

印度市場分析及拓銷策略建議

外貿協會
專案業務組

產業拓展處
詹家安



簡報大綱

- 一. 印度總體經濟概況
- 二. 主要產業與商機
- 三. 拓銷策略建議

Vidhana Soudha,
state government

一、印度總體經濟概況



印度概況

13.4億₍₂₎

人口

328萬₍₇₎

國土面積

英、Hindi 22種

主要語言

官方語言

\$6,570

人均PPP

29

行政區域 (州)

31%

都市化比率

3.7億

都市化人口

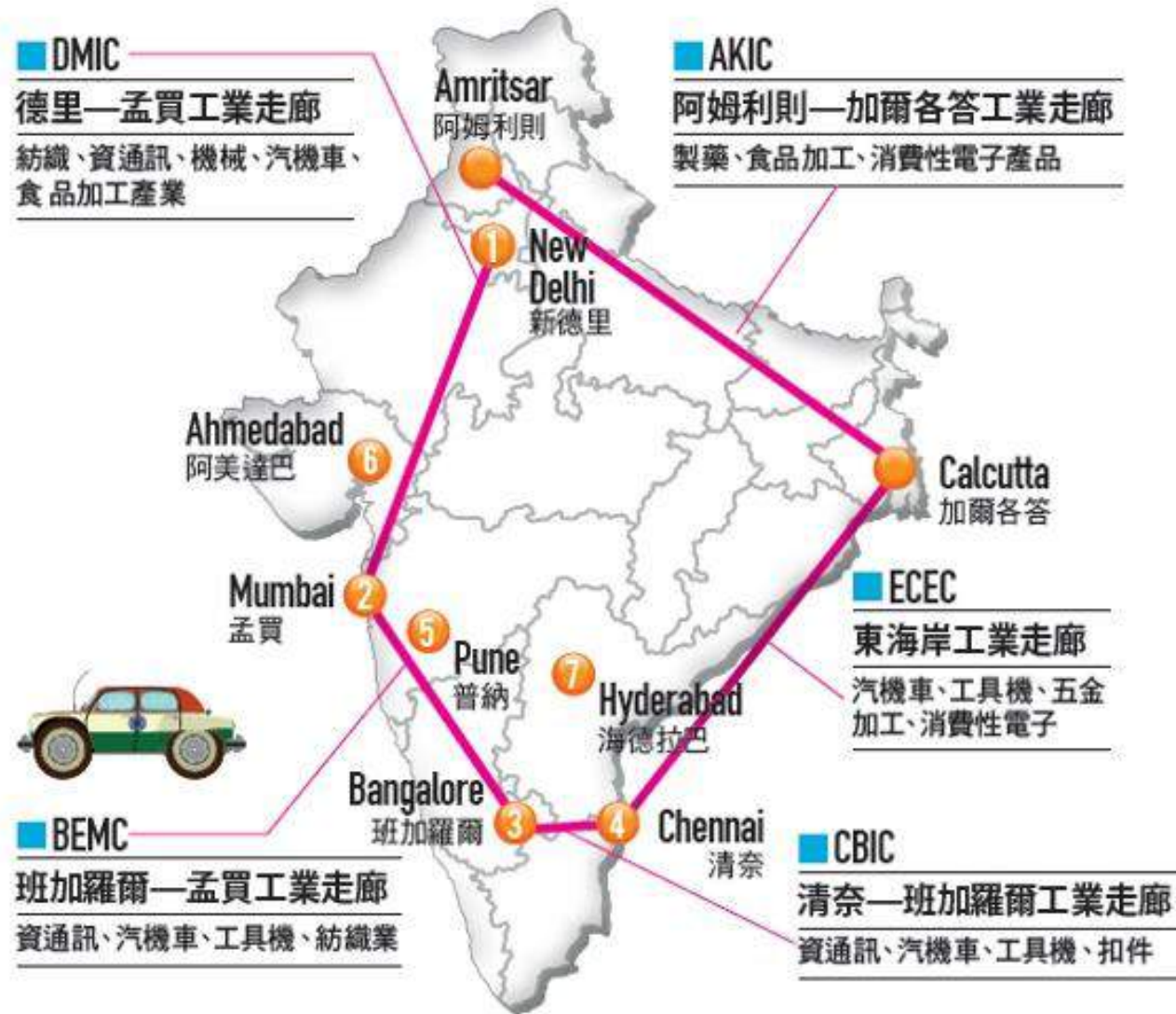
79.8%

印度教

14.2%

伊斯蘭教

- 產業多元發展，高科技及服務業發展迅速
- 服務業產值最高
- 各項農牧產品產量豐富，農業就業人口居冠
- 全球第二大紡織品及成衣製造王國
- 全球第三大汽車製造國



