



財團法人中華民國對外貿易發展協會

「2023 年中東歐 V4 線上拓銷團」參加作業規範

1、組團說明：

- (1) 主辦單位：經濟部國際貿易局（下稱貿易局）。
- (2) 執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱本會）。

本會依貿易局委託執行本活動，為協助參加業者洽邀國外買主，本會將辦理貿易洽談會及帶領參加業者進行市場考察等相關活動規劃。

(3) 活動資訊：

1. 名稱：2023 年中東歐 V4 線上拓銷團
2. 日期：2023 年 11 月 8 日（星期三）下午至晚上
3. 方式：線上。（如透過本次活動尋得潛在合作對象，後續由業者自行安排出差行程拜訪，保留行程彈性）
4. 地點：台北國際會議中心（團員可選擇在自家公司上線，惟須自行架設備及確保網路連線通暢）
5. 拓銷市場：捷克、匈牙利、波蘭、斯洛伐克

(4) 簡介：

2023 年，面對疫後經濟復甦與世界供應鏈重組，歐洲是全球數位及綠色轉型的領頭羊，中東歐國家也正跟隨歐盟的腳步，進行產業升級，加強供應鏈韌性。根據 IMF，相較於 2022 年底對歐盟經濟成長之悲觀預測，2023 年預估將樂觀回穩(0.7%)。其中，地理位置位居歐洲中心的 V4 國家-捷克、匈牙利、波蘭、斯洛伐克，憑藉地緣關係及蓬勃的製造業發展，成為進入歐洲的重要樞紐，並吸引許多西歐企業在此設廠，可謂西歐國家的後院工廠，近年也是臺商設廠的熱門首選。2022 年我對 V4 國家出口 29.04 億美元，成長 10.47%；進口 16.67 億美元，成長 14.5%，貿易往來達歷史高峰且皆有雙位數的成長。

近年中東歐國家與臺灣關係升溫，官方友臺、民間企業互動熱絡，本次鎖定 V4 國家-捷克、匈牙利、波蘭、斯洛伐克等 4 個目標市場，在歐盟數位及綠色轉型雙政策推動下，掌握目標市場潛力發展產業，包含人工智慧、雲端服務等智慧城市相關產業、資安防護產業、智慧電網、節能解決方案、儲能設備等綠

色產業，推廣臺灣潛力產品，持續協助我商拓銷、把握出口商機。

(5) 辦理方式：

1. 由本會臺北總部各業務單位規劃並受理報名，相關駐外單位邀請國外買主參加。
2. 本會主辦之業務單位負責安排業者及國外買主洽談。
3. 本會僅負責發掘參團業者之國外潛在買主並進行媒洽工作，並擔任協調溝通與聯繫等工作，惟不介入參加業者之洽商行為，對媒介結果亦不負任何保證結果。

(6) 預定徵集家數：21 家。

(7) 適於參加之產業：智慧製造(機械設備、精密扣件)、資通訊產業 (電機電子、人工智慧、雲端服務、資安產業尤佳)、智慧交通(電動車、自行車及車輛零組件)及綠色產業 (太陽能、智慧電網、節能資通訊、創儲能等)，其他非上述產業之業者亦可來電洽承辦人討論。

2、參加業者資格：

- (1) 參加業者應依我國法律設立登記規定，並提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。
- (2) 過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無列入不良業者紀錄；
- (3) 最近一年有出口實績者 (參加業者公司設立登記未滿 2 年者，不在此限)。報名家數超過本會預定徵集家數時，本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名手續時間等條件擇優遴選參加業者，參加業者不得有異議。

3、報名手續：

- (1) **報名方式：**請至本會活動匯網站線上報名
<https://form.taiwantrade.com/event/2023V4>
- (2) **報名日期：**即日起至 112 年 8 月 31 日或額滿為止。
- (3) **錄取通知：**經本會確認參加業者符合參團資格後，本會將以書面或電子郵件通知繳費並參加組團會議。
- (4) **本會聯絡方式：**
 1. 地址：11012 台北市信義區基隆路 1 段 333 號 5 樓市場拓展處歐洲組收
 2. 電話：(02) 2725-5200 分機 1856

