

財團法人中華民國對外貿易發展協會

「2024 年德國商用運輸展—臺灣電動車解決方案主題館」

參展團參加作業規範

一、組團說明：

(一) 主辦單位：經濟部國際貿易署

(二) 執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱本會）

(三) 活動資訊：

1. 名稱：2024 德國商用運輸展—臺灣電動車解決方案主題館

(IAA transportation 2024—Taiwan EV Solution Hub)

2. 網站：<https://www.iaa-transportation.com/en>

3. 日期：2024 年 9 月 16 日 9 月 22 日（共 7 天，9 月 16 日僅開放媒體參觀）

4. 地點：漢諾威展覽館

5. 簡介：

全球電動車銷量在各國設定淨零碳排目標下，2023 年可望成長超過 25%，突破 3,000 萬輛，前五大車市（中、美、印、日及德）均呈現成長。德國為汽車工業大國，擁有完善的汽車產業硬體、人才與基礎建設，除有政府政策扶持，且挾地理位置之便，緊鄰歐洲電動車發展蓬勃之北歐四國與荷蘭；後疫情時代，電子商務和數位化也為客運物流產業需求提供動力，數位化倉儲、車隊管理等技術有助於提高供應鏈效率。本展成為我商進軍歐洲電動車及物流供應鏈市場的重要平台。

本展由德國汽車製造商協會（VDA）主辦，前身為德國商用車配件展覽會

（IAA Commercial Vehicles），兩年舉辦一次，2022 年起轉型為涵蓋整個物流領域，從卡車到貨運自行車，從送貨車到包裹無人機的展覽，展示相關服務的最新技術和創新，上屆展出面積約 30 萬平方公尺，有來自 41 國 1402 家參展商，包括主要車廠如賓士、BMW、奧迪、福斯、福特，一階如 Bosch、Continental、Magna、ZF、Fovia、Denso，科技大廠如 Google、Microsoft、Qualcomm、IBM 等。

(四) 預定徵集攤位數：共 10 個攤位

(五) 適於參加之產業：

1. 電動車系統商

2. 電動車解決方案及相關零組件業者，如馬達、電池、電源管理、充電設備、汽車電子、ADAS、自駕、通訊、系統整合與軟體等。

二、參加業者資格：

(一) 依我國法律設立登記，惟本會得要求提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。

- (二) 過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動無不良紀錄。
- (三) 最近一年有出口實績者（參加業者公司設立登記未滿 2 年者，不在此限）。
- (四) 報名家數超過本會預定徵集家數時，本會將依序按前一年出口實績、是否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名繳費手續時間等條件擇優遴選參加業者。

三、報名方式：

(一) 報名程序：

1. 線上報名：<https://events.taiwantrade.com/page/EBS/IAA2024>
2. 資格審核及繳費：本會將於收到線上報名資料、審核業者參團資格後，開立「參加保證金及業者分攤費繳款通知單」。請依據繳款通知單說明於指定日期內繳付；逾期未繳納者，本會有權取消報名資格。
3. 上傳參展產品照片等圖文資料：供編製團員宣傳資料（圖片電子檔解析度需 300 dpi 以上）。
4. 經本會確認收訖廠商報名表、保證金與分攤費用繳交證明，即正式完成報名程序。本會將以書面通知參加組團會議。

(二) 報名日期：攤位有限，額滿提前截止。

(三) 本會聯絡名址：

1. 地址：11012 台北市信義區基隆路 1 段 333 號 5 樓產業拓展處電動車組楊婉郁高級專員收。
2. 電話：(02) 2725-5200 分機 1566
3. 電子郵件：claire@taitra.org.tw

四、參團相關費用及付款規範：

(一) 費用項目：

1. 參展保證金：每家業者新臺幣 6 萬元整。
 - (1) 參加業者繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。
 - (2) 參加業者全程參與，並於本活動期間無違反本作業規範或相關法令之情事，本會將於活動結束後，自保證金款中扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額。
2. 依據大會規定，參加主題館每家廠商須繳交註冊費 750 歐元刊登參展商名錄，將自參展保證金扣除。
3. 業者分攤費：
 - (1) 「臺灣電動車解決方案主題館」(Taiwan EV Solution Hub)
分攤費：新臺幣 155,000 元整。
以臺灣電動車系統整合、解決方案及相關供應鏈為主題展出廠商產品，採開放式形象展示設計，提供每一單位展示台 x1，並規劃公共區桌椅供業者與買主洽談使用。（本圖示僅供示意參考）



本團提供每家中堅企業與小巨人獎得獎企業攤位分攤費9折優惠(以一個攤位為限)，1個攤位分攤費新臺幣139,500元。

4. 簽證及旅行庶務等事宜，得委由組團會議決議之旅行社負責辦理，或參加業者可自行處理，惟自行處理之業者若有使用前揭旅行社所提供跟團團員之服務，仍須依該旅行社報價付費。
5. 參加業者無法再以本參展計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫」(<https://espo.trade.gov.tw>)之補助。