印度大城市排名

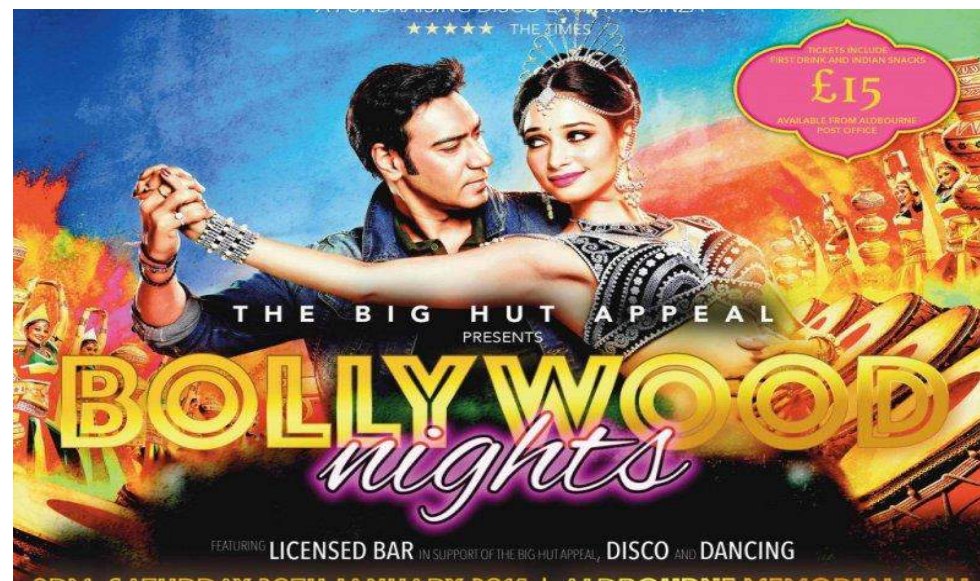
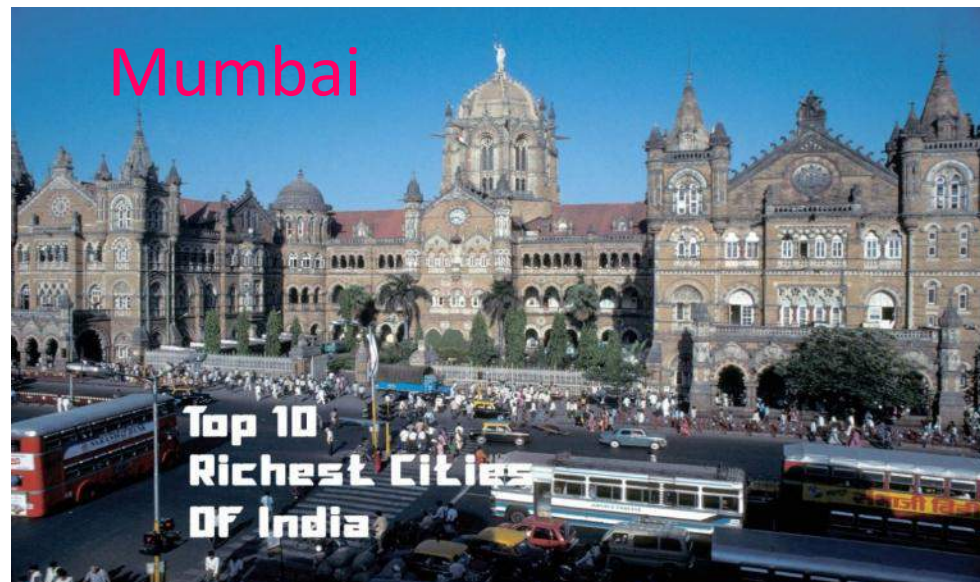
2011 年人口普查

