



經濟部推動綠色貿易專案辦公室
2019年越南國際水工程展(Viet Water)
「臺灣綠色產品形象館」
參加作業規範

一、組團說明：

(二)執行單位：經濟部推動綠色貿易專案辦公室(由外貿協會維運)

(三)活動介紹：

名稱：108年綠色貿易推動方案

2019年越南國際水工程展(Viet Water)-臺灣綠色產品形象館

日期：2019年11月6至11月8日

地點：胡志明市西貢展覽暨會議中心

網址：<https://reurl.cc/91nva>

介紹：

由越南汙水處理協會(VWSA)主辦的Vietwater經歷多年的發展，已經成為越南甚至東南亞最具影響力的品牌展會，也是越南唯一得到東南亞公共水利網絡和越南自來水協會認可的展覽會，屆時越南建設部政府官員也將出席開幕式以及研討會，該展會在越南南部的經濟中心胡志明舉辦。

市場概況：

從現在至2020年，由越南總理親自批准的越南湄公河三角洲地區計劃建設30個汙水處理廠。胡志明市將投入350億越盾(約160萬美元)設置15個廢水監測站，以及越南將在2020年時，建造17個工業廢水處理廠，處理湄公河三角洲每天24萬公噸的工業廢水。

越南對於潔淨水源的科技與處理設備的需求非常高，尤其是「轉廢為能」的科技、先進的過濾技術、薄膜過濾技術、厭氧消化技術、硝化作用技術、生態脫氮作用技術、監測以及測試設備等。越南廢水排放主要來自工業園區、加工出口區以及醫院，在都會地區僅有33座污水處理廠能妥善處理約15%的廢水，目前仍有40座污水處理廠興建中，78%的工業園區已開始運作污水處理廠。至2020年，越南政府正投入一筆27.8億美元的預算在水資源部門，並獲得亞洲開發銀行10億美元的分期融資支持。越南國內製造，如水錶、閥門、幫浦、馬達、水處理化學物質、濾水系統、控制與監測設備等，無法符合市場需求，大部分的設備仍需仰賴進口，因此外國企業具有巨大的投資與貿易商機。

(四)預定徵集廠商家數：10家。

(五)展出規劃：展區約108平方公尺，進行整體裝潢設計以打造臺灣優質形象，將以「臺灣綠色產品專區」聯合展出參展商品。各廠商展出空間將依據展品作整體規畫，以最適空間分配予各廠商(廠商無單獨標準攤位)。

(六)徵集廠商類別：廢水處理、水質監測

二、參加廠商資格：

- (一)必須為我國政府立案之廠商，在經濟部及本會無處分紀錄且最近一年有出口實績者(公司成立未滿兩年者不在此限)。
- (二)無貿易糾紛、不良參展紀錄或其他不良紀錄者(以政府單位及本會資料為準)，且需於展覽結束當日配合填寫本會之「參展廠商意見調查表」。
- (三)本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之綠色認證或綠色標章/發明競賽得獎/設計獎項/專利權/著作權、完成報名手續時間及展品屬性條件遴選參展廠商，報名廠商不得有異議。

三、網路行銷專案：凡報名廠商可享有以特惠價新台幣 2,000 元購買「台灣經貿網菁英會員」方案，服務內容包含：於台灣經貿網及買賣旺展售 10 項商品、Google 關鍵字廣告、4 堂台灣經貿網電商課程，及 1 對 1 電商諮詢服務(0800-506-088)。

四、參團相關費用及付款作業規範：

(一) 費用項目：

- 1.參展保證金：每一廠商新臺幣10,000元整。廠商繳交保證金，即確認履行參展承諾，且全程參與期間，無違反本作業規範第七條第(一)款規定，本會將於活動結束，逕自保證金款中扣除廠商衍生之應繳付費用後，無息返還餘額。
- 2.廠商分攤費：每廠商新臺幣20,000元整。
- 3.廠商須派員至展覽會場佈展及參展。
- 4.廠商自行負擔展品運費。
- 5.為利規劃最佳展出效果，本會保留是否接受貴公司報名的最終權利。

