

財團法人中華民國對外貿易發展協會

「2023 年東北非市場貿易布局團暨埃及臺灣週」參加作業規範

2023.2.2 修訂

一、 組團說明：

- (一) 主辦單位：經濟部國際貿易局（下稱貿易局）
- (二) 執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱本會）
 - 1. 本會依貿易局委託執行本活動，為協助參加業者洽邀國外買主，本會將辦理貿易洽談會及帶領參加業者進行市場考察等相關活動規劃。
 - 2. 簽證及旅行庶務等事宜，由本會組團會議得標旅行社負責辦理或參加業者可自行處理，惟自行處理之業者若有使用得標旅行社所提供跟團團員之服務，仍須依得標旅行社報價付費。
- (三) 活動資訊：
 - 1. 名稱：2023 年東北非市場貿易布局團暨埃及臺灣週
 - 2. 網站：<https://events.taiwantrade.com/page/EBS/toAfrica3>
 - 3. 日期：112 年 9 月 4 日至 9 月 16 日
 - 4. 地點：剛果民主共和國(線上)、烏干達康培拉、埃及開羅、阿爾及利亞阿爾及爾
- (四) 簡介：為提升我國產業形象，鎖定北非最大經濟體埃及，辦理「埃及臺灣週」，除剛果民主共和國採線上方式安排與潛在買主洽談外，並實地前往烏干達(康培拉)、埃及(開羅)及阿爾及利亞(阿爾及爾)與買主面對面洽談，並進行市場考察。邀請之買主來自下列主要國家：
 - 1. 剛果(金)：剛果(金)擁有龐大人口紅利，為非洲第四大人口國。且因地理位置位居非洲中心，已成為多個經濟共同體成員。此外，其為全球最大鈷礦出產國，隨著綠能轉型及電動車產業發展，鈷礦價格與需求水漲船高，美國、加拿大、中國與俄國等國都爭相競逐。
 - 2. 烏干達：農業為烏干達重要產業，占總勞動力 72%，盛產咖啡豆，為主要出口產品，農業產值占 GDP 約一成。能源產業將為烏干達政府未來 10 年重要收入稅收來源，政府積極推動石油基礎建設發展，其首座煉油廠將於 2027 年啟用，預計每日生產 6 萬桶石油，滿足烏干達每日 4 萬桶原油加工需求，並將多餘成品油出口至東非鄰近國家，此將有助於烏干達的經濟發展。
 - 3. 埃及：埃及為北非經貿大國，也是非洲第二大人口國，人口近一億，具相當規模之內需市場，其地處歐亞非三洲交界處，並握有蘇伊士運河通航權，與國際局勢連動性高。近年其政府積極產業轉型發展製造業，加工食品出口成長強勁，紡織業及塑膠工業持續發展，為北非地區製造中心。
 - 4. 阿爾及利亞：阿爾及利亞為非洲天然氣出口第一大國、世界第三大國，歐洲有 30% 天然氣能源來自該國，烏俄戰爭爆發後，成為歐洲重要天然氣供應國。近年，其政府積極推動經濟多元化發展、當地工業發展並改善投資環境，先後推出新投資法及財政新法，望能促進國內工業發展速度並吸引更多外資進入。
- (五) 辦理方式：
 - 1. 由本會臺北總部各業務單位規劃並受理報名，相關駐外單位邀請國外買主參加。
 - 2. 本會主辦之業務單位負責安排業者及國外買主洽談。
 - 3. 本會僅負責發掘參團業者之國外潛在買主並進行媒洽工作，並擔任協調溝通與聯繫等工作，惟不介入參加業者之洽商行為，對媒介結果亦不負任何保證結果。
- (六) 預定徵集家數：20 家。
- (七) 適於參加之產業：汽車零配件、資通訊、機械、綠能、醫材、安全設備及其他對該地區市場有興趣之業者等。

二、 參加業者資格：

- (一) 參加業者應依我國法律設立登記規定，並提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。
- (二) 過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無列入不良業者紀錄。
- (三) 最近一年有出口實績者（參加業者公司設立登記未滿2年者，不在此限）。報名家數超過本會預定徵集家數時，本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名手續時間等條件擇優遴選參加業者，參加業者不得有異議。
- (四) 參加業者須符合衛生福利部疾病管制署及赴海外拓銷活動之所在國家對於 COVID-19 疫情之相關出入境規定，方可參加拓銷團；必要時，並於參團前提供相關規定之證明；並應確實遵守赴海外拓銷活動之所在國家及主辦單位（如拜訪之買主公司、洽談地點）入境/進場、防疫、檢疫規定等防疫措施，按照規定取得及提供相關證明。
- (五) 參團業者須自行加保旅遊醫療險或防疫險，並提供相關證明文件，如入境國家對醫療險有定額要求，亦須按照規定提供相關證明。

