

中華民國對外貿易發展協會
2019年海外市場行銷通路布建
「臺灣形象展—綠色產品專區」
參加作業規範

一、組團說明：

- (一)主辦單位：經濟部國際貿易局
- (二)執行單位：中華民國對外貿易發展協會
- (三)活動介紹：

名稱：108年綠色貿易推動方案-2019年海外市場行銷通路布建
臺灣形象展「綠色產品專區」

日期：2019年5月16至18日(印度)、7月5至6日(馬來西亞)、8月8日至10日(越南)

地點：

印度新德里國際展覽中心(Pragati Maidan Hall 11)

越南河內國際展覽中心(Hanoi International Exhibition Center (I.C.E.))

馬來西亞檳城國際會議中心(Setia SPICE Convention Centre)

網址：<http://form.taiwantrade.com/event/GPP2019>

介紹：該展由我國經濟部國際貿易局主辦、貿協鎖定新南向及印度、越南、印尼市場，以專業展覽方式向新南向官方、業者及消費者整體行銷臺灣。將針對綠色產業特別設置「綠色產品專區」，協助我國綠色業者透過多管道宣傳曝光，強化當地能見度並打造優質形象，爭取B2B及B2G商機。

市場概況：

1. **印度**：人口成長與經濟發展快速相對造成水環境汙染日益嚴重，促使印度政府推動乾淨印度以及智慧城市政策，有利拓展資源再利用、工業廢棄物處理、空氣汙染防制設備及綠色生活產品。
2. **馬來西亞**：馬來西亞政府自 2010 年起開始積極推動綠色產業，成立「綠色科技融資計劃 (GTFS)」，鎖定能源、水源與廢料、建築及交通環保等四個應用範圍。為刺激綠色產業持續穩健成長，將上述融資計畫更名為「GTFS 2.0」，「GTFS 2.0」自 2010 年推出，已從一開始的 15 億馬幣增加至 2012 年的 35 億馬幣，目前馬來西亞政府已宣布正式延長綠色技術融資計劃 (GTFS 2.0) 至 2020 年，並提高至 50 億馬幣來推動未來五年的綠色科技產業，馬國市場深具龐大綠色商機及合作契機。
3. **越南**：臺商投資設廠的重點國家，因應越南政府環保法規趨嚴，越南政府於 2011 年提出「國家綠色成長策略 (National Green Growth Strategy)」，主要分為「低碳綠能」、「綠色生產」及「綠色生活型態」等三大任務，積極導入綠色科技與技術，為越南永續經濟發展的主要方向，將逐漸成為社會經濟發展的義務及重要指標，亦將帶動綠色科技、潔淨科技、再生能源、節能規劃、

環保設備、廢棄物處理等市場需求商機。

(四)預定每展各徵集廠商家數：10 家。

(五)展出規劃：各展區約 108 平方公尺，進行整體裝潢設計以打造臺灣優質形象，將以「綠色產品專區」聯合展出參展商品。各廠商展出空間將依據展品作整體規畫，以最適空間分配予各廠商（廠商無單獨標準攤位）。

(六)徵集廠商類別：綠色建材及生活用品、儲能節能設備、環保設備、太陽光電產品等（僅限 Made in Taiwan 之產品）。

二、參加廠商資格：

(一)必須為我國政府立案之廠商，在經濟部及本會無處分紀錄且最近一年有出口實績者(公司成立未滿兩年者不在此限)。

(二)無貿易糾紛、不良參展紀錄或其他不良紀錄者（以政府單位及本會資料為準），且需於展覽結束當日配合填寫本會之「參展廠商意見調查表」。

(三)本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之綠色認證或綠色標章/發明競賽得獎/設計獎項/專利權/著作權、完成報名手續時間及展品屬性條件遴選參展廠商，報名廠商不得有異議。

三、網路行銷專案：凡報名廠商可享有以特惠價新台幣 2,000 元購買「台灣經貿網菁英會員」方案，服務內容包含：於台灣經貿網及買賣網展售 10 項商品、Google 關鍵字廣告、4 堂台灣經貿網電商課程，及 1 對 1 電商諮詢服務(0800-506-088)。

四、報名手續：

(一)報名應齊備文件及費用：

1. 線上報名。

2. 後續提供參展產品電子圖檔(180 x 180pixels 規格電子檔，俾印製團員名冊)或產品型錄。

3. 參加保證金(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。

4. 廠商分攤費(請依據報名後本會提供之繳款通知單說明付款)。

(二)報名方式：

1. 僅採線上報名：請至本活動網站(mk.taiwantrade.com.tw)惠填報名資料（步驟如說明）。

【步驟：(1)請進入 mk.taiwantrade.com.tw 網頁，(2)點選參加活動名稱印尼臺灣形象展「綠色產品專區」，(3)點選最後一行”我要報名”，(4)請填入貴公司資料後按”送出”。】

2. 經本會確認廠商報名資料、收訖保證金與分攤費用及符合參團資格後，廠商即正式完成報名參團手續，本會將以書面通知參加組團會議。

(三)報名日期：即日起，額滿為止，後續由本會另通知獲錄取參展廠商。

(四)聯絡名址：

1. 依本作業規範規定，須為書面通知時，應向下列地址送達，並註明承辦人。

●外貿協會：11012 台北市信義區信義路五段 5 號永續綠色組王好平專員收
電話：(02) 2725-5200(分機 1253)，yupingw@taitra.org.tw