3. 承辦人：市場拓展處歐洲組 施小姐

4. 電子郵件：shihyitien@taitra.org.tw；

4、**文件準備**：請業者於線上報名後 7 個工作日內，備妥以下資料並傳送歐洲組 吳小姐 (sheenawu@taitra.org.tw 分機 1847)，俾利外館宣傳運用及潛在買主瀏覽，前七項為必備。

- (1) 本參加作業規範 (用印騎縫章與公司大小章後回傳完整電子掃描檔)、提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。
- (2) 公司 LOGO (去背圖檔：AI 檔為佳、PNG 至少 300*300pixels 以上)
- (3) 參團人員大頭照電子檔 (圖檔：PNG、JPEG 至少 300*300pixels 以上)
- (4) 公司英文介紹 (300 字以內，請填於附件「公司暨產品簡介」)
- (5) 產品英文介紹 (300 字以內，請填於附件「公司暨產品簡介」)
- (6) 主要產品照片 (圖檔：PNG、JPEG 至少 600*600pixels 以上)
- (7) 代邀買主調查表 (參考附件 Excel 表格式填寫)
- (8) 歐盟 CE 認證或申請階段證明、進口許可文件等
- (9) 其他產品佐證 (如台灣精品、ISO 認證、其他國內外認證、專利文件等)
- (10) 其他推廣文件 (產品影片僅接受 Youtube 連結、產品 DM)

5、審核程序

- (1) 本會由台北總部依「二、參加業者資格」相關條件遴選參團廠商。
- (2) 請報名業者於線上報名後 7 個工作日內，繳交「四、文件準備」之電子檔至信箱 (吳小姐 sheenawu@taitra.org.tw；分機 1847)或上傳至本活動之雲端連結(可洽吳小姐索取)。
- (3) 本會受理確認後，將經電子郵件寄發保證金繳款通知，以寄發日期為基準，請業者於 7 個工作日內繳付(以郵戳/入款日為憑)。
- (4) 若經當地台貿中心評估，該市場買主對廠商欲推廣品項採購意願不高，且無法安排到任何洽談時，本會得經業者同意，以當地台貿中心諮詢建議替代相關洽談場次，或依「七、取消參團之處理」條件辦理取消參團

6、參加相關費用及付款方式：

- (1) 費用項目：

1. 保證金：

- (1) 每間參加業者新臺幣 1 萬元整。
- (2) 參加業者繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。
- (3) 參加業者於本活動期間，若無違反本作業規範之情事，本會將於活動結束，無息返還餘額。

2. 業者分攤費：每站新臺幣 5,000 元整，本團開放選站。

(2) 付款方式：

1. 參加業者應於本會通知後於指定日期內繳付「保證金」及「業者分攤費」，逾期未繳納者，本會有權取消報名資格。
2. 上開費用應以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付。
 - (1) 即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。
 - (2) 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為 5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參團活動名稱。

7、參加業者取消參團之處理：

- (1) 參加業者若因非可歸責於本會之因素，取消參團時，應即以書面通知本會，否則仍應全程參與本活動。
- (2) 參加業者依前項規定通知申請取消參團，已繳保證金與業者分攤費，依下列方式辦理：

1. 保證金：

- (1) 在組團會議前以書面通知本會者，全額無息退還。
- (2) 組團會議（含當日）後取消者，本會將沒收保證金。
- (3) 於出團後（即活動當日）臨時中途取消參團或未全程參與勾選之拓銷行程者，本會將沒收已繳之保證金。

2. 業者分攤費：

- (1) 在組團會議後七日內（含）以書面通知本會者，全額無息退還。
- (2) 組團會議七日後取消者，本會將沒收已繳之分攤費。
- (3) 出團後（即活動當日）臨時中途取消參團或未全程參與勾選之拓銷行程者，本會將沒收已繳之保證金。

