

| 課程名稱 | | 內容 | 講師及職稱 | 課程時間 |
|------|---------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------------|
| 1 | 邁向國際品牌之 品牌行銷與管理 | 國際品牌的行銷策略與要點 | 葉明水 中華民國對外貿易發展協會 秘書長 | 7/9(一) 18:30-20:30 |
| 2 | 美粧國際品牌的 品牌定位 | 台灣美粧品牌發展的挑戰與機會 | 蔡明宏 麒策品牌顧問公司 執行顧問 | 7/14(六) 9:00-12:00 |
| | | 直指人心的品牌成敗關鍵 | | |
| | | 各企業美粧品牌發展現況與解決方案 | | |
| | | 品牌發展實戰 8 步驟 | | |
| 3 | 國際品牌行銷策略 | 品牌行銷策略的擬定與發展 | 蔡明宏 麒策品牌顧問公司 執行顧問 | 7/14(六) 14:00-17:00 |
| | | 品牌行銷定位金三角 | | |
| | | 消費者最在意什麼-從同理心地圖開始 | | |
| | | 定焦與變焦的行銷組合實戰 | | |
| 4 | 優化品牌力的 品牌價值提升 | 從消費者利益定義品牌價值的技巧 | 李定國 商策品牌數據營銷企管 品牌戰略運營顧問 | 7/21(六) 9:00-12:00 |
| | | 三微型的商業環境下之市場競爭策略設定 | | |
| | | 從獲利障礙點的突破進而優化品牌力 | | |
| | | 如何快速建立與市場溝通的技巧 | | |
| 5 | 國際通路市場開發 與定價管理 | 互聯網時代之多通道營銷思維變革與應用 | 李定國 商策品牌數據營銷企管 品牌戰略運營顧問 | 7/21(六) 14:00-17:00 |
| | | 如何建立通路商關係管理與流程化管理 | | |
| | | 如何激發通路商的開發市場之共同願景 | | |
| | | 跨界合作之亮區與誤區暨管理 | | |
| | | 訂價程序總檢視 | | |
| 6 | 品牌力之獲利 暨運營管理技巧 | 如何落實目標力的展開與績效管理 | 李定國 商策品牌數據營銷企管 品牌戰略運營顧問 | 7/28(六) 9:00-12:00 |
| | | 商業談判管理與合約訂定的原則技巧 | | |
| | | 共享經濟時代下之盈利模式的開發 | | |
| 7 | 國際展覽行銷的 成功秘笈 | 成功參展的五大秘笈 | 李淑茹 展會行銷顧問 | 7/28(六) 14:00-17:00 |
| | | 前進適合的市場 | | |
| | | 如何選對的展品 | | |
| | | 縝密的參展策畫 | | |
| | | 加分的參展行銷術 | | |
| | | 提升參展的附加價值 | | |
| 8 | 品牌創意行銷 4 法則 | 品牌創意行銷 4 法則 | 陳進東 麥傑廣告創意總監 | 8/4(六) 9:00-12:00 |
| | | 想到-找出強勢品牌定位/產品獨特性 | | |
| | | 看到-精準分析市場、競爭者品牌策略 | | |
| | | 做到-單一、集中、整合的全傳播策略 | | |
| | | 說到-建立單一清晰、一致性溝通戰略 | | |
| 9 | 0.5 秒的 品牌魅力包裝 | 征服人心的策略、挑逗你的購買慾望! | 陳進東 麥傑廣告創意總監 | 8/4(六) 14:00-17:00 |
| | | 包裝設計與品牌策略-企劃與行銷 | | |
| | | 打造吸睛伴手禮 8 大法則&伴手禮品牌包裝案例分享 | | |
| | | 綠色包裝趨勢-創意包裝與結構創新戰略 | | |
| | | 成功的視覺敘事包裝 5 大策略&成功品牌案例分享 | | |
| 10 | 美粧品牌國際行銷 實戰演練(1) | 台灣美粧品牌國際行銷規劃與執行演練 | 蔡明宏 麒策品牌執行顧問 陳進東 麥傑廣告創意總監 | 8/11(六) 9:00-12:00 |
| | | 品牌差異化的分析與建議 | | |
| | | 導入執行的挑戰與提醒 | | |
| 11 | 美粧品牌國際行銷 實戰演練(2) | 台灣美粧品牌國際行銷規劃與執行 | (至少兩名講師出席) | 8/11(六) 14:00-17:00 |