	排名	城市名稱	邦 / 中央直轄區	人口	
	1	孟買	馬哈拉施特拉邦	12,478,447	
	2	德里	德里國家首都轄區	11,007,835	
	3	清奈	坦米爾納德邦	8,425,970	
	4	海得拉巴	泰倫加納邦	6,809,970	
	5	班加羅爾	卡納塔克邦	5,570,585	
	6	艾哈邁達巴德	古吉拉特邦	4,681,087	
	7	加爾各答	西孟加拉邦	4,486,679	
	8	蘇拉特	古吉拉特邦	4,462,002	
	9	瓦拉納西	北方邦	3,676,841	
	10	浦那	馬哈拉施特拉邦	3,115,431	

印度政治第一大城-新德里



印度商業第一大城-孟買



南亞的底特律-清奈



清奈醫療



塔塔汽車



清奈火車站



資訊工程

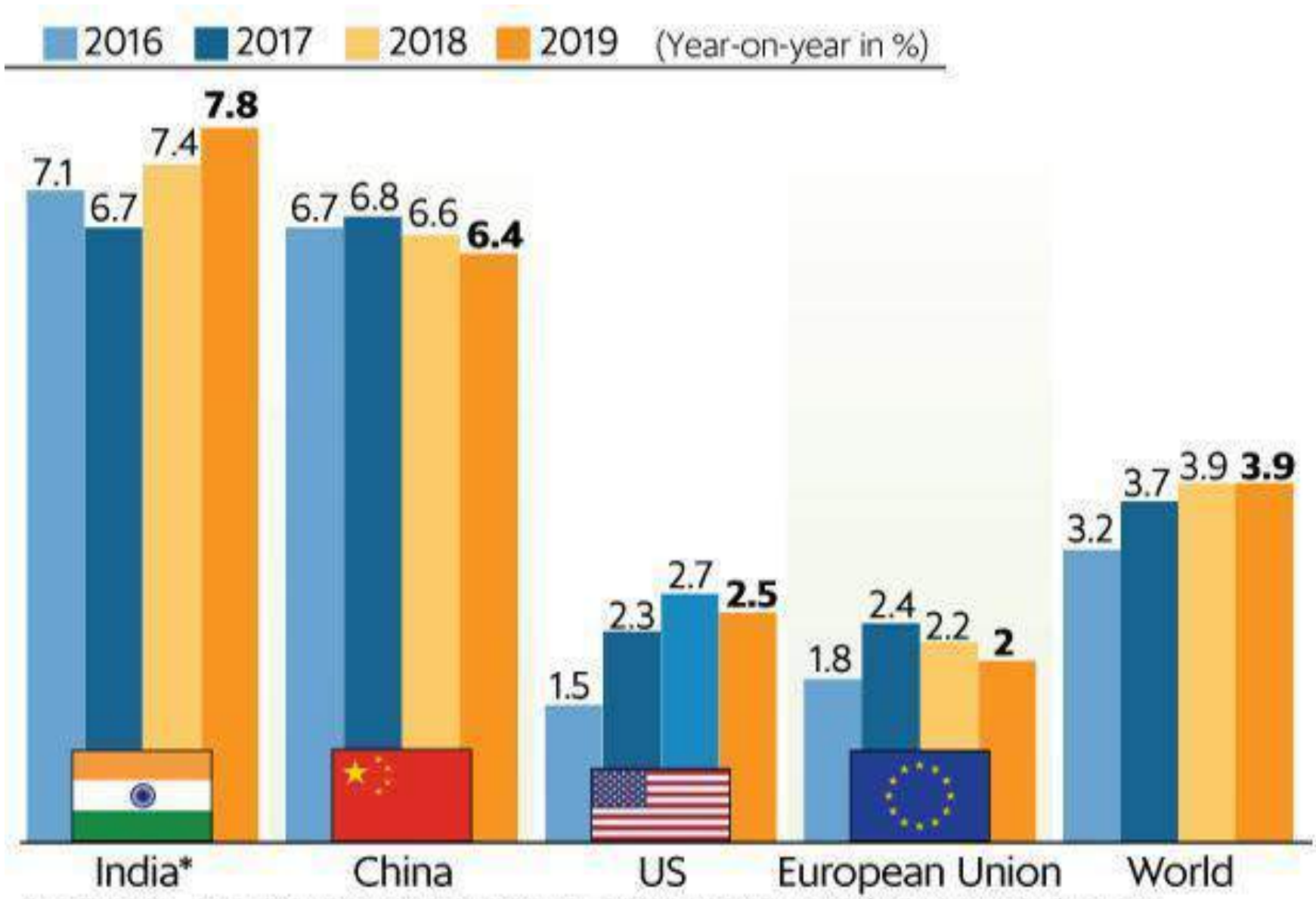
- 展現肅貪決心，廢大鈔
- 走出不結盟主義，積極與東南亞各國建立關係
- 統一全國GST、放寬投資限制



