



## 財團法人中華民國對外貿易發展協會 「2026 年科隆五金展」參展團參加作業規範

產業拓展處 2024 年 12 月 19 日修訂

### 一、組團說明：

(一) 主辦單位：經濟部國際貿易署

(二) 執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱本會）

(三) 活動資訊：

1. 名稱：2026 年科隆五金展（IHF2026）

2. 日期：2026 年 3 月 3 日至 3 月 6 日（共 4 天）

3. 地點：德國科隆展覽館

4. 簡介：兩年一度的德國科隆五金展 International Hardware Fair Cologne (IHF) 將於 2026 年 3 月登場。此展為全球規模最大之五金展。上屆 2024 年共有來自全球 54 個國家，3,200 家企業參展。臺灣企業餘 320 家參展，數量為全球第二多。展覽期間吸引全球 133 個國家，38,000 名買主觀展，其中超過 70% 的買主來自德國以外的國家。本展不僅是五金及 DIY 應用產業發展趨勢的風向球、廠商與全球買主互相交流的最佳商業平台，更是國際買主公認必訪的國際五金展，為全球五金、工具、扣件及 DIY 產品供應商拓展國際商機最具成效的國際展覽！

(四) 本案承辦人：產業拓展處五金消費品組 陳伊娟；

電話 (02) 2725-5200 分機 1536；電子郵件 evachen@taitra.org.tw。

督導組長：產業拓展處五金消費品組 陳華馨；

電話 (02) 2725-5200 分機 1530；電子郵件 clairechen@taitra.org.tw

### 二、參團業者資格：

(一) 依我國法律設立登記之公司、法人或政府單位。本會得要求提供公司、法人登記文件影本。

(二) 適於參加之產業：手動手工工具、電動手工工具、氣動手工工具、五金配件、鎖具及家具零配件、螺絲、DIY 產品及裝潢建築材料等相關產業製造商及出口商。**前述以外之產業，本會保留審核之權力。**

### 三、報名方式：

(一) 報名程序：

1. 線上報名：<https://events.taiwantrade.com/page/EBS/IHF2026>

2. 資格審核及繳費：本會於收到線上報名資料，並審核業者參團資格後，將開立「參加保證金及業者分攤費繳款通知單」。

3. 請依據繳款通知單說明於指定日期內繳付，逾期或未全額繳納者，視同未完成報名程序。

4. 本會確認收到保證金與分攤費用後，將於「繳款通知單」加蓋「收款專用章」作為收款證明，即表示正式完成報名程序。

(二) 報名日期：即日起至 2025 年 10 月 1 日止，攤位有限，額滿得提前截止。於 2025 年

6 月 27 日 (含) 前完成報名及繳費，享有早鳥優惠價。

(三) 報名家數超過預定徵集家數時，本會得依序按前一年出口實績、國內外政府或知名機構頒發之設計或發明競賽等獎項遴選參團業者。

(四) 參團業者無法再以本參展計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫」之補助。

#### 四、參團相關費用及付款方式：

##### (一) 費用項目：

1. 保證金：每家業者新臺幣 3 萬元整。

(1) 繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。

(2) 本活動期間若無違反本作業規範或相關法令之情事，本會將於活動結束後無息返還保證金。

(3) 保證金一律以電子轉帳方式退還，敬請提供參團業者同戶名之銀行帳戶，並電郵存摺影本至本會承辦人 [evachen@taitra.org.tw](mailto:evachen@taitra.org.tw)。

2. 分攤費：本會將收取「標準攤位費」、「註冊費」及「媒體登錄費」，並依位置加收「轉角攤位費」，說明如下：

(1) 標準攤位費：(含場地租金、整體裝潢、基本配備)。

A. 早鳥優惠價：

2025 年 6 月 27 日 (含) 前報名並完成繳費，費用為新臺幣 256,800 元/12 平方公尺。

B. 原價：

2025 年 6 月 27 日後報名並完成繳費，費用為新臺幣 282,000 元/12 平方公尺。

※ 標準攤位費用不含：進退場期間大型廢棄物處理費以及個別展品所需使用電費等。

※ 攤位費用將不會因柱子、電箱或硬體結構等而有任何面積退費或減免。

※ 每家參團業者必須申請至少 12 平方公尺，「聯合攤位」參團業者同時必須簽署「聯合攤位同意書」，同意並遵守聯合使用攤位規定。

(2) 註冊費：新臺幣 14,000 元/每家參團業者。

(3) 媒體登錄費：新臺幣 30,000 元/每家參團業者。

(4) 轉角攤位費：

凡選擇 2 面開轉角攤位者，每轉角攤位須另加收轉角費用新臺幣 7,000 元，將自保證金扣除。(請注意轉角攤位非採全開放式設計，將有側邊落地式形象結構，不得自行更改或拆除。)