(二) 付款規定：參展廠商應於本會確認接受報名並開立繳款通知單後，繳付「參展保證金」及「廠商分攤費」。

(三) 繳費方式：

1. 相關費用請以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付。
2. 即期支票付款：受款人抬頭為「中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，於信封上註明「報名參加2018年印尼臺灣形象展-「綠色產品專區」，掛號郵寄至本會活動承辦人收。
3. 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明(1)本展活動名稱 (2)貴公司寶號 (3)繳款通知單號(英文字母P加上10碼阿拉伯數字)。

五、廠商退出參展團之處理：

- (一) 廠商因非可歸責於本會之因素，退出參團時，應以書面通知本會，否則仍應遵守本作業規範相關規定。
- (二) 廠商依前項規定通知退出參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式處理：
 1. 保證金：在組團會議日期前以書面通知本會者，全額無息退還。組團會議後退出者，本會逕沒收已繳本項費用。

2. 廠商分攤費：在組團會議日期前以書面通知本會者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額，組團會議後退出者或減租者，本項費用不予退還。

六、外貿協會應負責事務及負擔費用：

(一) 負責事務部份：

1. 展示場地標準攤位之規劃、布置設計及攤位分配。
(註：本會將依據展覽主辦單位所提供之整體使用面積，做最適我團之分配，並保留調整團員使用面積及位置之權利。獲選參團廠商將按完成報名繳費先後次序於組團會議中挑選位置。)
2. 辦理參加手續及有關事宜。
3. 編製團員名冊。
4. 對海外發布消息。
5. 提供動態商情及市場資料。
6. 派員隨團協助。

(二) 統籌支付費用部份：

1. 形象專區整體形象、場地租金及布置費用。
2. 團員名冊印製費。
3. 辦理國內、外展前行銷活動。
4. 展場網路等公用硬體設備裝設費用。

七、參團廠商應遵守事項及自行負擔費用：

(一) 應遵守事項部份：

1. 參加廠商須派員準時出席相關會議及參加展覽。
2. 為維護整體形象，廠商如須於專區使用範圍內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃，並知會本會。
3. 參加廠商不得擅自轉讓參加資格予其他廠商。
4. 展覽活動期間內必須在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料以便本會分析市場及統計成果，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。
5. 參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
6. 參加人員必須依照團務會議公決之行程全程參與，如無法參加，請參考本作業規範第五條「廠商退出參團之處理」。
7. 參加人員應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會工作人員之協調。
8. 活動結束後應適當處理其展品及宣傳品。

9. 不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。

10. 參加人員於團體活動時應服裝整齊並遵守國際禮儀。

11. 標示Made in China之樣品不得參加。

※ 參加廠商活動期間如有違反前述規定者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報情政府有關機關處理。

(二) 參團廠商自行負擔費用部份：

1. 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。

2. 超出本會所提供之布置及團員自行追加之裝潢費用。

3. 超出本會補助之國外展會當局發行之買主手冊中廠商資料登錄費。

4. 機器用水、電、壓縮空氣等費用。

5. 參加廠商代表之食宿、機票、交通、簽證費及行李超重等費用。

6. 活動結束後樣品處理費用。

7. 其他臨時發生，無法以外貿協會預算容納之費用。

八、本參展團如遭逢天災（地震、海嘯、火山爆發等）或其他不可抗力因素（戰爭、暴動、恐怖事件等），本會處理原則說明如下：

(一) 展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如廠商自願放棄參加，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。

(二) 展覽主辦單位宣布取消展覽：本會將向主辦單位爭取退還場地租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之場地租金部份退還廠商，其他費用如已發生則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還分攤費，惟所繳保證金將全額無息退還。

(三) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參加，則視同自願放棄參加，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。

(四) 展品處理：由團員廠商自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運(返國)、轉寄(當地代理商或親友)、暫存(當地海關或倉儲公司)或拋棄等事宜，並由團員廠商負擔相關費用。

(五) 旅行事務：由團員廠商自行聯繫承辦之旅行社，依政府相關規定及依定型化契約之原則，逕行辦理退費相關事宜。

十、其他事項：本作業規範未規定事項，適用中華民國相關法律規定。