

臺灣美粧國際品牌輔導課程-進階班

✎ **課程目的：**準備進軍國際美粧市場之臺灣美粧品牌業者

✎ **課程對象：**1.企業的經營者或決策者 2.中高階主管

✎ **課程費用：**新台幣 1 萬 5 千元 / 人

✎ **課程人數：**限 40 人 (額滿為止)

✎ **連絡窗口：**(02)2725-5200 ext. 1515 林小姐



線上報名

1.個案教學 本課程主要以「個案教學」，探討國際品牌建立與管理之路，提供品牌領導者深入思考與觀摩國際美粧品牌差異化發展策略。

2.導引交流 講師顧問群以導引方式，激發美粧產業上下游廠商夥伴共同交流、思考，找出公司與個別的挑戰與成功關鍵。

3.成果導向「做到」才是真正「學到」，透過團隊實際演練找出思考盲點，產出具體改善方案，獲得最佳學習效益。



課程名稱		內容	講師&職稱	課程時間
1	品牌王道	打造高效能的品牌團隊與品牌活化	蔡明宏 麒策品牌顧問公司 執行顧問	4/30(二) 18:30-21:30
2	品牌家族	「微精惟一」與「多元並進」的品牌組合		5/2(四) 18:30-21:30
3	感動品牌的 8 大法則	產品包裝與創新思考	陳進東 麥傑廣告創意總監	5/7(二) 18:30-21:30
4	創意推廣	無為而為的品牌行銷推廣		5/9(四) 18:30-21:30
5	如何把貨賣出去錢賺進來	尋找潛在買主的方法	李淑茹 展會行銷顧問	5/14(二) 18:30-21:30
6	如何洽談有利的交易條件	品質條件怎麼約定		5/16(四) 18:30-21:30
7	品牌運營之目標管理的策略	品牌之盈力暨市場戰略目標的設定技巧	李定國 商策品牌數據營銷企管 品牌戰略運營顧問	5/21(二) 18:30-21:30
8	品牌營銷之激勵模式的管理策略	激勵在品牌營銷管理中的意涵與作用		5/23(四) 18:30-21:30

備註：1. 本協會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之**台北市**是否停班停課訊息為準。2. 本協會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人，請務必於**開課前 7 天以上**，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。3. 若開課前 **7 天內**通知不出席者，不可保留名額，並且恕不退費。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。5. 本課程報名人數未達 **10 人**即取消辦理，請留意繳費通知信件。6.本課程無補課機制，需於當期修習完成。7.為響應環保政策，請自行攜帶水杯。

主辦單位：



經濟部國際貿易局
Bureau Of Foreign Trade



中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade Development Council