※ 標準攤位費及註冊費包含：

臺灣團區形象裝潢、隔間、地毯、公司招牌、詢問桌、投射燈、會議桌、洽談椅、平層板、垃圾桶、插座、掛勾、攤位基本照明用電、大會公共電費、展期間攤位基本垃圾處理及地毯清潔、展覽期間網路服務、展務服務。

※ 媒體登錄費包含：

參展廠商資訊登錄及 logo 露出於官網、行動應用程式(APP)，產品類別登錄(官網、APP)、重點產品加強曝光(一項產品)、無限額產品類別登錄(官網、APP)、無限額品牌名稱登錄(官網、APP)、線上媒體室(刊登公司簡介、公司 Logo、三篇新聞稿、五張形象圖檔及兩份 pdf 檔)，無限額買主參觀券、買主追蹤分析於 app 等服務。詳細內容請參考附件「IHFcologne 2026\_Regulation 請務必詳讀並遵守」中的「7. Media Services (Marketing Package)」。

3. 大會相關費用：①保險費、②清潔費及③其他，應由參團業者自行負擔。本會將先行墊付，並於展後自保證金扣除；如保證金不足以支付相關費用，請參團業者依本會通知之繳費期限補足差額。
4. 因大會分配予本會之攤位面積部分無法以 12 平方公尺劃分，本會保留調整各參團業者攤位面積之權利，並將依調整後之實際攤位面積，通知參團業者補繳或退還差額。

(二) 付款方式：

1. 銀行電匯：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為 5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參展活動名稱。
2. 即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄至：  
110208 台北市信義區基隆路 1 段 333 號 5 樓  
產業拓展處五金消費品組 陳伊娟 收。

五、攤位之選定：

- (一) 本會將依據展覽主辦單位提供之整體面積做最適分配，並保留調整參團業者攤位大小之權利。

(二) 攤位圈選順序：

1. 依攤位大小圈選攤位。
2. 倘面積相同者，單獨使用攤位之業者優先。
3. 倘上述條件相同者，依完成繳費次序圈選攤位。
4. 倘完成繳費次序相同者，依近 3 年連續參加本會本展年資圈選攤位。
5. 倘年資相同者，則抽籤決定。

- (三) 攤位面積於 12 平方公尺（含）以下者至多只可選定 1 個轉角攤位。

六、提交資料：請事先準備下列資料，待本會通知時提交，作為建立宣傳網站之用，供本會宣傳及買主瀏覽觀看。

- (一) 公司簡介及產品英文介紹。
- (二) 公司 LOGO 及產品照片、影片或 DM。
- (三) 產品得獎、認證證明（如台灣精品、ISO 認證等國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎／專利權／著作權）。
- (四) 進口許可、認證（如 FDA、CE、TFDA 及其他國家醫療品認證等）。

七、取消參團若因非可歸責於本會之因素而取消參團時，應即以書面或 e-mail 通知本會，已繳之保證金與業者分攤費，依下列方式辦理：

- (一) 分攤費：經報名繳費即表示合約成立，報名後若要求取消參展或縮小面積，必須以書面或 e-mail 通知本會，本會將收取取消參展/縮小面積費(以下稱：取消參展費)。取消參團業者攤位若能成功轉售予其他業者，取消參展費為總攤位費用 25%，若未在展前轉售出去，取消參展費為總攤位費用 100%。最低取消參展費金額為新臺幣 21,000 元，倘取消參展費為總攤位費用 25%且低於新臺幣 21,000 元，取消參展費則以新臺幣 21,000 元計算。
- (二) 保證金：2025 年 10 月 1 日(含)前以書面或 e-mail 通知本會者，全額無息退還。逾期通知者，本會將逕扣除已發生之費用後，無息返還餘額。
- (三) 前述退款方式同保證金之退還，請詳第四條。

#### 八、本會應辦理事務：

- (一) 展示場地標準攤位之規劃、布置設計及攤位分配。
- (二) 辦理參加手續及有關事宜。
- (三) 現場展務協助。
- (四) 統籌利用業者分攤款，繳付相關團務費用：
  - 1. 臺灣館整體形象、場地租金及標準攤位基本配備之布置費用。
  - 2. 團員宣傳資料製作。

