

## 「2019年非洲市場貿易暨投資布局團（一）」參加作業規範

### 一、組團說明：

- (一) 主辦單位：經濟部國際貿易局
- (二) 執行單位：中華民國對外貿易發展協會、  
經濟部非洲市場推動辦公室
- (三) 活動簡介：
  - 名稱：2019 年非洲市場貿易暨投資布局團（一）
  - 日期：2019 年 2 月 16 日至 3 月 3 日
  - 地點：阿迪斯阿貝巴（衣索比亞）、奈洛比（肯亞）、  
約翰尼斯堡（南非）、墨巴本（史瓦帝尼）



**簡介：** 非洲為全球面積與人口第二大洲，並擁有全世界最年輕的人口紅利優勢。過去 10 年內，非洲的總體經濟表現讓世人感到刮目相看，平均年成長率超過 5%。這樣亮眼的成績主要

來自於總體經濟的穩定發展、大幅改善的投資與企業經營環境、更好的經濟管理與較穩定的政治情勢。為積極協助我廠商加強深耕非洲市場，本會與經濟部非洲市場推動辦公室於明年二月將組團前往開拓非洲重要市場，依序前往衣索比亞、肯亞、南非、史瓦帝尼等四國辦理一對一貿易洽談會，爭取更多未來商機。

### **衣索比亞-人口 1 億 535 萬 (第 1 站)**

衣索比亞是非洲和世界最古老的獨立國家，以農業為主，有 70% 以上的人民在農務產業，但服務業已超越農業為 GDP 主要來源。該國政治革新有成，政府致力於製造業發展，吸引外人投資。近幾年 GDP 成長皆在 8%-11%，總人口數 1 億 535 萬，首都阿迪斯阿貝巴則有 440 萬，人口紅利不容小覷。主要進口我國塑膠原料、機械設備等。該國耕地面積占 15.2%；永久性作物 1.1%；永久牧場 20%。咖啡為最大的外匯來源，前三大出口對象為蘇丹、瑞士、中國。

### **肯亞 人口 4,762 萬 (第 2 站)**

肯亞是東非經濟、金融及交通的樞紐，過去 10 年 GDP 成長率平均超過 10%。農業是該國的經濟支柱，佔 GDP 三分之一，且超過 75% 的人口從事農業畜牧業。現任總統將經濟成長及發展做為第二任期的主軸，重點在他的四大政策：全民醫療、食品安全、可負擔住房，以及擴張製造業。該國 GDP 組成以服務業 (47.9%) 及農 (35.3%) 為主，出口項目以茶、咖啡、園藝產品、石油產品等為主；前三大出口對象為烏干達、巴基斯坦及美國。進口部分，以機械運輸設備為大宗，主要進口為中國大陸、印度及阿拉伯聯合大公國。

### **南非 人口 5,484 萬 (第 3 站)**

南非擁有豐富的天然資源，是資源及原材料的出口大國，在金融、法律、通訊、能源及交通方面有良好的發展。雖然近年經濟成長放緩，靠著該國現代化設施，提供主要城市有效率的物流運送，該國仍是南部非洲重要的經濟體。南非 GDP 組成以服務業為大宗，占 67.5%，其次是工業 (29.7%)。礦產為該國主要出口項目，前三大出口對象為中國、美國及德國。進口則以機械設備、化工、石油產品為主，合作對象為中國、德國及美國。因汽車工業發達，對於汽車零配件等相關需求高，且該國政附近年為降低失業率，

將有政策性資金投注於各產業，提升機械技術及製造能力，

### 史瓦帝尼-人口 147 萬（第 4 站）

史瓦帝尼經濟以糖、飲料為主要出口商品，2017 年出口總值約 16.31 億美金，94% 外銷至南非。進口部分以摩托車、運輸設備、機械設備為主，2017 年進口總值約 14.67 億美金，南非進口占 81.6%，中國大陸占 5.2%。

史瓦帝尼服務業占國內生產總值的 48.6%、工業為 45%、農業則占 6.5%。在勞動人口分布方面，服務業占 58.9%，工業占 30.4%、農業勞動人口則占 10.7%。

（四）預定徵集團員家數：15 家。

（五）適於參加之產業：汽車零配件、機械、塑膠原料與機械、紡織、五金手工具、LED、綠能產品、民生消費品、生技醫療等。

## 二、參加廠商資格：

必須為我國政府立案之廠商，在經濟部及外貿協會（以下稱本會）無處分紀錄且最近一年有出口實績者（公司成立未滿兩年者不在此限）。報名家數超過本會可容納家數時，本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名手續時間等條件遴選參團廠商，報名廠商不得有異議。

## 三、報名手續：

（一）報名應齊備文件及費用：

1. 報名表一份（正或影本）。
2. 參團公司產品電子圖檔（180x180pixels 規格電子檔，俾印製團員名冊）或產品型錄本 1 份。
3. 參加保證金（請提供即期支票正本或匯款收據影本）。
4. 廠商分攤費（請提供即期支票正本或匯款收據影本）。

