



中華民國對外貿易發展協會 「2019年巴塞隆納4YFN新創大會」參展團參加作業規範

一、組團說明：

- (一)主辦單位：經濟部國際貿易局
- (二)執行單位：中華民國對外貿易發展協會

(三)活動介紹：

名稱：2019年巴塞隆納4YFN新創大會 (4YFN Barcelona 2019)

(網站：<https://www.4yfn.com/>)

展覽日期：2019年2月25日至2月27日

地點：西班牙巴塞隆納展覽館 Fira Barcelona Montjuïc

簡介：4YFN 是由世界移動通信大會巴塞隆納(Mobile World Capital Barcelona)聯合全球通訊協會 GSMA 專為科技新創企業建立的平台，透過專題演講、一對一投資媒合會、新創企業簡報競賽和聯誼活動，致力於為新創業者建立國際聯結。自 2014 年起每年與會者人數成長率超過 50%，2018 年總計超過 2 萬名專業人士蒞臨，來自 12 國計 600 家參展商，使用 1.8 萬平方公尺展覽面積，超過 600 位投資者參與，邀請了 275 位演講嘉賓，3 天展會累計辦理論壇時數超過 150 小時。亦有多項新創競賽，涉及行動通訊、物聯網與數位醫療等 3 大應用領域。

(四)預定徵集攤位數：共10個攤位 (每攤位約2.5平方公尺)。

(五)適於參加之產業：行動通訊、物聯網、數位醫療相關

二、參加廠商資格：

1. 必須為我國政府立案之廠商，在經濟部及外貿協會（以下稱本會）無處分紀錄，且公司成立時間建議於2013年後。
2. 必須已有成品或完整服務方案，不得為OEM/ODM產品，須為行動通訊Mobile、物聯網IoT、數位媒體應用及數位醫療任一應用領域
3. 具備創新技術並具有國際市場發展潛力
4. 參加代表需有英文簡報口說能力

三、報名手續：

(一)報名應齊備文件及費用：

1. 填寫線上報名表。
2. 公司/產品服務介紹簡報或影片。
3. 參加保證金(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。
4. 廠商分攤費(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。

(二) 報名方式：

1. 線上報名：<http://form.taiwantrade.com/event/4YFN2019>

2. 經本會確認①收訖廠商線上報名資料、②保證金與分攤費用及③符合參團資格後，廠商即正式完成報名手續，經大會主辦單位審核後將以書面通知大會審查結果並通知參加組團會議。

(三) 報名日期：即日起至107年8月15日止，或額滿提前截止。

(四) 聯絡名址：

依本作業規範規定，須為書面通知時，應向下列地址送達，並註明承辦人。

外貿協會：11012台北市基隆路1段333號5樓市場拓展處新創暨智慧系統組程鈺茹小姐收，電話：(02) 2725-5200分機1555，iris@taitra.org.tw

四、網路行銷專案：凡報名廠商可享有以特惠價新台幣2,000元購買「台灣經貿網菁英會員」方案，服務內容包含：於台灣經貿網及買賣旺展售10項商品、Google關鍵字廣告、4堂台灣經貿網電商課程，及1對1電商諮詢服務(0800-506-088)。

五、參團相關費用及付款作業規範：

(一) 費用項目：

1. 參展保證金：每一廠商新台幣2萬元整。廠商繳交保證金，即確認履行參展承諾，且全程參與期間，無違反本作業規範第七條第(一)款規定，本會將於活動結束，逕自保證金款中扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額。
2. 廠商分攤費：每家廠商新台幣2萬元整，費用含括如下：
 - (1) 攤位尺寸：2.5平方公尺含地毯、1個背板及公司招牌、1個接待台含可鎖矮櫃、2張高腳椅、1個垃圾桶及1個插座。
 - (2) 展前Pitch行前訓練講座
 - (3) 展中於會場進行產品發表會(國內評選前3名)
 - (4) 參加大會主辦之媒體及創投媒合會
 - (5) MWC世界通訊大會1天參觀證