#### 九、參團業者應遵守事項及負擔費用：

- (一) 參團業者活動期間，如有違反下列規定者，本會將列入不良業者紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外貿易推廣活動。其情節重大者，本會得評估延長不受理其報名之年限：
  - 1. 須派員全程參加展覽、在場看顧樣品接洽交易。若無法全程參加，應依本作業規範第七條「參團業者取消參團之處理」辦理。
  - 2. 為維護臺灣館整體形象及結構之安全性，參加業者於展場不得擅自更動或拆除裝潢結構，包含整體造型設施、牆板、立柱等。選取轉角攤位之業者請留意本作業規範第四條第一項第 2 款第 2 目「轉角攤位費」規定。
  - 3. 本會配置可鎖矮櫃係整體形象之一部份，請勿張貼文宣品。
  - 4. 如須於其攤位內張貼任何海報等宣傳品，建議平整，以維貴公司形象。
  - 5. 不得與其他業者共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
  - 6. 攤位封牆規定：為確保整體團區的穿透性，封牆面積不得超過總牆面 1/3，例如：面開 3 公尺攤位，最多僅能封 1 公尺的牆面為限，大會有權拆除違反規定牆面。
  - 7. 參團業者之展品、出版品及宣傳圖文、網站內容等，不得涉及仿冒或侵害其他公司之專利、商標及其他智慧財產權，如有違法之情事，由參團業者自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用或因此致使本會、第三人受有損害之損害賠償責任。如展品、文宣及網站內容上標有商標、圖樣等著作權者，或是涉及專利者，請備妥合法使用之授權影本或相關文件，以免涉及仿冒或侵權糾紛。
  - 8. 活動結束後，應清空其展示/樣品及宣傳品，否則本會將代為清理，相關費用自保證金扣除。
  - 9. 不得進行任何損及國家、本會及其他業者利益或名譽之行為。
  - 10. 不得以標示「Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

(二) 參團業者自理及負擔費用：

1. 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
2. 展品貨運得委由組團會議決議之貨運公司負責辦理，或參團業者可自行處理。
3. 超出本會所提供標準攤位配備之其他布置及裝潢費用或淨地攤位之布置及裝潢費用。
4. 出國人員差旅費及其國內外相關檢驗檢疫及防疫隔離費用。
5. 敬請審慎評估差旅相關費用，勿過早付款，以避免活動日期、地點變動之風險。參團業者應自負相關變動風險。
6. 簽證及旅行庶務等事宜，得委由組團會議決議之旅行社負責辦理，或參團業者可自行處理。
7. 超出本會分攤之國外展會當局發行之買主手冊中參團業者資料登錄費。
8. 機器用水、電、壓縮空氣等費用。
9. 參團業者代表之食宿、機票、交通、簽證費、行李超重與因攜帶展示/樣品之關稅等費用。
10. 活動結束後樣品處理費用。
11. 其他臨時發生，無法以本會預算容納之費用。

(三) 參團業者應有團隊精神，遵守團務會議決定事項。

(四) 參加業者於團體活動及其他正式會場時應著正式整齊服裝，並遵守國際禮儀。

(五) 協助提供資料以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予以保密。

(六) 須符合我國衛生福利部疾病管制署，以及拓銷活動所在國家、展覽主辦單位對於 COVID-19 疫情或其他法定傳染病之相關出入境規定。必要時，依本會要求提供相關證明，並應確實遵守赴拓銷活動所在國家及展覽主辦單位入境/進場、防疫、檢疫規定等防疫措施，按照規定取得及提供相關證明。

十、不可抗力事件發生之處理：

如本團因不可抗力因素，包含但不限於

- (一) 自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；
- (二) 政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；
- (三) 社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；
- (四) 大規模傳染病、瘟疫等；

而須變更或取消日期或地點時，本會處理原則說明如下：

- (一) 展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如參團業者自願放棄參展，將依第七條規定辦理。
- (二) 展覽主辦單位宣布取消本展：本會將協助參團業者向主辦單位爭取退還攤位租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費退還參團業者；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還分攤費，所繳保證金將全額無息退還，惟不負擔因取消本參展團參展所致生之損害賠償責任。
- (三) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如業者無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全

額無息退還。

- (四) 展品處理：由參團業者自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運（返國）、轉寄（當地代理商或親友）、暫存（當地海關或倉儲公司）或拋棄等事宜，並由參團業者負擔相關費用，本會不負擔因此所致生之損害賠償責任。
- (五) 旅行事務：由參團業者自行聯繫其委任之旅行社，逕行辦理退費相關事宜，並由參團業者負擔相關費用，本會不負擔因此所致生之損害賠償責任。

十一、 如本會因政府委辦之計畫、政策調整或其他不可歸責本會之事由，致未能出團，業者同意本會不負擔任何損害賠償或費用補償責任。

十二、 其他事項：

- (一) 本作業規範如有未盡事宜，請參考附件「IHFcologne 2026\_Regulation 請務必詳讀並遵守」之規定，相關內容得由本會視實際情況酌予採用。
- (二) 其他未規定事項，適用中華民國相關法律規定，並以台北地院為第一審管轄法院。
- (三) 本會保留調整活動內容或取消辦理之權利。
- (四) 本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。
- (五) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。
- (六) 業者應自行承擔赴海外拓銷之相關風險(包括但不限於失竊、染疫、隔離)。