

ambiente

法蘭克福國際春季消費品展

2024.1.26~1.30

- ✓ 全球**規模最大**消費品專業展
- ✓ 進軍歐洲市場、發表新設計產品之重要平台
- ✓ 買主滿意度**高達94%**

展覽資訊:

- 上屆(2023年)計**160國****4,561家**參展商共襄盛舉，海外參展商佔**86%**，展出面積達**35萬**平方公尺，**創下新紀錄**，並吸引 **154,000名**買主觀展。
- 2024年展覽以「居家」(Living)、「餐廚」(Dining)、「禮品」(Giving)、「辦公」(Working)為主題，講求創新、品味、工藝設計、永續，並新增加辦公室、共同工作空間和居家辦公的家具設計及現代解決方案相關展示。

NEW!

徵集範圍:

- 餐廚用品、家居用品、各式禮品、家居裝飾品、辦公用品、文具用品等相關產業製造商及出口商參加。

參展費用:

- 保證金: 每家NT\$ 6萬元。
- 攤位費: 每平方公尺NT\$22,300元，12平方公尺NT\$267,600元。
- 媒體登錄費: 985歐元(展後自保證金扣除)。

※※本會提供臺灣館裝潢及整體形象宣傳※※

※※本展團員可逕自申請經濟部國際展覽參展補助※※

聯絡窗口:

外貿協會 產業拓展處 林乃雯專員

電話: (02)2725-5200#1542

Email: ellielin@taitra.org.tw

攤位有限，點我報名!
或掃描QR Code報名

