(下稱本會)

(1)本會依貿易局委託執行本活動，為協助參加廠商洽邀國外買主，本會將辦理貿易洽談會及帶領參加廠商進行市場考察等相關活動規劃。

(2)簽證及旅行庶務等事宜，由參加廠商於組團會議中票決出之旅行社負責辦理。

(三)活動簡介：

名稱：2020年臺灣連鎖加盟業東南亞商機拓銷團-馬來西亞、印尼

日期：2020年7月15日至7月21日

地點：馬來西亞(吉隆坡)、印尼(雅加達)

簡介：「東協經濟共同體」(AEC)有超過6億人口、4.4 百萬平方公里土地面積、2.6 兆美元GDP，是全球第七大經濟體，30歲以下的人口超過總人口數50%，且30%以上逐漸增加的中產階級人口。又根據美國A.T.Kearney管理諮詢公司每年公佈的「全球零售發展指標」(Global Retail Development Index)，馬來西亞及印尼持續維持於前5名，市場深具潛力，是我連鎖業者前進發展的良機。

(四)預定徵集家數：**10家業者**

(五)適於參加之產業：臺灣餐飲業、零售業、生活服務及資訊服務等連鎖加盟相關產業

(六)參加費用：廠商分攤款全程參與(2站)新臺幣2萬元整，單站新臺幣1萬5千元整，保證金每家新臺幣1萬元(活動後退還)，個人旅費由廠商自行負擔。

二、參加廠商資格：應為我國登記有案之廠商，如公司登記或商業登記證明件、設立或營業登記證等，由政府機關或其他授權機構核發之合法登記或設立之證明文件。且過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無列入不良廠商紀錄。

三、網路行銷專案：

凡參加廠商可享有以特惠價新臺幣(2,000 元)購買「台灣經貿網菁英會員」方案，服務內容包含：於台灣經貿網及買賣旺展售 10 項商品、Google 關鍵字廣告、4 堂台灣經貿網電商課程，及 1 對 1 電商諮詢服務(0800-506-088)。

四、報名手續：

(一) 報名應齊備下列文件：

1. 報名表一份 (正或影本，需加蓋公司章及負責人印鑑) 。
2. 產品電子圖檔3張，將用於團員名冊製作，請提供解析度300dpi(至少2MB)，以jpg 規格存檔之圖片電子檔(請勿將型錄直接轉印或翻拍)，傳送至 jennfr@taitra.org.tw 。

(二) 報名方式：

1. 傳真(02)2757-7261 或 E-Mail 至 jennfr@taitra.org.tw 回傳報名表，或寄至：
2. 通訊報名：請填妥報名表格並加蓋公司及負責人印鑑章後，郵寄至

外貿協會服務業推廣中心推廣三組 盧專員 收

地址：臺北市11012基隆路1段333號國貿大樓10樓1010室

電話：(02)27255200 分機1957

(三) 報名日期：即日起接受報名，額滿為止。

※經本會確認①收訖廠商用印報名表、②保證金與分攤費用及③符合參團資格後，廠商即正式完成報名參團手續，本會將以書面通知參加組團會議。

五、參團相關費用及付款辦法：

(一) 費用項目：

1. 參團保證金：每公司**新臺幣1萬元整**。廠商繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。參加廠商於本活動期間，若無違反本作業規範之情事，本會將於活動結束，無息返還餘額。
2. 廠商分攤費：每公司需全程參加，分攤費用2站共為**新臺幣2萬元整**。

(二) 付款規定：

參團廠商應於收到「繳款通知單」後，於指定日期內繳付「參團保證金」及「廠商分攤費」。

(三) 繳費方式：相關費用請提供即期支票或銀行電匯方式繳付。

1. 即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。
2. 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參加活動名稱。

六、廠商取消參團之處理：

- (一) 廠商若因非可歸責於本會之因素，取消參團時，應以書面或電子郵件通知本會，否則仍應全程參與本活動。
- (二) 廠商依前項規定通知申請取消參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式處理：
 - 1. 保證金：(1)在組團會議召開日期前以書面通知本會者，全額無息退還。(2)組團會議(含當日)後取消者，本會將沒收保證金。(3)廠商未於出團前以書面通知取消，於出團後臨時中途取消參團，原已繳保證金，本會將沒收已繳之保證金。
 - 2. 廠商分攤費：(1)在組團會議召開後7日內(含)以書面通知本會者，本會將扣除已發生之費用後，餘額無息退還。(2)組團會議7日後取消者，本會將沒收全額廠商分攤費。