三、 報名手續：

- (一) 報名方式：請至網站線上報名：<https://events.taiwantrade.com/page/EBS/toAfrica3>（活動匯報名網址）
- (二) 經本會確認參加業者符合參團資格後，本會將以書面或電子郵件通知繳費，並邀請參加組團會議。
- (三) 報名日期：即日起至 112 年 6 月 30 日或額滿為止。（早鳥優惠至 112 年 5 月 31 日止）。
- (四) 本會聯絡方式：
 1. 地址：11012 台北市信義區基隆路 1 段 333 號 4 樓市場拓展處亞西非洲組梁勝威專員收
 2. 電話：(02) 2725-5200 分機 1897
 3. 傳真：(02) 2757-6831
 4. 電子郵件：sliang2@taitra.org.tw

四、 參加相關費用及付款方式：

- (一) 費用項目：
 1. 保證金：
 - (1) 每間參加業者新台幣 1 萬元整。
 - (2) 參加業者繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。
 - (3) 參加業者於本活動期間，若無違反本作業規範之情事，本會將於活動結束，無息返還餘額。
 2. 業者分攤費：業者分攤費為實體站點每站新台幣 1 萬元、線上站點新台幣 5 千元，業者可選擇三方案參團：
 - (1) 全程參加（分攤費總共新台幣 3 萬 5 千元）
 - (2) 僅參加剛果(金)線上洽談（分攤費總共新台幣 5 千元）
 - (3) 僅參加烏干達、埃及、阿爾及利亞等三國之實體行程（分攤費總共新台幣 3 萬元）
- (二) 付款方式：
 1. 參加業者應於本會通知後於指定日期內繳付「保證金」及「業者分攤費」，逾期未繳納者，本會有權取消報名資格。
 2. 上開費用應以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付。
 - (1) 即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。

(2) 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參團活動名稱。

五、 參加業者取消參團之處理：

- (一) 參加業者若因非可歸責於本會之因素，取消參團時，應即以書面通知本會，否則仍應全程參與勾選之拓銷行程。
- (二) 參加業者依前項規定通知申請取消參團，已繳保證金與業者分攤費，依下列方式辦理：
 - 1. 保證金：
 - (1) 在組團會議前以書面通知本會者，全額無息退還。
 - (2) 組團會議（含當日）後取消者，本會將沒收保證金。
 - (3) 於出團後(含出發當日)臨時中途取消參團或未全程參與勾選之拓銷行程者，本會將沒收已繳之保證金。
 - 2. 業者分攤費：
 - (1) 在組團會議後七日內（含）以書面通知本會者，全額無息退還。
 - (2) 組團會議七日後取消者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額。
 - (3) 出團後(含出發當日)臨時中途取消者或未全程參與勾選之拓銷行程者，本會將沒收已繳之業者分攤費。

六、 不可抗力事件發生之處理：如本活動因不可抗力因素，包括但不限於(1)自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；(3)社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；(4)大規模傳染病(如 Covid-19 等)、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點時，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額予業者，惟不負擔任何損害賠償或費用補償責任。因前述情形所衍生之損失及費用，業者應自行處理及負擔。至於其他旅行、簽證庶務費用爭議，依業者與組團會議得標旅行社或自行洽覓之旅行社合約履行。

七、 如本會因政府委辦之計畫、政策調整或其他不可歸責本會之事由，致未能出團，業者同意本會不負擔任何損害賠償或費用補償責任。

八、 本會應辦理事務：

- (一) 負責事務：
 - (1) 相關活動場地之規劃、布置設計及分配。
 - (2) 編製團員名冊。
 - (3) 海外宣傳。
 - (4) 提供動態商情及市場資料。
 - (5) 派員（臺北總部或外館人員）隨團協助。
- (二) 統籌利用業者分攤款，繳付相關團務費用：
 - (1) 相關活動場地租金及相關布置費用。
 - (2) 團員名冊印製費。
 - (3) 辦理國內、外前置行銷活動。
 - (4) 會場必要設備安排（註：如通訊網路服務，惟需視實際業務需要及場地單位供應能力）。

九、 參加業者應遵守事項及負擔費用

- (一) 應遵守事項：參加業者活動期間如有違反下列規定者，本會將列入不良業者紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外貿易推廣活動，其情節重大者，本會有權永久拒絕其參加前開活動。
 - 1. 為利行程順暢，參加業者之簽證須為商務簽證或可從事商務行為之簽證。

