



經濟部推動綠色貿易專案辦公室
2019泰國國際建材展-「臺灣綠色產品形象專區」
參加作業規範

一、組團說明：

(二)執行單位：經濟部推動綠色貿易專案辦公室(由外貿協會維運)

(三)活動介紹：

名稱：108年綠色貿易推動方案

泰國國際建材展ARCHITECT EXPO 2019-「臺灣綠色產品形象專區」

日期：2019年4月30至5月5日

地點：泰國曼谷Impact Exhibition & Convention Center

網址：<https://reurl.cc/91nva>

介紹：「泰國國際建材展ARCHITECT EXPO 2019」為東南亞地區最負盛名且規模最大之的國際建材展，該展已辦理逾30年，2019年即將邁入第33屆，今年主題「Living Green」一樣緊扣該展核心理念「Sustainability」。2017年有來自全球超過850家廠商參展及400,000名專業買主參觀，是我國綠建材關產業業者不可錯過之年度盛會。

市場概況：

泰國綠建築市場認證採國際公認之美國LEED (Leading in Energy & Environment Design)制度，並有泰國本地「泰國能源環境永續性評級制度」(Thailand' s Rating of Energy and Environment Sustainability, 簡稱TREES)。根據經濟智慧中心(Economic Intelligent Center, EIC)研究，2007年至2015年已通過認證或等待認證中的綠建築總共有243棟，其中2015 年採用LEED 制度者有 181 件，採用 TREES 制度者有 62 件。

在建築節能法規方面，源自《節能促進法》(Energy Conservation Promotion Act B.E. 2535, 1992)及能源部頒布的《節能建築設計標準、方法與程序之種類與規模規則》，簡稱為綠建築法典)等法規。

雖然泰國綠建材及綠建築的發展仍在起步階段，但根據 EIC 研究，由於綠建築可以收取高三成的租金，因此商機可期。而我國綠建築業者對泰國較為盛行的 LEED 制度掌握度佳，認證障礙較小，產品在泰國市場應有競爭力。建築節能(綠建材)產業因受泰國政策支持，成為節能市場受歡迎之產品，未來發展可期。此外，根據駐泰國經濟組針對泰國工業4.0產業與「5加2」創新產業之合作架接策略分析，綠建材與綠建築為我國與泰國工業嫁接之重要產業。

(四)預定徵集廠商家數：6 家。

(五)展出規劃：展區約 54 平方公尺，進行整體裝潢設計以打造臺灣優質形象，將以「臺灣綠色產品專區」聯合展出參展商品。各廠商展出空間將依據展品作整體規畫，以最適空間分配予各廠商（廠商無單獨標準攤位）。

(六)徵集廠商類別：**綠色建材相關**。

二、參加廠商資格：

- (一)必須為我國政府立案之廠商，在經濟部及本會無處分紀錄且最近一年有出口實績者(公司成立未滿兩年者不在此限)。
- (二)無貿易糾紛、不良參展紀錄或其他不良紀錄者(以政府單位及本會資料為準)，且需於展覽結束當日配合填寫本會之「參展廠商意見調查表」。
- (三)本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之綠色認證或綠色標章/發明競賽得獎/設計獎項/專利權/著作權、完成報名手續時間及展品屬性條件遴選參展廠商，報名廠商不得有異議。

三、網路行銷專案：凡報名廠商可享有以特惠價新台幣 2,000 元購買「台灣經貿網菁英會員」方案，服務內容包含：於台灣經貿網及買賣旺展售 10 項商品、Google 關鍵字廣告、4 堂台灣經貿網電商課程，及 1 對 1 電商諮詢服務(0800-506-088)。

四、報名手續：

(一)報名應齊備文件及費用：

1. 線上報名。
2. 後續提供參展產品電子圖檔(180 x 180pixels 規格電子檔，俾印製團員名冊)或產品型錄。
3. 參加保證金(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。
4. 廠商分攤費(請依據報名後本會提供之繳款通知單說明付款)。

(二)報名方式：

1. 僅採線上報名：請至本活動網站(mk.taiwantrade.com.tw)惠填報名資料(步驟如說明)。

【步驟：(1)請進入 mk.taiwantrade.com.tw 網頁，(2)點選參加活動名稱印尼臺灣形象展「臺灣綠色產品專區」，(3)點選最後一行”我要報名”，(4)請填入貴公司資料後按”送出”。】