七、外貿協會應辦理事務：

- (一) 負責事務：
 - 1. 相關活動場地之規劃、布置設計及分配。
 - 2. 編製團員名冊。
 - 3. 海外宣傳。
 - 4. 提供動態商情及市場資料。
 - 5. 派員隨團協助。
- (二) 統籌支付費用：
 - 1. 相關活動場地租金及相關布置費用。
 - 2. 團員名冊印製費。
 - 3. 辦理國內、外展前行銷活動。
 - 4. 會場必要設備安排

(註：如通訊網路服務，惟需視實際業務需要及場地單位供應能力)。

八、參團廠商應遵守事項及負擔費用：

- (一) 應遵守事項：
 - 1. 參加廠商須派員準時出席相關會議，並全程參加本活動。
 - 2. 為維護整體形象，參加廠商抵達目的地後，如須於其展示/洽談區域內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃，並知會本會。
 - 3. 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。(僅展覽適用)

4. 廠商須派員於活動期間內到場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予以保密。
 5. 參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊、刊登產品圖文等資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及其他智慧財產權，如有違法之情事，由廠商自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用、活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰或因此致使本會受有損害之損害賠償責任。
 6. 參加廠商於組團會議中，須當場票決旅行社，該旅行社將派領隊隨團全程服務，以期商務行程順遂。
 7. 參加廠商若無法全程參加本團行程，應依本作業規範第六點「參加廠商取消參團之處理」辦理。
 8. 參加廠商應有團隊精神，遵守組團會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會之協調。
 9. 活動結束後，廠商應適當處理其展示/樣品及宣傳品。
 10. 參加廠商不得進行任何損及國家、本會及其他業者之利益或名譽之行為。
 11. 參加廠商於洽談會及其他正式會場時，應著正式、整齊服裝，並遵守國際禮儀。
 12. 廠商不得以「標示Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。
- ※ 參加廠商活動期間如有違反前述規定者，本會將列入不良廠商紀錄，並視情況於1至3年內不接受其參加本會任何國內、外貿易推廣活動，其情節重大者，本會有權永久拒絕其參加本會活動。

(二) 參加廠商應負擔費用：

1. 繳付廠商分攤費予外貿協會統籌運用支付相關團務業務費用。
2. 參加廠商代表之食宿、機票、簽證、交通、行李超重與因攜帶展示/樣品所發生之關稅等費用。
3. 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險即在目的地之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
4. 活動結束後樣品處理費用。
5. 本活動因不可抗力因素而須變更或取消日期或地點時所衍生之損失及費用。
6. 其他臨時發生，無法以外貿協會預算容納之費用。

九、如本活動因不可抗力因素，包括但不限於(1)自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；(3)社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；(4)大規模傳染病、瘟疫等，而須變更或取消日期或

地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負其他賠償責任。處理原則舉例說明如下：

- (一) 主辦單位宣布繼續辦理拓銷團：如廠商自願放棄參加，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (二) 主辦單位宣布取消辦理拓銷團：本會將協助廠商退還分攤款，若拓銷團相關單位同意退還已預繳之訂金，本會將就所繳分攤費中之屬該拓銷團費用部份退還廠商；若拓銷團相關單位無法退費時，本會亦不予退還相關已支出費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (三) 主辦單位宣布活動延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期辦理，如廠商無法配合參加，則視同自願放棄參加，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (四) 展品處理：由團員廠商自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運(返國)、轉寄(當地代理商或親友)、暫存(當地海關或倉儲公司)或拋棄等事宜，並由團員廠商負擔相關費用。
- (五) 旅行事務：由團員廠商自行聯繫承辦之旅行社，依政府相關規定及依定型化契約之原則，逕行辦理退費相關事宜。

十、其他事項：本規範如有未盡事項，適用中華民國民法或其他法律規定；本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範；本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。