中華民國對外貿易發展協會 台北市110基隆路一段333號5樓 Tel:(886-2)2725-5200
Taiwan External Trade 5F, 333 Keelung Rd, Sec. 1, Taipei 110 Fax:(886-2)2757-6335
Development Council Taiwan, Republic of China

「2020年澳洲雪梨國家製造展暨先進製造技術展」參展團參加作業規範

一、組團說明：

(一) 主辦單位：經濟部國際貿易局

(二) 執行單位：中華民國對外貿易發展協會

(三) 活動簡介:

名稱：2020年澳洲雪梨國家製造展暨先進製造技術展（Advanced Manufacturing Expo 2020）
https://www.advancedmanufacturingexpo.com.au/en-gb.html

(1) 展覽日期：2020年5月13日至5月15日

(2) 地點：澳洲雪梨展覽中心（Sydney Showground, Sydney Olympic Park）

(3) 展覽簡介：本展為澳洲最大型製造業國際展覽會，雙數年於雪梨、單數年於墨爾本兩地輪流辦理，亦為大洋洲最重要的國際展會。2018年於NMW雪梨展共有來自澳、紐、日、新加坡、印度、中國大陸、巴基斯坦及我國等11國213家廠商參展，並吸引近5,000位買主到場參觀。

(4) 市場概況: 就澳洲整體對外貿易表現而言，澳洲對進口商品之依賴程度仍大，舉凡民生消費品、資本財產品、耐久財產品、工業零配件及半成品等；而針對澳洲內需與臺灣出口商品分析，製造業現在是繼礦業之後的第二大出口項目，占GDP的6%，產值達747億美元，同時自2015至2016年佔澳洲出口額的32.2%，為752億美元，高於2014至2015年的721億美元，成長率達4.2%。16家最大的製造業出口商分別是初級金屬和金屬製品製造業（257億美元）以及食品製造業（182億美元）。澳洲對臺灣進口之商品前十大商品為油品、氫氧化鈉、電話設備、自動數據處理設備、鋼板鋼材、鋼釘螺釘、自行車與零配件以及汽車零配件、集成電路、氯乙烯與等。扣除石油品項商品外，電子用品、零配件與汽車零配件等三大類占澳洲進口臺灣比重超過30%。整體來看，我國之汽車、電子與機械設備仍頗具商機。

(四) 預定徵集攤位數：展覽共12個標準攤位（每攤位9平方公尺）； 另可選擇以展台方式參加聯合攤位展示區。

(五) 適合參加之產業：自動化設備與機器人、機械工程、工業物聯網、3D列印、精密鑄造技術、工具機等。

二、參加廠商資格：

(一)參加廠商應依我國法律設立登記規定，並提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。

(二)過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無列入不良廠商紀錄；

(三)最近一年有出口實績者(參加廠商成立未滿2年者，不在此限)。報名家數超過本會預定徵集家數時，本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名手續時間等條件擇優遴選參加廠商，參加廠商不得有異議。

三、網路行銷專案：凡報名廠商可享有以特惠價新台幣2,000元購買「台灣經貿網菁英會員」方案，服務內容包含：於台灣經貿網及買賣旺展售10項商品、Google關鍵字廣告、4堂台灣經貿網電商課程，及1對1電商諮詢服務(0800-506-088)。

四、報名手續：

(一)報名應齊備文件及費用：

1. 報名表一份。
2. 參展產品電子圖檔(180 x 180pixels規格電子檔，俾印製團員名冊）或產品型錄。
3. 參加保證金(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。
4. 廠商分攤費(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。

(二)報名方式：

1. 線上報名：請逕至本活動網站(https://events.taiwantrade.com.tw/)報名頁進行報名。【步驟：(1)請進入https://events.taiwantrade.com.tw/網頁，(2)點選參加活動名稱，(3)點選最後一行”我要報名”，(4)請填入貴公司資料後按”送出”。】
2. 經本會確認①收訖廠商報名表、②保證金與分攤費用及③符合參團資格後，廠商即正式完成報名參團手續，本會將以書面通知參加組團會議。

(三)報名日期：即日起至2020年1月17日(五)止，或額滿提前截止。

(四)聯絡名址：依本作業規範規定，須為書面通知時，應向下列地址送達，並註明承辦人。

1. 外貿協會：11012台北市基隆路1段333號5樓產業拓展處智慧機械組朱湘綺小姐收，電話：（02）2725-5200分機1576，lilychu@taitra.org.tw 。
2. 參團廠商：如報名表所載地址。

五、參團相關費用及付款作業規範：

（一）費用項目：

1. 保證金：每一廠商新台幣2萬元整。廠商繳交保證金，即確認履行參展/團承諾，且全程參與期間，無違反本作業規範第七條第（一）款規定，本會將於活動結束，逕自保證金款中扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額。

