



2025年 拉丁美洲拓銷團

日期：2025年8月23日至9月8日

巴西 聖保羅

拉美最大經濟體、超過兩億人口龐大內需市場。推動IoT計畫與工業4.0，創造數位轉型商機

哥倫比亞 波哥大

拉美第四大經濟體，積極推動ICT與智慧城市產業，展現數位化轉型的強勁動能

秘魯 利馬

企業投資趨勢升溫，國際港口新建計畫進一步增強其貿易優勢

智利 聖地牙哥

積極推動工業4.0及數位基礎建設，資通訊與消費品高度依賴進口，市場合作機會多元

適銷產業

電子資通訊、汽機車及自行車零配件、機械設備、安全監控、潔淨能源、五金手工具等

費用

廠商分攤費每站新台幣1萬元(不含機票住宿)，報名三站以上可享分攤費 8折優惠
保證金2萬元，活動後無息返還

