







# 臺灣美粧國際品牌輔導課程

-  **課程目的：**準備進軍國際美粧市場之臺灣美粧品牌業者
-  **課程對象：**1.企業的經營者或決策者 2.中高階主管 3.行銷、業務相關人員
-  **課程費用：**新台幣 1 萬 5 千元 / 人
-  **課程人數：**限 40 人 (額滿為止)
-  **課程地點：**外貿協會高雄辦事處(高雄市苓雅區民權一路 28 號)
-  **連絡窗口：**(02)2725-5200 ext. 1515 林小姐



線上報名 

- 1.全方位**的品牌建立系統規劃與實務，提供品牌經營團隊高度、深度與廣度的思考。
- 2.實務界**講師顧問群的案例分享與導引，美粧產業上下游廠商夥伴共同交流、激盪，學習與商機連結，能量收穫豐盛
- 3.實戰演練**「做到」才是真正「學到」，透過團隊實際演練找出思考盲點，產出具體改善方案，獲得最佳學習效益。



課程名稱		內容	講師&職稱	課程時間
1	美粧國際品牌的品牌定位	台灣美粧品牌發展的挑戰與機會	蔡明宏 麒策品牌顧問公司 執行顧問	4/27(六) 10:00-17:00
	國際品牌行銷策略	品牌行銷策略的擬定與發展		
2	品牌如何說故事	好故事帶來好生意	盧介華 美妝專欄作家	5/4(六) 10:00-17:00
	品牌故事練功坊	說一個動人的品牌故事		
3	品牌創意行銷 4 法則	品牌創意行銷 4 法則	陳進東 麥傑廣告創意總監	5/18(六) 10:00-17:00
	0.5 秒的品牌魅力包裝	征服人心的策略、挑逗你的購買慾望!		
4	國際展覽行銷的成功秘笈	成功參展的五大秘笈	李淑茹 展會行銷顧問	5/26(日) 10:00-17:00
5	美粧品牌國際行銷實戰演練	台灣美粧品牌國際行銷規劃與執行	(至少兩名講師參與)	
6	國際通路市場開發與定價管理	如何贏得市場競爭的關鍵要素分析	李定國 商策品牌數據營銷企管 品牌戰略運營顧問	6/1(六) 10:00-17:00
	品牌力獲利暨運營管理技巧	如何落實目標力的展開與績效管理		

備註：1. 本協會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之**高雄市**是否停班停課訊息為準。2. 本協會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人，請務必於**開課前 7 天以上**，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。3. 若開課前 **7 天內**通知不出席者，不可保留名額，並且恕不退費。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。5. 本課程報名人數未達 **10 人**即取消辦理，請留意繳費通知信件。6.本課程無補課機制，需於當期修習完成。7.為響應環保政策，請自行攜帶水杯。

主辦單位：



經濟部國際貿易局  
Bureau Of Foreign Trade



中華民國對外貿易發展協會  
TAITRA  
Taiwan External Trade Development Council