●參加廠商：如報名表所載地址。

五、參團相關費用及付款作業規範：

(一) 費用項目：

- 1.參展保證金：每一廠商新臺幣10,000元整。廠商繳交保證金，即確認履行參展承諾，且全程參與期間，無違反本作業規範第七條第(一)款規定，本會將於活動結束，逕自保證金款中扣除廠商衍生之應繳付費用後，無息返還餘額。
- 2.廠商分攤費：每廠商新臺幣20,000元整。
- 3.廠商須派員至展覽會場佈展及參展。
- 4.廠商自行負擔展品運費。
- 5.為利規劃最佳展出效果，本會保留是否接受貴公司報名的最終權利。
- 6.為延續展出效益，鼓勵廠商進行深度拓銷，凡參加本展品專區團員，免費贈送1個月期的「綠色顧客精耕專案」(events.taiwantrade.com.tw/gce2018)。

(二) 付款規定：參展廠商應於本會確認接受報名並開立繳款通知單後，繳付「參展保證金」及「廠商分攤費」。

(三) 繳費方式：

1. 相關費用請以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付。
2. 即期支票付款：受款人抬頭為「中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，於信封上註明「報名參加2019年臺灣形象展—綠色產品專區」，掛號郵寄至本會活動承辦人收。
3. 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明(1)本展活動名稱 (2)貴公司寶號 (3)繳款通知單號(英文字母P加上10碼阿拉伯數字)。

六、廠商退出參展團之處理：

(一) 廠商因非可歸責於本會之因素，退出參團時，應以書面通知本會，否則仍應遵守本作業規範相關規定。

(二) 廠商依前項規定通知退出參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式處理：

1. 保證金：在組團會議日期前以書面通知本會者，全額無息退還。組團會議後退出者，本會逕沒收已繳本項費用。
2. 廠商分攤費：在組團會議日期前以書面通知本會者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額，組團會議後退出者或減租者，本項費用不予退還。

七、外貿協會應負責事務及負擔費用：

(一) 負責事務部份：

1. 展示場地標準攤位之規劃、布置設計及攤位分配。
(註：本會將依據展覽主辦單位所提供之整體使用面積，做最適我團之分配，並保留調整團員使用面積及位置之權利。獲選參團廠商將按完成報名繳費先後次序於組團會議中挑選位置。)
2. 辦理參加手續及有關事宜。

3. 編製團員名冊。
4. 對海外發布消息。
5. 提供動態商情及市場資料。
6. 派員隨團協助。

(二) 統籌支付費用部份：

1. 形象專區整體形象、場地租金及布置費用。
2. 團員名冊印製費。
3. 辦理國內、外展前行銷活動。
4. 展場網路等公用硬體設備裝設費用。

八、參團廠商應遵守事項及自行負擔費用：

(一) 應遵守事項部份：

1. 參加廠商須派員準時出席相關會議及參加展覽。
2. 為維護整體形象，廠商如須於專區使用範圍內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃，並知會本會。
3. 參加廠商不得擅自轉讓參加資格予其他廠商。
4. 展覽活動期間內必須在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料以便本會分析市場及統計成果，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。
5. 參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
6. 參加人員必須依照團務會議公決之行程全程參與，如無法參加，請參考本作業規範第五條「廠商退出參團之處理」。
7. 參加人員應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會工作人員之協調。
8. 活動結束後應適當處理其展品及宣傳品。
9. 不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。
10. 參加人員於團體活動時應服裝整齊並遵守國際禮儀。
11. 標示Made in China之樣品不得參加。

※ 參加廠商活動期間如有違反前述規定者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報情政府有關機關處理。

(二) 參團廠商自行負擔費用部份：

1. 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
2. 超出本會所提供之布置及團員自行追加之裝潢費用。

3. 超出本會補助之國外展會當局發行之買主手冊中廠商資料登錄費。
4. 機器用水、電、壓縮空氣等費用。
5. 參加廠商代表之食宿、機票、交通、簽證費及行李超重等費用。
6. 活動結束後樣品處理費用。
7. 其他臨時發生，無法以外貿協會預算容納之費用。

九、本參展團如遭逢天災（地震、海嘯、火山爆發等）或其他不可抗力因素（戰爭、暴動、恐怖事件等），本會處理原則說明如下：

- （一）展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如廠商自願放棄參加，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- （二）展覽主辦單位宣布取消展覽：本會將向主辦單位爭取退還場地租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之場地租金部份退還廠商，其他費用如已發生則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還分攤費，惟所繳保證金將全額無息退還。
- （三）展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參加，則視同自願放棄參加，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- （四）展品處理：由團員廠商自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運(返國)、轉寄(當地代理商或親友)、暫存(當地海關或倉儲公司)或拋棄等事宜，並由團員廠商負擔相關費用。
- （五）旅行事務：由團員廠商自行聯繫承辦之旅行社，依政府相關規定及依定型化契約之原則，逕行辦理退費相關事宜。

十、其他事項：本作業規範未規定事項，適用中華民國相關法律規定。