莫迪經濟學

1. 印度製造(Make in India)：改善就業
2. 加強基礎建設：整合工業走廊和智慧城市
3. 吸引外資：增加可用資金
4. 創業印度：獎勵創新研發與扶植新創企業發展輔導體系與環境
5. 技能印度：未來15 年內將有3 億6,500 萬人口投入就業市場
6. 數位印度：落實數位化基礎建設，教育民眾運用數位技能

- 過去兩年平均:7%
- 今年IMF估計:7.8%
- 資誠預估:2040成全球
第二大經濟體



*For India, data forecasts are based on financial year (April-March) basis

Source: IMF

- 印度2018年人口:13.5億，是東協的2.1倍。
- 2018人口中位數: 印度27歲，中國37歲
- 消費力逐漸抬頭

為何印度為何一定崛起？

- 人口紅利驚人
- 人民肯拼
- 全球第六大經濟體
- 經濟持續高速成長
- 政府決心發展經濟
英國式的法律及會計制度

二、主要產業與商機

印度產業概況

經濟驅動以**服務業為主**，**製造業為輔**。

製造業發展

- 遠自英屬時期即為大英帝國工業傳統，但在自然資源有限，近年來，**生化、機械及汽車產業**成長迅速
- **印度製造**。莫迪政府2014推動，預計改善製造業佔GDP之比重

服務業發展

- 以**新興軟體、醫療、金融、房地產、交通電信**等服務業之成長表現較為亮麗

農漁業發展

- 印度各項**農牧**產品產量豐富，牛奶、水果、腰果、椰子、茶產量均名列全球前首
- 需要**食品加工與冷凍保存**，加上**物流和基礎建設不足**，每年仍須進口大量的農產品

進口 (2017)	主要項目	石油提煉製品、黃金、未加工鑽石、煤礦、液化天然氣、通訊器具、棕櫚油、銅礦、銀、汽油、資料自動處理機、燃油柴油、船舶、汽車零配件、航空器
	主要來源	中國、沙烏地阿拉伯、阿拉伯聯合大公國、美國、瑞士、伊拉克、科威特、卡達、印尼、奈及利亞
出口 (2017)	主要項目	石油提煉製品、鑽石、銀製品、醫藥製劑、稻米、小客車、棉紗、冷凍禽肉、汽車零組件、棉花、飛機及航空器、冷凍蝦、黃金、行動電話
	主要市場	中國大陸、美國、阿拉伯聯合大公國、沙烏地阿拉伯、瑞士、德國、香港、印尼、南韓、馬來西亞

印度市場機會

- **智慧城市**：印度都市發展部已對外公布2波60個智慧城市名單，各城市將獲聯邦政府財政補助，用於投資基礎建設
- **汽機車零件**：2016-17年印度轎車銷售量達305萬輛、商用車71萬輛、三輪車51萬輛、機車1759萬輛，且已有超過30家國內外車廠於印度設廠
- **扣件**：扣件為工業必需品，其中以汽車、機械、營建工程等產業帶動其需求。
- **電動車**：為對抗日趨嚴重的空氣污染與全球趨勢，推動**全國電動車計畫**

市場面 (當地通路與競爭)

- 我國**工業用品**品質穩定、可靠、供應商有信用
- 印度廠家多數願意選購我國廠商製造之產品
- 消費者多數價格敏感高，偏好性價比高之**消費產品**
- 印度市場競爭激烈，前五大企業擁六至七成市佔率

台商印度經營行業

北印度地區 (德里)

鴻海、台達電子、臺橡、中國信託、樂榮工業、仁寶科技、勝利體育、聯發科、微星科技、中鼎工程、東元電機、仁寶、緯創、大陸工程、航、唐運機械、台達電、泰昌電機、趨勢科技、柏登生醫等。