2. 廠商分攤費：

(1) 本會根據團員使用攤位類別，收取「標準」或「聯合展示區展台」攤位之廠商分攤費用及依實際情況加收特殊攤位費，茲說明如次：

【標準攤位】

每攤位新台幣13萬6仟元整，攤位尺寸9SQM(3mx3m)，含場地租金、基本配備，及臺灣館整體形象裝潢（每攤位基本配備為公司招牌、隔間板、地毯、1桌3椅、攤位照明、插座、1只垃圾桶、1個可鎖矮櫃）。

【聯合展示區展台】

(1)每單位新台幣6萬6仟元整，本區採開放式空間展出，無專屬攤位，可使用公共洽談桌椅。每單位配備展示台、展示背板。

＊聯合展示區每家廠商僅得報名使用1單位。

(2)聯合展示區展台示意圖如下：



(本圖僅供示意參考，本會將依據實際使用狀況修改配置方式。)

※中堅企業廠商標準攤位費用可享原價之7折優惠，優惠折扣以2攤位為限，超過2攤位則恢復原價。

※報名參加本會本項參展團者，無法再以本參展計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫」之補助。

（二）付款規定：

1.參展廠商應於報名時即繳付「參展保證金」及「廠商分攤費」。

（三）繳費方式：相關費用請以新台幣即期支票或銀行電匯方式繳付。

1. 即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。

2.銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及活動名稱。

六、廠商退出參展團之處理：

（一）廠商因非可歸責於本會之因素，退出參團時，應以書面通知本會，否則仍應遵守本作業規範相關規定。

（二）廠商依前項規定通知退出參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式處理：

1. 保證金：在組團會議日期前以書面通知本會者，全額無息退還。組團會議後退出者，本會逕沒收已繳本項費用。
2. 廠商分攤費：在組團會議日期前以書面通知本會者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額，組團會議後退出者或減租者，本項費用不予退還。

七、外貿協會應負責事務及負擔費用：

(一)負責事務部份：

1. 展示場地標準攤位之規劃、布置設計及攤位分配。

（註：①本會將依據展覽主辦單位所提供之整體使用面積，做最適我團之分配，並保留調整團員使用攤位大小之權利。

②參團廠商按租用攤位面積大小及完成報名繳費先後次序於組團會議中挑選攤位位置。)

2.辦理參加手續及有關事宜。

3.編製團員名冊。

4.對海外發布消息。

5.提供動態商情及市場資料。

6.派員隨團協助。

（二）統籌支付費用部份：

1. 臺灣館整體形象、場地租金及標準攤位基本配備之布置費用（每攤位基本配備為公司招牌、隔間板、地毯、1桌3椅、攤位照明、插座、1只垃圾桶、1個可鎖矮櫃，選擇參加聯合形象展示區之團員相關基本配備由團員共用）。
2. 團員名冊印製費。
3. 辦理國內、外展前行銷活動。
4. 視業務需要提供公用硬體設備裝設費用。

八、參團廠商應遵守事項及自行負擔費用：

(一) 應遵守事項部份：

1. 參加廠商須派員準時出席相關會議及參加展覽。

2. 為維護整體形象，廠商如須於其攤位內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃，並知會本會。
3. 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
4. 展覽活動期間內必須在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。
5. 參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
6. 參加人員必須依照團務會議公決之行程全程參與，如無法參加，請參考本作業規範第五條「廠商退出參團之處理」。
7. 參加人員應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會工作人員之協調。
8. 活動結束後應適當處理其展品及宣傳品。
9. 不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。
10. 參加人員於團體活動時應服裝整齊並遵守國際禮儀。
11. 標示Made in China之樣品不得參加。
12. 參加廠商活動期間如有違反前述規定者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報情政府有關機關處理。

(二) 參團廠商自行負擔費用部份：

1. 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
2. 超出本會所提供標準攤位配備之其他布置及裝潢費用或空地攤位之布置及裝潢費用。
3. 超出本會補助之國外展會當局發行之買主手冊中廠商資料登錄費。
4. 機器用水、電、壓縮空氣等費用。
5. 參加廠商代表之食宿、機票、交通、簽證費及行李超重等費用。
6. 活動結束後樣品處理費用。
7. 其他臨時發生，無法以外貿協會預算容納之費用。

九、不可抗力事件發生之處理：

如本團因不可抗力因素，包含但不限於(1)自然災害，如颱風，地震、洪水、冰雹等；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；(3)社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；(4)大規模傳染病、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點時，本會處理原則說明如下：

(一) 展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如廠商自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。

(二) 展覽主辦單位宣布取消本參展團參展：本會將協助廠商向主辦單位爭取退還攤位租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之攤位租金部分退還廠商，其他費用如已發生則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還攤位租金，所繳保證金將全額無息退還，惟不負擔因取消本參展團參展所致生之損害賠償責任。

(三) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。

(四) 展品處理：由團員廠商自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運(返國)、轉寄(當地代理商或親友)、暫存(當地海關或倉儲公司)或拋棄等事宜，並由團員廠商負擔相關費用，本會不負擔因此所致生之損害賠償責任。

(五) 旅行事務：由團員廠商自行聯繫其委任之旅行社，逕行辦理退費相關事宜。

十、其他事項：本作業規範未規定事項，適用中華民國相關法律規定。