2. 為印製團員名冊，參加業者應於本會通知後於指定日期內繳交產品電子圖檔（600x600 pixels 規格電子檔）、產品電子型錄、參團人員大頭照電子檔（300x300 pixels 以上 jpg 檔，檔名為參團人員姓名）、參團人員護照資料頁彩色掃描電子檔。
3. 參加業者須派員準時出席相關會議，並全程參與勾選之拓銷行程。
4. 為維護整體形象，參加業者抵達目的地後，如須於其展示/洽談區域內張貼任何宣傳品，應事先妥為規劃，並先通知本會。
5. 參加業者不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
6. 參加業者應於活動期間派員在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料，以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予以保密。
7. 參加業者之展品、出版品及所提供刊登於團員名冊之產品圖文等資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他業者之專利權、商標權及其他智慧財產權，如有違法之情事，由參加業者自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用、活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰，以及因此致使本會受有損害之損害賠償責任。如展品上標有商標、圖樣等著作權者，或是涉及專利者，務必備妥合法使用之授權影本或相關文件，以免涉及仿冒或侵權糾紛。
8. 參加業者若無法全程參與勾選之拓銷行程，應依本作業規範第五條「參加業者取消參團之處理」辦理。
9. 參加業者應有團隊精神，遵守組團會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會之協調。
10. 活動結束後，參加業者應適當處理其展示/樣品及宣傳品。
11. 參加業者不得進行做任何損及國家、本會及其他業者利益或名譽之行為。
12. 參加業者於洽談會及其他正式會場時，應著正式整齊服裝，並遵守國際禮儀。
13. 參加業者不得以「標示 Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

(二) 參加業者應自行負擔費用：

1. 繳付業者分攤費予本會統籌運用支付相關團務業務費用。
2. 參加業者代表之食宿、機票、簽證、交通、行李超重與因攜帶展示/樣品所發生之關稅等費用。
3. 出國人員為出國需要所衍生之國內外相關檢驗檢疫及防疫隔離費用（包括但不限於：入境國家/拓銷活動場地之防疫、隔離費用、防疫旅宿膳雜費用、交通費用、Covid-19 篩檢費用、疫苗接種證明申請費用、經篩檢為陽性或通報確診，其門、急診及住院隔離治療及期間膳雜費等各項費用），業者應自行處理及負擔。
4. 若需聘用翻譯人員，費用由業者自行負擔，本會外館協助代覓。
5. 本活動因不可抗力因素而須變更或取消日期或地點時所衍生之損失及費用。
6. 其他臨時發生，無法以本會預算容納之費用。
7. 其他旅行、簽證庶務費用爭議，依業者與組團會議得標旅行社或自行洽覓之旅行社合約履行。

十、 疫情期間活動注意事項

- (一) 本會將公告拓銷地點當地最新防疫資訊於拓銷團活動網頁予業者參考。
- (二) 參加業者應確實遵守我國、赴海外拓銷活動之所在國家及主辦單位（如拜訪之買主公司、洽談地點）入境/進場、防疫、檢疫規定等防疫措施。
- (三) 參加業者應於出團前依照衛生福利部疾病管制署出入境規定及依入境國家規定提交 COVID-19 疫苗相關接種或檢驗證明。
- (四) 業者如因出發前、拓銷期間經篩檢為陽性或通報確診，本會將扣除已發生費用後，保留已繳之保證金，並擇期安排線上洽談。

十一、 其他事項暨免責條款：

- (一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定，並以臺北地方法院為第一審管轄法院。
- (二) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會，且本會得於不違反法令之前提，增訂補充規範。
- (三) 因辦理洽談所涉及的網路連結，引起無法預期且避免之任何損害，包括但不限於網路品質、勒索病毒、系統故障、資料損失、誹謗、侵害智慧財產權等，而造成利潤、商譽或其他無形損失，本會不承擔任何直接、間接、附帶、特別、衍生性或懲罰性賠償。
- (四) 本會對媒合結果不負任何保證，僅就商機發掘與國外潛在客戶進行媒介，並就促成雙方洽談進行協調聯繫。
- (五) 本會為妥善辦理拓銷活動，將善盡防疫相關措施，參加業者確實了解並同意參與本案應盡力配合本會所採防疫作為，且業者應自行承擔染疫或隔離等相關風險，故若因此產生爭議，參加業者不得對經濟部、貿易局及本會提出任何訴求，包括不得提出民事、刑事或行政上之主張。