2. 經本會確認廠商報名資料、收訖保證金與分攤費用及符合參團資格後，廠商即正式完成報名參團手續，本會將以書面通知參加組團會議。

(三)報名日期：即日起，額滿為止，後續由本會另通知獲錄取參展廠商。

(四)聯絡名址：

1. 依本作業規範規定，須為書面通知時，應向下列地址送達，並註明承辦人。

●外貿協會：11012 台北市信義區信義路五段 5 號 2C21 室

產業拓展處陳宛頤專員收

電話：(02) 2725-5200(分機 1255)，wychen@taiitra.org.tw

●參加廠商：如報名表所載地址。

五、參團相關費用及付款作業規範：

(一)費用項目：

1. 參展保證金：每一廠商新臺幣10,000元整。廠商繳交保證金，即確認履行參展承諾，且全程參與期間，無違反本作業規範第七條第（一）款規定，本會將於活動結束，逕自保證金款中扣除廠商衍生之應繳付費用後，無息返還餘額。
 2. 廠商分攤費：每廠商新臺幣20,000元整。
 3. 廠商須派員至展覽會場佈展及參展。
 4. 廠商自行負擔展品運費。
 5. 為利規劃最佳展出效果，本會保留是否接受貴公司報名的最終權利。
- (二) 付款規定：參展廠商應於本會確認接受報名並開立繳款通知單後，繳付「參展保證金」及「廠商分攤費」。
- (三) 繳費方式：
1. 相關費用請以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付。
 2. 即期支票付款：受款人抬頭為「中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，於信封上註明「報名參加2018年印尼臺灣形象展-「綠色產品專區」，掛號郵寄至本會活動承辦人收。
 3. 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明(1)本展活動名稱 (2)貴公司寶號 (3)繳款通知單號(英文字母P加上10碼阿拉伯數字)。

六、廠商退出參展團之處理：

- (一) 廠商因非可歸責於本會之因素，退出參團時，應以書面通知本會，否則仍應遵守本作業規範相關規定。
- (二) 廠商依前項規定通知退出參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式處理：
1. 保證金：在組團會議日期前以書面通知本會者，全額無息退還。組團會議後退出者，本會逕沒收已繳本項費用。
 2. 廠商分攤費：在組團會議日期前以書面通知本會者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額，組團會議後退出者或減租者，本項費用不予退還。

七、外貿協會應負責事務及負擔費用：

- (一) 負責事務部份：
1. 展示場地標準攤位之規劃、布置設計及攤位分配。
(註：本會將依據展覽主辦單位所提供之整體使用面積，做最適我團之分配，並保留調整團員使用面積及位置之權利。獲選參團廠商將按完成報名繳費先後次序於組團會議中挑選位置。)
 2. 辦理參加手續及有關事宜。
 3. 編製團員名冊。
 4. 對海外發布消息。
 5. 提供動態商情及市場資料。
 6. 派員隨團協助。

(二) 統籌支付費用部份：

1. 形象專區整體形象、場地租金及布置費用。
2. 團員名冊印製費。
3. 辦理國內、外展前行銷活動。
4. 展場網路等公用硬體設備裝設費用。

八、參團廠商應遵守事項及自行負擔費用：

(一) 應遵守事項部份：

1. 參加廠商須派員準時出席相關會議及參加展覽。
2. 為維護整體形象，廠商如須於專區使用範圍內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃，並知會本會。
3. 參加廠商不得擅自轉讓參加資格予其他廠商。
4. 展覽活動期間內必須在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料以便本會分析市場及統計成果，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。
5. 參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
6. 參加人員必須依照團務會議公決之行程全程參與，如無法參加，請參考本作業規範第五條「廠商退出參團之處理」。
7. 參加人員應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會工作人員之協調。
8. 活動結束後應適當處理其展品及宣傳品。
9. 不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。
10. 參加人員於團體活動時應服裝整齊並遵守國際禮儀。
11. 標示Made in China之樣品不得參加。

※ 參加廠商活動期間如有違反前述規定者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報情政府有關機關處理。

(二) 參團廠商自行負擔費用部份：

1. 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
2. 超出本會所提供之布置及團員自行追加之裝潢費用。
3. 超出本會補助之國外展會當局發行之買主手冊中廠商資料登錄費。
4. 機器用水、電、壓縮空氣等費用。
5. 參加廠商代表之食宿、機票、交通、簽證費及行李超重等費用。

6. 活動結束後樣品處理費用。

7. 其他臨時發生，無法以外貿協會預算容納之費用。

九、本參展團如遭逢天災（地震、海嘯、火山爆發等）或其他不可抗力因素（戰爭、暴動、恐怖事件等），本會處理原則說明如下：

- （一）展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如廠商自願放棄參加，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- （二）展覽主辦單位宣布取消展覽：本會將向主辦單位爭取退還場地租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之場地租金部份退還廠商，其他費用如已發生則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還分攤費，惟所繳保證金將全額無息退還。
- （三）展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參加，則視同自願放棄參加，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- （四）展品處理：由團員廠商自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運(返國)、轉寄(當地代理商或親友)、暫存(當地海關或倉儲公司)或拋棄等事宜，並由團員廠商負擔相關費用。
- （五）旅行事務：由團員廠商自行聯繫承辦之旅行社，依政府相關規定及依定型化契約之原則，逕行辦理退費相關事宜。

十、其他事項：本作業規範未規定事項，適用中華民國相關法律規定。