8、 不可抗力事件發生之處理：如本活動因不可抗力因素，包括但不限於(1)自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；(3)社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；(4)大規模傳染病(如 Covid-19 等)、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點時，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額予業者，惟不負擔任何損害賠償或費用補償責任。因前述情形所衍生之損失及費用，業者應自行處理及負擔。

9、 如本會因政府委辦之計畫、政策調整或其他不可歸責本會之事由，致未能出團，業者同意本會不負擔任何損害賠償或費用補償責任。

10、 本會應辦理事務：

(1) 負責事務：

1. 相關活動場地之規劃、布置設計及分配。
2. 編製團員名冊
3. 海外宣傳。
4. 提供動態商情及市場資料。
5. 派員（臺北總部或外館人員）隨團線上協助。

(2) 統籌利用業者分攤款，繳付相關團務費用：

1. 相關活動場地租金及相關布置費用。
2. 臨時人員人事費。
3. 辦理國內、外前置行銷活動。
4. 會場必要設備安排（註：如通訊網路服務，惟需視實際業務需要及場地單位供應能力）。

11、 參加業者應遵守事項及負擔費用：

(1) 應遵守事項：參加業者活動期間如有違反下列規定者，本會將列入不良業者紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外貿易推廣活動，其情節重大者，本會有權永久拒絕其參加前開活動。

1. 為利行程順暢，參加業者之簽證須為商務簽證或可從事商務行為之簽證。
2. 參加業者須派員準時出席相關會議。
3. 為維護整體形象，參加業者抵達目的地後，如須於其展示/洽談區域內張貼任何宣傳品，應事先妥為規劃，並先通知本會。

4. 參加業者不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
5. 參加業者應於活動期間派員在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料，以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予以保密。
6. 參加業者之展品、出版品及所提供刊登於團員名冊之產品圖文等資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他業者之專利權、商標權及其他智慧財產權，如有違法之情事，由參加業者自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用、活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰，以及因此致使本會受有損害之損害賠償責任。如展品上標有商標、圖樣等著作權者，或是涉及專利者，務必備妥合法使用之授權影本或相關文件，以免涉及仿冒或侵權糾紛。
7. 參加業者若無法全程參加本團行程，應依本作業規範「七、取消參團之處理」辦理。
8. 參加業者應有團隊精神，遵守組團會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會之協調。
9. 活動結束後，參加業者應適當處理其展示/樣品及宣傳品。
10. 參加業者不得進行做任何損及國家、本會及其他業者利益或名譽之行為。
11. 參加業者於洽談會及其他正式會場時，應著正式整齊服裝，並遵守國際禮儀。
12. 參加業者不得以「標示 Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

(2) 參加業者負擔費用：

1. 繳付業者分攤費予本會統籌運用支付相關團務業務費用。
2. 參加業者代表之食宿、機票、簽證、交通、行李超重與因攜帶展示/樣品所發生之關稅等費用。
3. 出國人員為出國需要所衍生之國內外相關檢驗檢疫及防疫隔離費用。
4. 本活動因不可抗力因素而須變更或取消日期或地點時所衍生之損失及費用。
5. 其他臨時發生，無法以本會預算容納之費用。

12、 其他事項暨免責條款：

- (1) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定，並以臺北地方法院為第一審管轄法院。
- (2) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會，且本會得於不違反法令之前提，增訂補充

規範。

- (3) 因辦理洽談所涉及的網路連結，引起無法預期且避免之任何損害，包括但不限於網路品質、勒索病毒、系統故障、資料損失、誹謗、侵害智慧財產權等，而造成利潤、商譽或其他無形損失，本會不承擔任何直接、間接、附帶、特別、衍生性或懲罰性賠償。
- (4) 本會對媒合結果不負任何保證，僅就商機發掘與國外潛在客戶進行媒介，並就促成雙方洽談進行協調聯繫。
- (5) 本會為妥善辦理拓銷活動，將善盡防疫相關措施，參加業者確實了解並同意參與本案應盡力配合本會所採防疫作為，且業者應自行承擔染疫或隔離等相關風險，故若因此產生爭議，參加業者不得對經濟部、貿易局及本會提出任何訴求，包括不得提出民事、刑事或行政上之主張。