



中華民國對外貿易發展協會
「2019年全球自有品牌產品亞洲展」參展團參加作業規範

一、組團說明：

(一) 主辦單位：經濟部國際貿易局、中華民國對外貿易發展協會

(二) 活動介紹：

名稱：2019年全球自有品牌產品亞洲展PLF)

(網站：<http://www.plfasia.com/>)

展覽日期：2019年12月10日至12月12日

地點：中國大陸上海新國際博覽中心N1-N5館

簡介：

本展為亞洲最大、世界第三大的自有品牌展，主要係徵集願意與連鎖品牌（家樂福、HOLA特力屋、麥德隆等）合作貼標產品之生產廠商。適合各式生產可直接進入超市、百貨商場、連鎖店、折扣店進行銷售，且適宜做為連鎖品牌自有品牌貼牌產品。

本展2018年吸引來自台灣、韓國、日本、德國、波蘭、新加坡、義大利、捷克、西班牙、葡萄牙、馬來西亞、愛沙尼亞、希臘、愛沙尼亞、美國等14國家及中國大陸內地廠商約632家展商，展出規模3萬平方公尺，吸引超過20,680人次參訪，成為我商行銷台灣產品至中國大陸市場的最佳平台。

2018年除了吸引專業零售商、電商平台、全球採購、專業店等企業，還不乏眾多進出口商、經銷商/代理商/貿易商等，同樣對貼牌代加工產品有購買需求，這些企業對日用百貨類產品需求最高，達65.71%，食品需求則達59.86%。此外現場購買決策者高達63.3%，眾多企業都對自由品牌躍躍欲試，或者有些已置身自由品牌潮流中，由公司決策者前來參觀，能夠有效吸收當前自有品牌產品趨勢，更深入的了解供應商，更有效促進企業的自有品牌發展與拓展。

2018專業觀眾數量比去年增長29%。憑藉多年展會資源，首屆"中國零售自有品牌評選"，彙聚中國大陸眾多一線至三四線城市零售企業，並且大部分零售企業都已紛紛加入線上銷售平臺或與知名線上平臺合作，拓寬PC端及手機端客戶，提升服務及擴大服務範圍。

自有品牌產品是中國零售轉型消費者認可度日益提升中，據Nielsen市場調研公司報告顯示，近幾年各傳統零售、線上零售、品牌營運商、大型商場的自有品牌銷售額增加了10%，全年的總銷售額近千億元；整個市場銷售額上升極為明顯，而這種趨勢將會一直持續下去。隨著名創等專業自有品牌運營平臺及百聯RISO、7fresh、等新零售企業的崛起；同時，線下傳統零售的發展，自有品牌正在成為線上、線下的角力場，近20%的消費者預期在未來的幾年中會購買更多的自有品牌。

(三) 預定徵集攤位數：共10個標準攤位（每攤位9平方公尺）。

(四) 適於參加之產業：可直接進入超市、百貨商場、連鎖店、折扣店進行銷售，且適合做連鎖品牌自有品牌貼牌之產品（健康美容類、日用百貨類、食品飲料類、玩具

類、五金工具、嬰兒用品、家用清潔、家庭用品、小家電、臥室用品、服裝鞋帽、個人潔護、家用紙品等)

二、參加廠商資格：必須為我國政府立案之廠商，在經濟部及外貿協會（以下稱本會）無處分紀錄且最近一年有出口實績者（公司成立未滿兩年者不在此限）。報名攤位數超過本會獲配攤位數時，本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名手續時間等條件遴選參展廠商，報名廠商不得有異議。

三、**網路行銷專案**：凡報名廠商可享有以特惠價新台幣2,000元購買「台灣經貿網菁英會員」方案，服務內容包含：於台灣經貿網及買賣旺展售10項商品、Google關鍵字廣告、4堂台灣經貿網電商課程，及1對1電商諮詢服務(0800-506-088)。

四、報名手續：

(一)報名應齊備文件及費用：

1. 報名表一份（正或影本）。
2. 參展產品電子圖檔(180 x 180pixels規格電子檔，俾印製團員名冊)或產品型錄。
3. 參加保證金(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。
4. 廠商分攤費(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。

(二)報名方式：

1. **線上報名**：請逕至本活動網站(mk.taiwantrade.com.tw)報名頁，惠填報名表。

【步驟：(1)請進入mk.taiwantrade.com.tw網頁，(2)點選參加活動名稱，(3)點選最後一行“我要報名”，(4)請填入貴公司資料後按“送出”。】