（二）報名方式：

1. 請逕至本活動網頁填覆報名表，（活動報名網頁：<https://reurl.cc/EZk7m>）。  
步驟：（1）請進入活動報名網頁，（2）請填入貴公司資料後按「送出」即可。
2. 經本會確認收訖（1）廠商用印正本報名表、（2）保證金與分攤費用及（3）符合參團資格後，廠商即正式完成報名參團



手續，本會將以書面通知參加組團會議。

(三) 報名日期：

即日起至 107 年 12 月 30 日止，或額滿提前截止。

(四) 聯絡名址：

依本作業規範規定，須為書面通知時，應向下列地址送達，並註明承辦人。

- 經濟部非洲市場推動辦公室：110 台北市基隆路一段 333 號 4 樓，李彥駒，電話 02-27255200 分機 1887，電子郵件：[yanju@taitra.org.tw](mailto:yanju@taitra.org.tw)。

#### 四、參團相關費用及付款作業規範：

(一) 費用項目：

1. 參團保證金：每公司/單位新台幣 2 萬元整。繳交保證金後，即確認履行參團承諾，且全程參與期間，無違反本作業規範第八條第(一)款規定，本會將於活動結束，逕自保證金款中扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額。
2. 廠商分攤費：每公司/單位新台幣 3 萬 2 千元整(每站新台幣 8,000 元)。
3. 加收廠商分攤費：  
科學園區或加工出口區廠商：參團單次費用逾新台幣 1 萬元，依分攤費金額，加收 20%。(註：依據經濟部國際貿易局 94 年 12 月 23 日貿展字第 09402505230 號函決議辦理。)

(二) 付款規定：

參團公司/單位應於報名時即繳付「保證金」及「廠商分攤費」，符合本條第(一)-3 類別廠商應併繳付「加收廠商分攤費」。

(三) 繳費方式：

相關費用請以新台幣即期支票或銀行電匯方式繳付。

- 即期支票付款：受款人抬頭為「中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。
- 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為 5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參團活動名稱。

#### 五、廠商退出參團之處理：

- (一) 廠商因非可歸責於本會之因素，退出參團時，應以書面通知本會，否則仍應遵守本作業規範相關規定。
- (二) 廠商依前項規定通知申請退出參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式處理：

1. 保證金：

在組團會議日期前以書面通知本會者，全額無息退還。組團會議(含當日)後退出者，由本會逕沒收已繳本項費用。

2. 廠商分攤費：

在組團會議日期後七日內(含)以書面通知本會者，全額無息退還，組團會議七日後退出者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額。

## 六、不可抗力事件發生之處理：

如因天災或其他不可抗力因素而須變更活動日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負其他賠償責任。

## 七、外貿協會應辦理事務部分：

### (一) 負責事務部份：

1. 相關活動場地之規劃、布置設計及分配。
2. 編製團員名冊。
3. 海外宣傳。
4. 提供動態商情及市場資料。
5. 派員隨團協助。

### (二) 統籌利用廠商分攤款，繳付相關團務費用：

1. 相關活動場地租金及相關布置費用。
2. 團員名冊印製費。
3. 辦理國內、外前置行銷活動。
4. 會場必要設備安排(註：如通訊網路服務，惟需視實際業務需要及場地單位供應能力)。

## 八、參團廠商應負責事務部分：

### (一) 應遵守事項部份：

1. 參加廠商須派員準時出席相關會議。
2. 為維護整體形象，廠商如須於其展示/洽談區域內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃，並先通知本會。
3. 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。

4. 廠商須派員於活動期間內在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。
5. 參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
6. 為維護參團廠商權益，請務必參加組團會議，不得委託出席，且需盡可能依照團務會議公決之行程全程參與。
7. 組團會議中須當場票決旅行社，並且該旅行社必須派領隊隨團全程服務，以期商務行程順遂。
8. 若無法參加本團行程，請參考本作業規範第五條「廠商退出參團之處理」。
9. 參加人員應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會工作人員之協調。
10. 活動結束後應適當處理其展示/樣品及宣傳品。
11. 不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。
12. 參加人員於團體活動時應服裝整齊並遵守國際禮儀。
13. 標示 Made in China 之樣品不得參加。

參加廠商活動期間如有違反前述規定者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報請政府有關機關處理。

## (二) 參團廠商負擔費用部份：

1. 繳付廠商分攤費予外貿協會統籌運用支付相關團務業務用。
2. 參加廠商代表之食宿、機票、簽證、交通、行李超重與因攜帶展示/樣品所發生之關稅等費用。
3. 其他臨時發生，無法以外貿協會預算容納之費用。
4. 凡因天災、罷工、戰爭、內亂、運輸受阻、航班取消、我國或外國政府之措施等不可抗力或不可歸責本會之事由所衍生之損失與費用。

## 九、其他事項：

本作業規範未規定事項，適用中華民國相關法律規定。