



## 中華民國對外貿易發展協會 「2020年首爾國際食品展」參展團參加作業規範

### 一、組團說明：

(一) 共同主辦單位：經濟部國際貿易局、中華民國對外貿易發展協會

(二) 活動簡介：

名稱：2020年首爾國際食品展 (SEOULFOOD2020)

(網站：<http://www.seoulfood.or.kr/>)

展覽日期：2020年5月19日至5月22日 (共4天)

地點：韓國首爾KINTEX國際展覽中心

#### 展覽簡介：

首爾國際食品展 Seoul Food 是大韓貿易投資振興公社 KOTRA 主辦的國際專業食品展，同期結合辦理品酒會、食品趨勢大會、商務諮詢等，是韓國本地最大的專業國際食品展。最早 1983 年以漢城食品展為名開始，並於 2005 年起正名為首爾國際食品展。

該展為韓國最大的國際食品展，使用面積達展館上限 76,121 平方公尺，2019 年展出計有 40 個國家地區，1,532 家廠商參展，使用 3,008 個攤位，其中來自海外的參展商達 640 家。總參觀人數 50,305 位，其中有 9 成來自韓國本地，該展為海外供應商進入南韓食品市場之重要平台，乃 B2B 性質，不可現場零售展品，貿協自 2005 年起開始組織臺灣館率團參展至今已連續參展 15 年。

(三) 預定徵集攤位數：共 30 個標準攤位 (每攤位面積 9 平方公尺)。

(四) 適於參加之產業：臺灣生產之生鮮蔬果、冷凍蔬菜、茶、糖果餅乾、罐頭食品、果乾、蜜餞、酒、飲料、釀造食品、冷凍食品、漁畜產品、各類農耕產品等，以具臺灣特色、外銷實績、取得各項認證且符合衛生、安全條件、口感創新者為佳。

### 二、參加廠商資格：

(一) 必須為登錄合格之我國廠商 (以政府單位及本會資料為準)，在經濟部及外貿協會 (以下稱本會) 無處分紀錄。

(二) 產品非在我國境內製造之廠商不得參加。

(三) 報名前1或2年有出口實績者 (不含間接外銷金額，公司成立未滿兩年者不在此限)，出口績優廠商得優先錄取，且無貿易糾紛、不良參展紀錄或其他不良紀錄者 (以政府單位及本會資料為準)。

(四) 無不良參展紀錄，且配合填寫問卷調查「現場接單」及「預估後續交易」金額者。

(五) 為避免同類產品之我國廠商相互削價競爭，本會保有最終遴選權，得以報名前1年進出口實績將同類產品分別甄選，報名廠商不得有異議。

(六) 參展廠商所提供之資料，將視為爾後本展各項刊物宣傳推廣之依據，嚴禁參展廠商於展覽期間陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品，外貿協會如因此牽連涉訟或有其他損害，該參展廠商必須負責一切賠償或訴訟責任。

(七) 報名家數超過本會可容納家數時，本會將依下列條件，選定合適展出產品之廠商，並對報名攤位進行調整，廠商不得異議：

1. 符合參展資格。

2. 有出口實績、無不良參展紀錄者，出口實績高者優先。

3. 生鮮蔬果業者需登錄合格之臺灣廠商及農民團體(以政府單位及外貿協會資料為準)，且非在臺灣產製者不得參加。
4. 認證：食品業者展品以臺灣產製並取得國際性認證(如HACCP、ISO)或國內輔導認證(CAS優良食品、GAP吉園圃、有機認證、國產優良品牌水果蔬菜等)者優先錄取。

### 三、報名手續：

#### (一)報名應齊備文件及費用：

1. 公司執照或工廠登記證影本：如公司登記或商業登記證明文件、設立或營業登記證等由政府機關或其授權機構核發之合法登記或設立之證明文件，廠商並得以列印公開於目的事業主管機關網站之資料代之。
2. 繳交公司商標及產品照片(請提供圖片電子檔，團冊使用)。
3. 公司獲頒各項食品認(驗)證、標章、獎項之有效證明影本，如為委託工廠之認(驗)證，需提供授權使用同意書(效期需至2020年5月22日)。

#### (二)報名方式：

1. 線上報名：採「線上報名」，請至本活動網站報名頁，填寫報名表。  
網址：<https://form.taiwantrade.com/event/SEOULFOOD2020>  
【步驟：請進報名網頁 > 下載並詳閱參展作業規範 > 點選『我要報名』>請填入貴公司報名資料後按『送出』】(報名表無須用印寄出)
2. 注意事項：廠商完成報名手續後，需由本會審查核准，始發給錄取通知單及繳款通知單，獲錄取廠商須於期限內完成費用繳交後始成為本參展團團員。  
※ 請於12月31日前一併將上述資料之電子影本email至foodevent@taitra.org.tw  
楊子瑩小姐，逾期未繳齊相關文件者，視同未完成報名手續。(紙本無須寄出)

#### (三)報名日期：即日起至108年12月31日止，或額滿提前截止。

#### (四)本會地址及聯絡人資料：

中華民國對外貿易發展協會 行銷專案處 農產食品組  
11012臺北市信義區基隆路一段333號5樓(國貿大樓)  
報名資料寄送聯絡人：楊子瑩小姐，電話(02)2725-5200轉1344  
E-mail：foodevent@taitra.org.tw  
展覽承辦人：林沛婕專員，電話(02)2725-5200轉1358  
E-mail：pclin@taitra.org.tw

### 四、參團相關費用及付款規範：

#### (一)費用項目：

1. 參展保證金：每一攤位(含一般標準攤位及轉角攤位)新台幣2萬元整。廠商繳交保證金，即確認履行參展承諾，且全程參與期間，無違反本規範第七條第(一)款規定，本會將於活動結束，逕自保證金款中扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額。