2. 經本會確認**①收訖廠商線上報名資料**、**②保證金與分攤費用**及**③符合參團資格**後，廠商即正式完成報名參團手續，本會將以書面通知參加組團會議。

(三)報名日期：即日起至108年9月15日或額滿截止。

(四)聯絡名址：

依本作業規範規定，須為書面通知時，應向下列地址送達，並註明承辦人。

- 外貿協會：11012台北市基隆路1段333號5樓產業拓展處時尚生活消費組沙文娛/林宥安收，電話：(02) 2725-5200 分機 1536/1538，alicesha@taitra.org.tw /mdd@taitra.org.tw
- 參團廠商：如報名表所載地址。

五、參團相關費用及付款作業規範：

(一)費用項目：

1. 參展保證金：每一廠商新台幣1萬元整。廠商繳交保證金，即確認履行參展承諾，且全程參與期間，無違反本作業規範第七條第（一）款規定，本會將於活動結束，逕自保證金款中扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額。
2. 廠商分攤費：
 - 【標準攤位】：每攤位新台幣6萬5,000元整，攤位尺寸：9平方公尺(3m×3m)，含場租及基本配備（洽談桌1張、詢問台1個、椅子3張、投射燈2盞、公司招牌、地毯、220V/10A插座1個）。
 - 【淨地攤位】：每SQM新台幣6,500元整（最小需承租36SQM）

【特殊攤位】：轉角攤位加收「特殊攤位費」新臺幣4,800元整。

(二)付款規定：

1. 參展廠商應於報名時即繳付「參展保證金」及「廠商分攤費」。
2. 如產生「特殊攤位費」，將自參展保證金扣除。

(三)繳費方式：相關費用請以新台幣即期支票或銀行電匯方式繳付。

1. 即期支票付款：受款人抬頭為「中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。
2. 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參展活動名稱。

六、廠商退出參展團之處理：

(一)廠商因非可歸責於本會之因素，退出參團時，應以書面通知本會，否則仍應遵守本作業規範相關規定。

(二)廠商依前項規定通知退出參展團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式處理：

1. 保證金：
在組團會議日期前以書面通知本會者，全額無息退還。組團會議後退出者，本會逕沒收已繳本項費用。
2. 廠商分攤費：
在組團會議日期前以書面通知本會者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額，組團會議後退出者或減租者，本項費用不予退還。
3. 本團若未達10家以上，則不召開組團會議。本會支付場地租金等相關費用予主辦單位後，廠商分攤費無法退還。

七、外貿協會應負責事務及負擔費用：

(一)負責事務部份：

1. 辦理參加手續及有關事宜。
2. 對海外發布消息。
3. 提供動態商情及市場資料。

(二)統籌支付費用部份：場地租金及標準攤位基本配備費用（洽談桌1張、詢問台1個、椅子3張、投射燈2盞、公司招牌、地毯、220V/10A插座1個）。

八、參團廠商應遵守事項及自行負擔費用：

(一)應遵守事項部份：

1. 參加廠商須派員準時出席相關會議及參加展覽。
2. 為維護整體形象，廠商如須於其攤位內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃，並知會本會。
3. 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
4. 展覽活動期間內必須在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料以便本會分析。市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。
5. 參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。

6. 參加人員必須依照團務會議公決之行程全程參與，如無法參加，請參考本作業規範第五條「廠商退出參團之處理」。
7. 參加人員應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會工作人員之協調。
8. 活動結束後應適當處理其展品及宣傳品。
9. 不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。
10. 參加人員於團體活動時應服裝整齊並遵守國際禮儀。
11. 標示Made in China之樣品不得參加。

※ 參加廠商活動期間如有違反前述規定者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報請政府有關機關處理。

(二) 參團廠商自行負擔費用部份：

1. 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
2. 超出本會所提供標準攤位配備之其他布置及裝潢費用或空地攤位之布置及裝潢費用。
3. 超出本會補助之國外展會當局發行之買主手冊中廠商資料登錄費。
4. 機器用水、電、壓縮空氣等費用。
5. 參加廠商代表之食宿、機票、交通、簽證費及行李超重等費用。
6. 活動結束後樣品處理費用。
7. 其他臨時發生，無法以外貿協會預算容納之費用。

九、本參展團如遭逢天災（地震、海嘯、火山爆發等）或其他不可抗力因素（戰爭、暴動、恐怖事件等），本會處理原則說明如下：

- (一) 展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如廠商自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (二) 展覽主辦單位宣布取消展覽：本會將協助廠商向主辦單位爭取退還攤位租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之攤位租金部份退還廠商，其他費用如已發生則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還攤位租金，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (三) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (四) 展品處理：由團員廠商自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運(返國)、轉寄(當地代理商或親友)、暫存(當地海關或倉儲公司)或拋棄等事宜，並由團員廠商負擔相關費用。
- (五) 旅行事務：由團員廠商自行聯繫承辦之旅行社，依政府相關規定及依定型化契約之原則，逕行辦理退費相關事宜。

十、其他事項：本作業規範未規定事項，適用中華民國相關法律規定。