【提供獲得通訊大賽、相關通訊領域及數位醫療競賽優勝團隊優勝者前3名參加本會籌組之臺灣館可享廠商分攤費優惠75折，即15,000元】

(三) 付款規定：

1. 參展廠商應於報名時即繳付「參展保證金」及「廠商分攤費」。

(四) 繳費方式：

相關費用請以新台幣即期支票或銀行電匯方式繳付。

即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。

銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參展活動名稱。

六、廠商退出參展團之處理：

(一) 廠商因非可歸責於本會之因素，退出參團時，應以書面通知本會，否則仍應遵守本作業規範相關規定。

(二) 廠商依前項規定通知退出參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式處理：

1. 保證金：

在組團會議日期前以書面通知本會者，全額無息退還。組團會議後退出者，本會逕沒收已繳本項費用。

2. 廠商分攤費：

在組團會議日期前以書面通知本會者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額，組團會議後退出者或減租者，本項費用不予退還。

七、外貿協會應負責事務及負擔費用：

(一) 負責事務部份：

1. 展示場地標準攤位之規劃、布置設計及攤位分配。

(註：參團廠商按完成報名繳費先後次序於組團會議中挑選攤位位置。)

2. 辦理參加手續及有關事宜。

3. 辦理展中加值活動如產品發表會及展後巴塞隆納生態園1天參訪。

4. 編製團員名冊。

5. 對海外發布消息。

5. 提供動態商情及市場資料。

6. 派員隨團協助。

(二) 統籌支付費用部份：

1. 台灣館整體形象、場地租金及標準攤位基本配備之布置費用（每攤位基本配備為公司招牌、1桌2椅、1只垃圾桶及2個插座）。

2. 團員名冊印製費。

3. 辦理國內、外展前行銷活動。

4. 展場網路線等公用硬體設備裝設費用。

八、參團廠商應遵守事項及自行負擔費用：

(一) 應遵守事項部份：

1. 參加廠商須派員準時出席相關會議及參加展覽。

2. 為維護整體形象，廠商如須於其攤位內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃，並知會本會。

3. 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。

4. 展覽活動期間內必須在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。

5. 參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。

6. 參加人員必須依照團務會議公決之行程全程參與，如無法參加，請參考本作業規範第五條「廠商退出參團之處理」。

7. 參加人員應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會工作人員之協調。

8. 活動結束後應適當處理其展品及宣傳品。

9. 不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。

10. 參加人員於團體活動時應服裝整齊並遵守國際禮儀。

11. 標示Made in China之樣品不得參加。

※ 參加廠商活動期間如有違反前述規定者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報情政府有關機關處理。

(二) 參團廠商自行負擔費用部份：

1. 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
2. 超出本會所提供標準攤位配備之其他布置及裝潢費用或空地攤位之布置及裝潢費用。
3. 機器用水、電、壓縮空氣等費用。
5. 參加廠商代表之食宿、機票、交通、簽證費及行李超重等費用。
6. 活動結束後樣品處理費用。
7. 其他臨時發生，無法以外貿協會預算容納之費用。

九、本參展團如遭逢天災（地震、海嘯、火山爆發等）或其他不可抗力因素（戰爭、暴動、恐怖事件等），本會處理原則說明如下：

- (一) 展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如廠商自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (二) 展覽主辦單位宣布取消展覽：本會將協助廠商向主辦單位爭取退還攤位租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之攤位租金部份退還廠商，其他費用如已發生則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還攤位租金，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (三) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (四) 展品處理：由團員廠商自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運（返國）、轉寄（當地代理商或親友）、暫存（當地海關或倉儲公司）或拋棄等事宜，並由團員廠商負擔相關費用。
- (五) 旅行事務：由團員廠商自行聯繫承辦之旅行社，依政府相關規定及依定型化契約之原則，逕行辦理退費相關事宜。

十、其他事項：本作業規範未規定事項，適用中華民國相關法律規定。