2. 廠商分攤費：(1) 一般攤位(3公尺x3公尺=9平方公尺)新臺幣12萬2,000元整

(2) 轉角攤位(3公尺x3公尺=9平方公尺) 新臺幣12萬7,000元整

(廠商報名後，請於接獲本會繳款通知單時先繳交攤位費，待本參展團組團會議認可使用轉角攤位時再補繳差額新臺幣5,000元。)

※報名參加本會本項參展團者，無法再以本參展計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫(<https://espo.trade.gov.tw>)」之補助。

(二)付款規定：郵寄「即期支票」或「電匯」繳交。

1. 「即期支票」：受款人「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並請劃線及加註「禁止背書轉讓」字樣，請註明繳款通知單號碼（P\*\*\*\*\*）及展覽名稱「2020年首爾國際食品展」。
2. 「電匯」：「合作金庫世貿分行」銀行代碼006，帳號5056-765-767605，並請於電匯單備註欄註明繳款通知單號碼（P\*\*\*\*\*）及展覽名稱「2020年首爾國際食品展」。

五、廠商退出參展團之處理：

- (一) 廠商因非可歸責於本會之因素，退出參團時，應以書面通知本會，否則仍應遵守本作業規範相關規定。
- (二) 廠商依前項規定通知退出參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式處理：
  1. 保證金：  
在組團會議日期前以書面通知本會者，全額無息退還。組團會議(含當日)後退出者，本會逕沒收已繳本項費用。
  2. 廠商分攤費：  
在組團會議日期前以書面通知本會者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額，組團會議後退出者或減租者，本項費用不予退還。

六、外貿協會應負責事務及負擔費用：

- (一) 負責事務部份：
  1. 展示場地標準攤位之規劃、布置設計及攤位分配。  
(註：①本會將依據展覽主辦單位所提供之整體使用面積，做最適我團之分配，並保留調整團員使用攤位大小及位置之權利。  
②參團廠商按租用攤位面積大小及完成報名繳費先後次序於組團會議中挑選攤位位置。)
  2. 辦理參加手續及有關事宜。
  3. 編製團員名冊。
  4. 對海外發布消息。
  5. 提供動態商情及市場資料。
  6. 派員隨團協助。
- (二) 統籌支付費用部份：
  1. 臺灣館整體形象、場地租金及標準攤位基本配備之布置費用。
  2. 團員名冊印製費。
  3. 辦理國內、外展前行銷活動。

七、參團廠商應遵守事項及自行負擔費用：

- (一) 應遵守事項部份：
  1. 參加廠商須派員準時出席相關會議及參加展覽。
  2. 為維護整體形象，廠商如須於其攤位內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃並知會本會。
  3. 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。

4. 展覽活動期間內必須在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。
  5. 參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
  6. 參加人員必須依照團務會議公決之行程全程參與，如無法參加，請參考本作業規範第五條「廠商退出參團之處理」。
  7. 參加人員應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會工作人員之協調。
  8. 活動結束後應適當處理其展品及宣傳品。
  9. 不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。
  10. 參加人員於團體活動時應服裝整齊並遵守國際禮儀。
  11. 不陳列與銷售非臺灣生產製造之樣品。
  12. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外區域如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。
  13. 本會提供之標準攤位所附插座僅供筆記型電腦、手機或平板等充電之基本用電，嚴禁廠商使用擴充座、延長線並使用高耗能電器，如：煮水器、電磁爐等，若因廠商私自使用上述等電器導致跳電，本會得禁止參展廠商繼續使用該電器。
  14. 參展廠商展出過期食品，經客戶反映或巡查人員查獲者，本會除得立即停止其全部產品之展出及沒收保證金外，並得於未來1至3年內禁止其參加由本會辦理之海外推廣活動。
  15. 本展為國際專業食品展，依展覽主辦單位規定嚴格禁止現場零售，請務必確實遵守。
- ※ 參加廠商活動期間如有違反前述規定者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報情政府有關機關處理。

(二) 參團廠商自行負擔費用部份：

1. 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
2. 超出本會所提供標準攤位配備之其他布置及裝潢費用或空地攤位之布置及裝潢費用、增租之設備及用電(如小型冷凍藏櫃、蒸籠機、儲藏櫃、展示架、掛勾、插座等)。
3. 超出本會補助之國外展會當局發行之買主手冊中廠商資料登錄費。
4. 機器用水、電、壓縮空氣等費用。
5. 參加廠商代表之食宿、機票、交通、簽證費及行李超重等費用。
6. 展覽現場個別廠商所需翻譯人員費或辦理品嚐活動之臨時人員費。
7. 影印、傳真、電話費及其他設備使用費。
8. 活動結束後樣品處理費用。
9. 其他臨時發生，無法以外貿協會預算容納之費用。

八、本參展團如遭逢天災（地震、海嘯、火山爆發等）或其他不可抗力因素（戰爭、暴動、恐怖事件等）包括但不限於以上，本會處理原則說明如下：

（一）展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如廠商自願放棄參展，本會將不予退還任

何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。

- (二) 展覽主辦單位宣布取消展覽：本會將協助廠商向主辦單位爭取退還攤位租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之攤位租金部份退還廠商，其他費用如已發生則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還攤位租金，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (三) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (四) 展品處理：由團員廠商自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運(返國)、轉寄(當地代理商或親友)、暫存(當地海關或倉儲公司)或拋棄等事宜，並由團員廠商負擔相關費用。
- (五) 旅行事務：由團員廠商自行聯繫承辦之旅行社，依政府相關規定及依定型化契約之原則，逕行辦理退費相關事宜。

九、其他事項：本規範未規定事項，適用中華民國相關法律規定。