



財團法人中華民國對外貿易發展協會 「2025 年美西國際安全科技展」參加作業規範

產業拓展處 2023 年 12 月 29 日修訂

一、組團說明：

- (一) 主辦單位：經濟部國際貿易署
- (二) 執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱本會）
- (三) 活動資訊：
 - 1. 名稱：2025 年美西國際安全科技展（ISC West 2025）
 - 2. 日期：2025 年 4 月 2 日至 4 月 4 日（共 3 天）
 - 3. 地點：美國拉斯維加斯 Venetian 展覽館(Venetian Expo Center)
 - 4. 簡介：本展為美洲地區最具規模的安全科技專業展，由全球最大會展公司 Reed Exhibitions 主辦，美國安全產業協會(SIA)協辦與支持。上屆(2024 年)吸引全球近 800 家知名品牌，展出最新安防解決方案、新型產品及尖端科技，參觀買主逾 2.7 萬人次，締造 500 億美元採購商機，值得我商持續參與的重要展會平台。
- (四) 本案承辦人：本會產業拓展處電子資通訊組賴秀華；電話 (02) 2725-5200 分機 1545；電子郵件 slai@taitra.org.tw。督導組長：楊志清；電話 (02) 2725-5200 分機 1540；電子郵件 jcyang@taitra.org.tw

二、參團業者資格：

- (一) 依我國法律設立登記之公司、法人或政府單位。本會得要求提供公司、法人登記文件影本。
- (二) 適於參加之產業：CCTV、影像監控、門禁、感測、警報/防盜系統、生物識別、檢測控制/設備、IT 與物聯網安全、智能家居、無線設備/技術、個人防衛、公共安全/衛生科技、各項保安系統整合及防恐設備系統、無人機/機器人等。前述以外之產業，本會保留審核之權力。

三、報名方式：

- (一) 報名程序：
 - 1. 線上報名：<https://form.taiwantrade.com/event/ISCWEST2025>。
 - 2. 資格審核及繳費：本會審核業者參團資格後，將開立「參加保證金及業者分攤費繳款通知單」。
 - 3. 請依據繳款通知單說明於指定日期內繳付，逾期或未全額繳納者，視同未完成報名程序。
 - 4. 本會確認收到保證金與分攤費用後，將於「繳款通知單」加蓋「收款專用章」作為收款證明，即表示正式完成報名程序。
- (二) 報名日期：攤位有限，額滿截止。
- (三) 報名家數超過預定徵集家數時，本會得依序按前一年出口實績、國內外政府或知名機構頒發之設計或發明競賽等獎項遴選參團業者。
- (四) 參團業者無法再以本參展計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫」之補助。

四、參團相關費用及付款方式：

(一) 費用項目：

1. 保證金：每家業者新臺幣 5 萬元整。

- (1) 繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。
- (2) 本活動期間若無違反本作業規範或相關法令之情事，本會將於活動結束後無息返還保證金。
- (3) 保證金一律以電子轉帳方式退還，敬請提供參團業者同戶名之銀行帳戶，並電郵存摺影本至本會承辦人 slai@taitra.org.tw。

2. 分攤費：本會將依攤位類別收取「標準」或「聯合展示」攤位費用，並依位置加收「轉角攤位費」，說明如下：

- (1) 標準攤位：新臺幣 26 萬元/100 平方英尺（含場地租金、整體裝潢、基本配備，不含基本媒體登錄費 1,250 美元）。/中堅企業與小巨人獎得獎企業可享分攤費 9 折優惠(新臺幣 23 萬 4 千元/100 平方英尺)，以 1 個攤位為限。

※ 標準攤位基本配備如下：隔間板（一式）、公司招牌、可鎖矮櫃 1 個、1 張洽談桌、3 張椅子、3 盞投射燈、1 個垃圾桶、地毯滿鋪、1 插座/非機械用電。

- (2) 聯合展示攤位：每單位新臺幣 13 萬元整，每家廠商僅限報名 1 單位。本區採開放式空間展出，無專屬攤位，可使用公共洽談桌椅。每單位含一展示台(可做詢問台)及一展示背板。示意圖如下(本圖僅供示意參考，本會將依據實際使用狀況修改配置方式)：



- (3) 轉角攤位費：凡選到 2 面開轉角攤位者，每轉角攤位須另加收轉角費用新臺幣 2 萬元，應於組團會議後，配合本會通知於繳費期限繳納。

3. 上述費用不包含主辦單位強制規定繳交之基本登錄費（每家 1,250 美元），該費用將自廠商繳交之參展保證金扣除。

(二) 付款方式：

1. 銀行電匯：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為 5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參展活動名稱。
2. 即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄至：110208 台北市信義區基隆路 1 段 333 號 5 樓產業拓展處電子資通訊組賴秀華收。

五、攤位之選定：

- (一) 本會將依據展覽主辦單位提供之整體面積做最適分配，並保留調整參團業者攤位大小之權利。

(二) 攤位圈選順序：

1. 依攤位大小圈選攤位。
2. 倘面積相同者，依完成繳費次序圈選攤位。
3. 倘完成繳費次序相同者，依近 3 年連續參加本會本展年資圈選攤位。
4. 倘年資相同者，則抽籤決定。

六、提交資料：請事先準備下列資料，依本會通知至本會建立之專頁填寫，供本會宣傳及買主瀏覽觀看。

- (一) 公司簡介及產品英文介紹。
- (二) 公司 LOGO 及產品照片、影片或 DM。
- (三) 產品得獎、認證證明（如台灣精品、ISO 認證等國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎／專利權／著作權）。
- (四) 進口許可、認證（如 FDA、CE、TFDA 及其他國家醫療品認證等）。