產業含括：電子 (電源供應系統) 、金融服務、資通訊 (主機板、手機晶片) 、營建 (廠房興建、工程顧問、基建) 、體育用品、手機代工。

西印度地區 (孟買)

中鋼、友訊科技、華碩、長榮海運、陽明海運、萬海航運、威剛、碩天、三陽、正新橡膠、農友種苗等。

產業含括：鋼鐵、資通訊產業 (3C、網通、記憶體、隨身碟、主機板、NB)、汽機車零組件、航運 (海運)、農業 (蔬果種籽)、輪胎

東印度地區 (加爾各答) 康揚輔具
產業含括：醫療設備



南印度地區 (班加羅爾、清奈)

友嘉、緯創資通、四零四科技、Acer、鴻海科技、富智康、豐泰鞋業、萬邦鞋業、美達集團、全興飼料、統一企業、新日空、南寶、英業達。

產業含括：機械設備、資通訊 (如：工具機、電子及資通訊產業、製鞋業、汽車零配件、漁牧 (魚蝦水產飼料))

三、拓銷策略建議

了解市場特性、分區經營

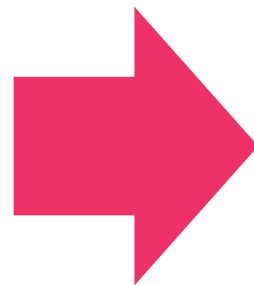
印度是個人種與語言、文字都相當多元的國家，幾乎每一州都有自己的語言與文字，經常是一跨過州界，使用的語言與文字完全不同，而產生各自不同的市場特性，故我商在印度尋找經銷商或代理時，應考慮印度的特殊性，分區授權避免給予全國獨家代理權。



