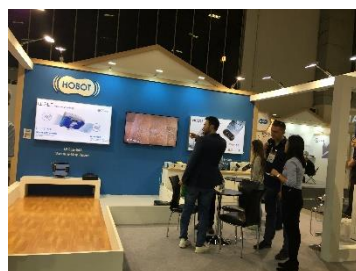


### 展覽簡介

IFA已成為全球消費性電子風向球，本年將邁入第59屆，去年有1,804家廠商參展，展覽面積近16萬m<sup>2</sup>，同時採用柏林會展中心及Station Berlin展覽館，6天展期共吸引逾24萬人前往觀展洽商，其中約15萬人為專業買主，為全歐洲最具代表性的消費性電子展，有意搶攻歐洲市場絕對不可缺席。攤位數量有限，報名從速!



- 展覽日期：2019年9月6日-9月11日
- 展覽地點：德國柏林會展中心
- 館別1：25館，主題包括智慧家庭及家庭娛樂（影音媒體、音響）
- 館別2：IFA NEXT新創區，新創業者或尚未發布新穎技術或產品業者

參展保證金	每一廠商 <b>NTD4萬元整</b> （展後無息返還餘額）
廠商分攤費	※ 25館標準攤位定價NTD240,000 <b>2019年6月30日前完成報名繳費，享優惠價NTD190,000</b> ※ IFA NEXT攤位定價NTD86,400，享優惠價NTD80,000
轉角攤位費	凡圈選轉角攤位，每轉角另加收 <b>NTD6,000</b>
備註	1. 標準攤位為12m <sup>2</sup> ，含展覽基本設備及整體裝潢。 2. 本會將依照主辦單位分配給之攤位進行規劃，請於報名時提出需求並繳費，組團會議後再依選定之攤位面積補繳/退費。 3. 上述費用不包含主辦單位強制規定繳交之參展登錄費，每家360歐元；該費用將自廠商繳交之參展保證金扣除。 4. IFA NEXT攤位為5m <sup>2</sup> ，含接待櫃、背牆輸出及登錄費等費用。

### 報名方式

- 請點選 <https://events.taiwantrade.com/page/EBS/IFA2019> 線上報名
  - 經本會確認①收訖廠商報名表、②保證金與分攤費用及③符合參團資格後，廠商即正式完成報名參團手續，本會將以書面通知參加組團會議。
- 聯絡人：詹惟甯專員 02-2725-5200 分機 1546 [juliacwn@taitra.org.tw](mailto:juliacwn@taitra.org.tw)

網路行銷專案：凡報名廠商得享有「台灣經貿網菁英會員」方案參加優惠，可於台灣經貿網及買賣旺展售10項商品、Google關鍵字廣告、4堂台灣經貿網電商課程，及電商諮詢服務，特惠價NT2,000元。