七、取消參團：若因非可歸責於本會之因素而取消參團時，應即以書面或 e-mail 通知本會，已繳之保證金與業者分攤費，依下列方式辦理：

- (一) 保證金：2024 年 10 月 15 日（含）前以書面或 e-mail 通知本會者，全額無息退還。逾期通知者，本會將逕扣除已發生之費用後，無息返還餘額。
- (二) 分攤費：2024 年 10 月 15 日（含）前以書面或 e-mail 通知本會者，本會將逕扣除已發生之費用後，無息返還餘額。逾期通知者，本項費用不予退還。
- (三) 前述退款方式同保證金之退還，請詳第四條。

八、本會應辦理事務：

- (一) 展示場地攤位之規劃、布置設計及攤位分配。
- (二) 辦理參加手續及有關事宜。
- (三) 現場展務協助。
- (四) 統籌利用業者分攤款，繳付相關團務費用：
 1. 臺灣館整體形象、場地租金及攤位基本配備之布置費用。
 2. 團員宣傳資料製作。

九、參團業者應遵守事項及負擔費用：

- (一) 參團業者活動期間，如有違反下列規定者，本會將列入不良業者紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外貿易推廣活動。其情節重大者，本會得評估延長不受理其報名之年限：
 1. 須派員全程參加展覽、在場看顧樣品接洽交易。若無法全程參加，應依本作業規範第七條「參團業者取消參團之處理」辦理。
 2. 為維護整體形象，參加業者抵達目的地後如須於其攤位內張貼任何宣傳品，應事先妥為規劃並先通知本會。
 3. 不得與其他業者共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
 4. 參團業者之展品、出版品及宣傳圖文、網站內容等，不得涉及仿冒或侵害其他公司之專利、商標及其他智慧財產權，如有違法之情事，由參團業者自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用或因此致使本會、第三人受有損害之損害賠償責任。如展品、文宣及網站內容上標有商標、圖樣等著作權者，或是涉及專利者，

請備妥合法使用之授權影本或相關文件，以免涉及仿冒或侵權糾紛。

5. 活動結束後，應清空其展示/樣品及宣傳品，否則本會將代為清理，相關費用自保證金扣除。
6. 不得進行任何損及國家、本會及其他業者利益或名譽之行為。
7. 不得以標示「Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

(二) 參團業者自理及負擔費用：

1. 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
2. 展品貨運得委由組團會議決議之貨運公司負責辦理，或參團業者可自行處理。
3. 超出本會所提供標準/聯合展示攤位配備之其他布置及裝潢費用。
4. 出國人員差旅費及其國內外相關檢驗檢疫及防疫隔離費用。
5. 敬請審慎評估差旅相關費用，勿過早付款，以避免活動日期、地點變動之風險。參團業者應自負相關變動風險。
6. 簽證及旅行庶務等事宜，得委由組團會議決議之旅行社負責辦理，或參團業者可自行處理。
7. 機器用水、電、壓縮空氣等費用。
8. 參團業者代表之食宿、機票、交通、簽證費、行李超重與因攜帶展示/樣品之關稅等費用。
9. 活動結束後樣品處理費用。
10. 其他臨時發生，無法以本會預算容納之費用。

(三) 參團業者應有團隊精神，遵守團務會議決定事項。

(四) 參加業者於團體活動及其他正式會場時應著正式整齊服裝，並遵守國際禮儀。

(五) 協助提供資料以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予以保密。

(六) 須符合我國衛生福利部疾病管制署，以及拓銷活動所在國家、展覽主辦單位對於 COVID-19 疫情或其他法定傳染病之相關出入境規定。必要時，依本會要求提供相關證明，並應確實遵守赴拓銷活動所在國家及展覽主辦單位入境/進場、防疫、檢疫規定等防疫措施，按照規定取得及提供相關證明。

十、不可抗力事件發生之處理：

如本團因不可抗力因素，包含但不限於

- (一) 自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；
- (二) 政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；
- (三) 社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；
- (四) 大規模傳染病、瘟疫等；

而須變更或取消日期或地點時，本會處理原則說明如下：

- (一) 展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如參團業者自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (二) 展覽主辦單位宣布取消本展：本會將協助參團業者向主辦單位爭取退還攤位租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之攤位租金部分退還參團業者，其

他費用如已發生，則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還攤位租金，所繳保證金將全額無息退還，惟不負擔因取消本參展團參展所致生之損害賠償責任。

- (三) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如業者無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (四) 展品處理：由參團業者自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運（返國）、轉寄（當地代理商或親友）、暫存（當地海關或倉儲公司）或拋棄等事宜，並由參團業者負擔相關費用，本會不負擔因此所致生之損害賠償責任。
- (五) 旅行事務：由參團業者自行聯繫其委任之旅行社，逕行辦理退費相關事宜，並由參團業者負擔相關費用，本會不負擔因此所致生之損害賠償責任。

十一、 如本會因政府委辦之計畫、政策調整或其他不可歸責本會之事由，致未能出團，業者同意本會不負擔任何損害賠償或費用補償責任。

十二、 其他事項：

- (一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定，並以台北地院為第一審管轄法院。
- (二) 本會保留調整活動內容或取消辦理之權利。
- (三) 本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。
- (四) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。
- (五) 業者應自行承擔赴海外拓銷之相關風險(包括但不限於失竊、染疫、隔離)。