尋找有效經銷代理商，建立售後服務管道

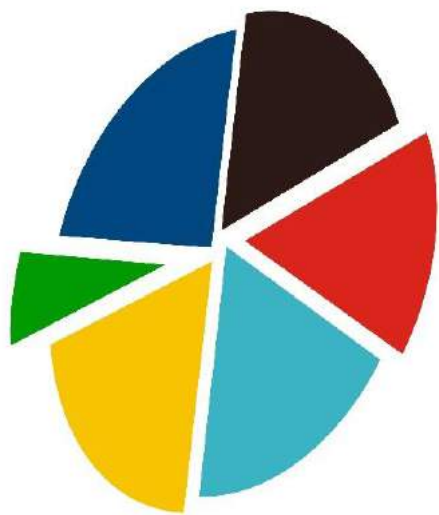


各區域多家經銷商

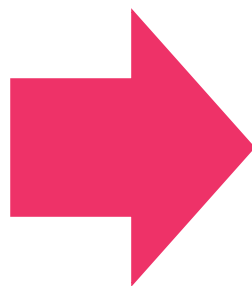


依業績找獨家代理

了解消費者需求，市場區隔及差異化



市場區隔



尋找正確客群

使用展覽平台，強化服務，定期交流



展示中心



參加當地展會



僱用當地人才



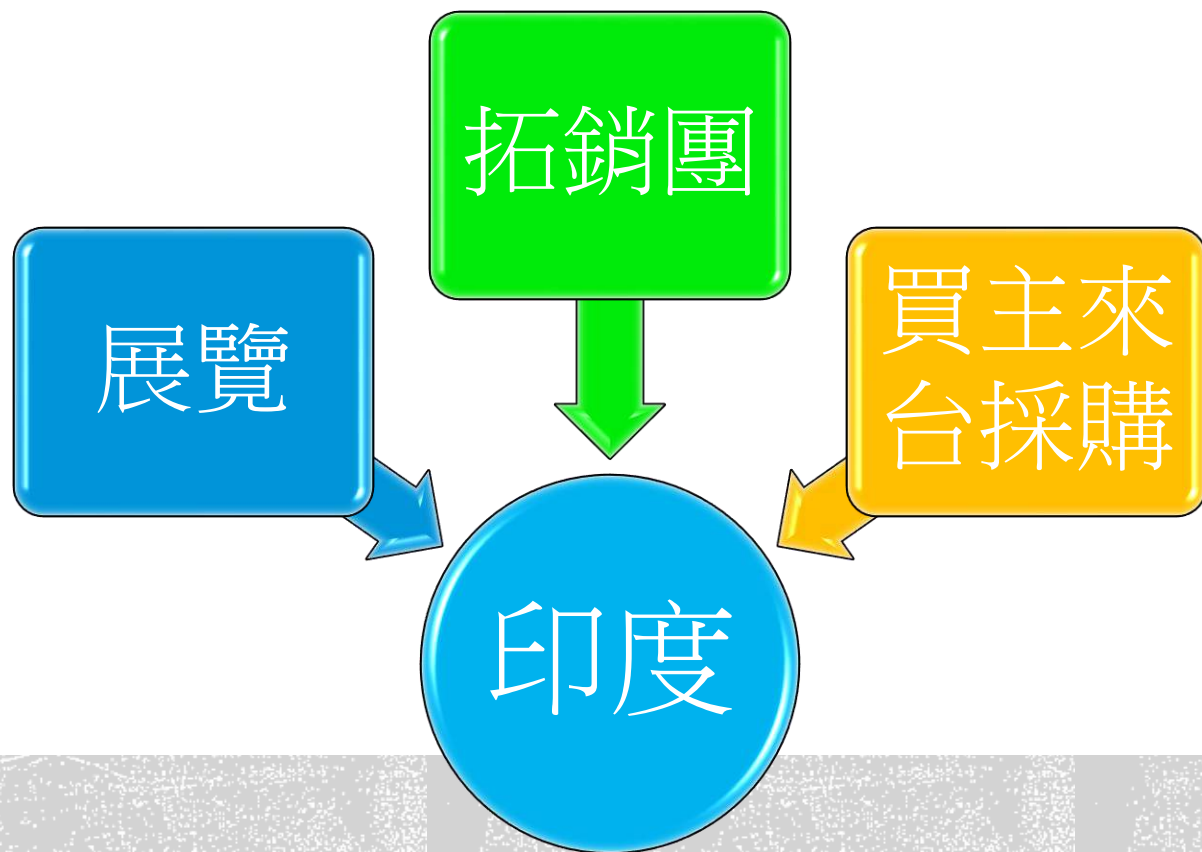
定期雙邊交流

持續參加本會活動





貿協服務



南亞商機日暨市場說明會

- 邀請52家來自南亞之買主共238家我廠報名參加，舉辦585場次之洽談會。
- 促成商機4,200萬美元。
- 十億大型買主：橫跨航太、營建、電子業的印度 Godrej & Boyce 集團、3C 品牌製造商 Champion Computers、國營國防工業 Bharat Electronics



市場通路考察、B2B洽談會

掌握新南向商機

拓展環孟加拉灣區

廣大人口內需市場



- 10月17-19日，首度移師印度第一大城 孟買

- 聚焦「印度智慧城市政策」300億美元商機

- 展覽五大主題：

- 以印度目前各級城市改造之需求為出發點

- 智慧運輸、智慧能源、智慧水管理、物聯網&其他、
城市發展及環境永續(空汙防制、固態廢棄物處理、替代能源)

- 亮點活動：臺印智慧城市高峰論壇、B2B&B2G商機及採購洽談會

- 2018年成果

- 重要參展商：研華科技、宏碁智通、合盈光電、友訊科技、威聯通科技、美商惠普 (HP)...

- 重要買主：印度買主最大集團 TATA Group、第三大電信業者 Reliance Jio Infocomm、資訊及服務管理公司 Wipro、最大電動車集團 Hero Electric、最大房地產集團及系統整合商 Lodha Group及國際大廠 Qualcomm、Schneider Electric、Honeywell、Dell、3M、BOSCH



2018印度臺灣形象展

- 前三大商機產業：電動車、電子資通訊、綠色環保
- 促成商機：1億2,000萬美元，約新臺幣36億元
- 參觀人次：1萬8,000人次
- 97%參展商滿意展覽成效
- 89%參展商已覓得代理商或洽談中