(二) 付款方式：

銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參展活動名稱。

- (三) 攤位之選定：本會將依據展覽主辦單位提供之整體使用面積，做最適我團之規畫，原則依繳費先後排圈選序；本會保留調整團員使用攤位之權利。

五、提交資料：請報名業者至本會建立之專門網頁，填妥下列資料以供宣傳及買主瀏覽。

- (一) 公司簡介及參展產品之英文介紹。
- (二) 公司 LOGO 及產品照片、影片及 DM。
- (三) 產品得獎、認證證明（如台灣精品、ISO 認證等國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎／專利權／著作權）。
- (四) 產品地區進口許可、認證（如 CE、TFDA 等認證）

六、參加業者取消參展團之處理：

- (一) 業者因非可歸責於本會之因素，取消參團時，應即以書面或 e-mail 通知本會，否則仍應遵守本作業規範相關規定。

- (二) 參加業者依前項規定申請取消參團，已繳之保證金與分攤費，依下列方式處理：

1. 保證金：

在組團會議召開日前以書面通知本會者，全額無息退還；組團會議召開日後退出者，本會將逕扣除已發生相關業務費用後，無息返還餘額。

2. 分攤費：

在 113 年 1 月 22 日前以書面或 e-mail 通知本會者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額，1 月 22 日（含）後退出者或減租者，本項費用不予退還。

七、本會應負責事務及負擔費用：

(一) 負責事務部分：

1. 展示場地攤位之規劃、布置設計及攤位分配。
2. 辦理參加手續及有關事宜。
3. 現場展務協助。

(二) 統籌支付費用部分：

1. 臺灣館整體形象、場地租金及現場公共洽談區等布置費用。
2. 團員宣傳資料製作。
3. 辦理國內、外展前行銷活動。

八、參加業者應遵守事項及自行負擔費用：

(一) 參加業者應於活動期間遵守下列事項，如有違反者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報請政府有關機關處理：

1. 參加業者須派員準時出席相關會議及參加展覽，且須依照團務會議公決之行程全程參與，若參加業者無法全程參加本團行程，應依本作業規範第五條「參加業者取消參團之處理」辦理。
2. 為維護整體形象，參加業者抵達目的地後如須於其攤位內張貼任何宣傳品，應事先妥為規劃並先通知本會。
3. 參加業者不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
4. 展覽活動期間內必須在場看顧樣品並接洽交易，協助提供資料俾本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。
5. 參加業者之展品、出版品及所提供之相關宣傳圖文、網站內容等資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他公司之專利權、商標權及其他智慧財產權，如有違法之情事，由參加業者自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用或因此致使本會、第三人受有損害之損害賠償責任。如展品、文宣及網站內容上標有商標、圖樣等著作權者，或是涉及專利者，務必備妥合法使用之授權影本或相關文件，以免涉及仿冒或侵權糾紛。
6. 參加人員應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮及本會工作人員之協調。
7. 活動結束後，參加業者應適當處理其展品及宣傳品。
8. 參加業者不得進行任何損及本會、其他業者或國家之利益或名譽之行為。
9. 參加業者於團體活動時應服裝整齊並遵守國際禮儀。
10. 參加業者不得以標示「Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

(二) 參加業者自行負擔費用部分：

1. 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
2. 超出本會所提供攤位配備之其他布置及裝潢費用或空地攤位之布置及裝潢費用。
3. 超出本會補助之國外展會當局發行之買主手冊中廠商資料登錄費。

4. 機器用水、電、壓縮空氣等費用。
5. 參加業者代表之食宿、機票、交通、簽證費及行李超重等費用。
6. 活動結束後樣品處理費用。
7. 其他臨時發生，無法以本會預算容納之費用。

九、不可抗力事件發生之處理：

如本團因不可抗力因素，包含但不限於

- (一) 自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；
- (二) 政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；
- (三) 社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；
- (四) 大規模傳染病、瘟疫等；

而須變更或取消日期或地點時，本會處理原則說明如下：

- (一) 展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如參加業者自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (二) 展覽主辦單位宣布取消本參展團參展：本會將協助參加業者向主辦單位爭取退還攤位租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之攤位租金部分退還參加業者，其他費用如已發生，則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還攤位租金，所繳保證金將全額無息退還，惟不負擔因取消本參展團參展所致生之損害賠償責任。
- (三) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如業者無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (四) 展品處理：由參加業者自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運（返國）、轉寄（當地代理商或親友）、暫存（當地海關或倉儲公司）或拋棄等事宜，並由參加業者負擔相關費用，本會不負擔因此所致生之損害賠償責任。
- (五) 旅行事務：由參加業者自行聯繫其委任之旅行社，逕行辦理退費相關事宜。

十、如本會因政府委辦之計畫、政策調整或其他不可歸責本會之事由，致未能出團，業者同意本會不負擔任何損害賠償或費用補償責任。

十一、其他事項：

- (一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定，並以台北地院為第一審管轄法院。
- (二) 本會保留調整活動內容或取消辦理之權利。
- (三) 本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。
- (四) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。

十二、數位貿易專案：

報名企業得以優惠價加入台灣經貿網（taiwantrade.com）「尊爵(EP)會員一年期」；方案優惠價分別為 1.0 NT\$30,000（原價 33,000）；2.0 NT\$70,000（原價 79,000）；3.0 NT\$80,000（原價 89,000），詳細方案內容請上 <https://tppromote.taiwantrade.com/> 查看。