2019印度臺灣形象展

3 大展覽亮點

★ 綠能與電動車展業

因人口與經濟快速的成長，也帶來嚴重的空氣汙染。因此新德里政府著眼於綠能與電動車產業，例如制定全國電動車計畫，預計2030年全國路上所見都是電動車。

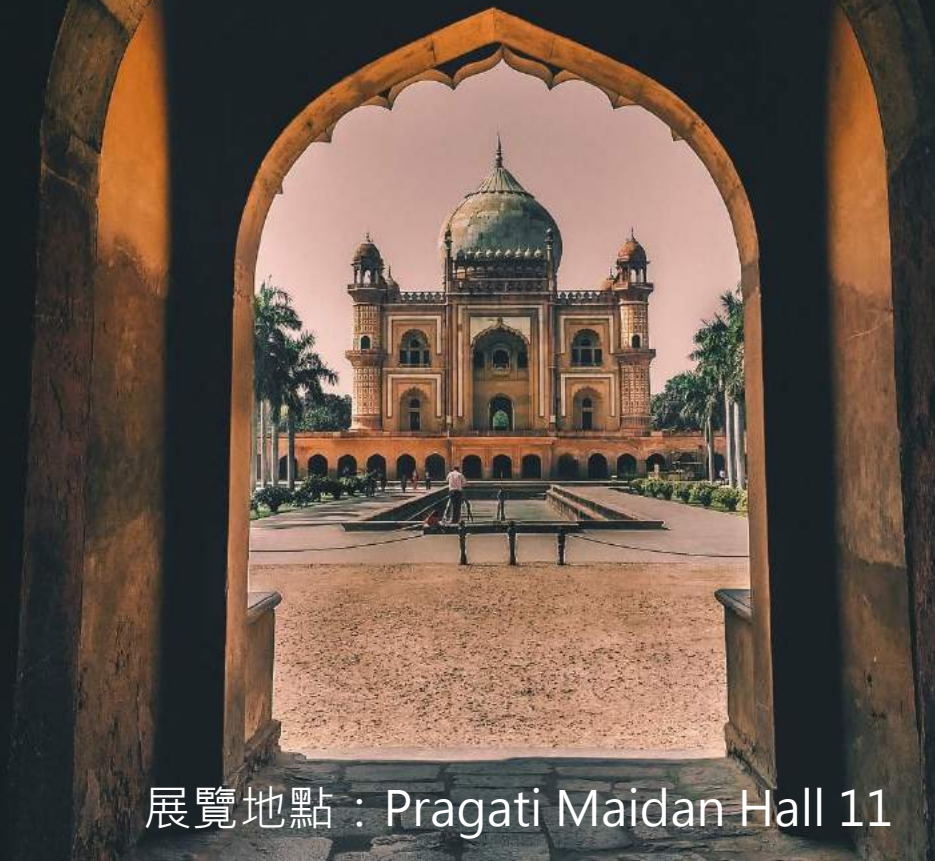
★ 智慧醫療

近年印度政府投入大量資源在醫療基礎建設上，新德里更是醫療資源最集中處。預期未來印度的醫療支出年覆合成長率達13.1%，印度需要良好的醫療技術以及醫療相關科技能量投入。

★ 農業科技

印度為全球第三大農業國，盼透過新科技改善傳統農業方法，重塑印度農業景觀。此外，農業產品的包裝與加工產業，較10年前同期成長223%，商機可期。

INDIA



展覽地點：Pragati Maidan Hall 11

智慧醫療

勾勒創新醫療照護未來藍圖

- ◆ 臺灣健康醫療形象館
- ◆ 臺灣新創醫材館
- ◆ 個人護理及醫材專區

印度即將展開地表上規模最大的「莫記健保（Modicare）」。政府一年將多增加支出100億美元，並增加醫療資源投入，本展將展出醫院系統照護與新創醫材兩大領域



2018 新南向臺灣形象展

外貿協會印度中心

- ◆ 電話:02-2757-9485
- ◆ 地址：台北市11012基隆路一段333號5樓
- ◆ indiacenter@taitra.org.tw

貿協駐印度辦事處	聯絡人 (主任)	Email
孟買	彭浩治	mumbai@taitra.org.tw
新德里	吳賀彬	newdelhi@taitra.org.tw
加爾各答	林隆登	kolkata@taitra.org.tw
清奈	蔡岱峯	chennai@taitra.org.tw





THANKS.
謝謝, धन्यवाद
THANKS.

詹家安 外貿協會
產業拓展處 專案組
Tel: 886-2-2725-5200 ext 1518
E-mail: cachan@taitra.org.tw