中華民國對外貿易發展協會 台北市110基隆路一段333號5樓 Tel:(886-2)2725-5200
Taiwan External Trade 5F, 333 Keelung Rd, Sec. 1, Taipei 110 Fax:(886-2)2757-6018
Development Council Taiwan, Republic of China

中華民國對外貿易發展協會
「2018年印度國際工具五金暨螺絲螺帽展暨展後延伸浦內拓銷團」
參加作業規範

一、組團說明：

(一) 主辦單位：經濟部國際貿易局

(二) 執行單位：中華民國對外貿易發展協會

(三) 活動介紹：「印度國際工具五金暨螺絲螺帽展」及展後延伸「浦內拓銷團」，團員可選擇全程參與或擇一參加。

■ 行程：

(1) 展期：2018年8月29日-8月31日

(2) 拓銷團日期：2018年9月3日-9月4日

1. 2018年印度國際工具五金暨螺絲螺帽展（IIHT EXPO2018）

■ 網站：http:// www.iihtexpo.com/

■ 展覽日期：2018年8月29日至8月31日

■ 地點：新德里麥丹展覽中心（Pragati Maidan）

■ 簡介：本屆為第17屆，係印度最大、最知名手工具五金專業展，2017年展出面積4,500平方公尺，計有210家公司參展，來自臺灣及中國大陸等國之參展商，專業買主人數超過5,800人，是拓銷印度工具五金暨螺絲螺帽市場最重要管道之一。

2. 展後延伸**浦內**拓銷團：

■ 簡介：浦內 (Pune)是印度第九大城、馬哈拉施特拉邦的文化首都與第二大城。市區人口約120萬人，近十五年來發展為輕、重工業中心與交通中心，是塔塔汽車與印孚瑟斯的製造重鎮。今天的浦內以教育設施和富饒著稱。從1950和60年代起，因應印度的民生工業需求，開始有輕型的機械、玻璃、製糖和鍛造工業。1980年代起，許多資訊產業和汽車公司在浦那開闢新工廠。

■ 日期：2018年9月3日至4日

■ 地點：印度浦內

(四)市場概況：

印度約近12億的人口，全球僅次於中國大陸，但人口組成相當年輕化，充沛的勞力可支持經濟發展，維持高速成長，內需市場及進口逐漸升溫，印度已成為世界第三大經濟體，預計GDP 2016-2017年度達8%。印度工業中汽車、建築業是主要支柱工業，因此汽車與建材類如緊固件、螺絲螺帽、手工具、氣動工具需求十分強勁。

■ 適於參加之產業：手工具、電動工具、氣動工具、工具組、電工工具與電相關產品、油壓工具、車輛維修工具、其他非動/動力裝置工具、切割器具與刀片、老虎鉗與螺絲鉗、處理與搬運工具、DIY工具、內部與外部裝飾產品、建築五金器具、傢俱五金器具、剪刀與刀具、建築工具、汽油與瓦斯動力工具、家用五金器具、園藝工具、膠黏器、螺絲螺帽等相關產業製造商及出口商。

二、參加廠商資格：必須為我國政府立案之廠商，在經濟部及外貿協會（以下稱本會）無處分紀錄且最近一年有出口實績者(公司成立未滿兩年者不在此限)。報名攤位數超過本會獲配攤位數時，本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之設

計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名手續時間等條件遴選參展廠商，報名廠商不得有異議。

三、**網路行銷專案**：凡報名廠商可享有以特惠價新台幣2,000元購買「台灣經貿網菁英會員」方案，服務內容包含:於台灣經貿網及買賣旺展售10項商品、Google關鍵字廣告、4堂台灣經貿網電商課程，及1對1電商諮詢服務(0800-506-088)。

四、報名手續：

(一)報名應齊備文件及費用：

1. 線上報名。
2. 參展產品電子圖檔(180 x 180pixels規格電子檔，俾印製團員名冊）或產品型錄-**製作手冊時在行提供即可**。
3. 參加保證金(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。
4. 廠商分攤費(請提供即期支票正本或匯款收據影本) 。

(二) 報名方式：

1. 線上報名：請逕至本活動網站(mk.taiwantrade.com.tw)報名頁，惠填報名表。【步驟：(1)請進入mk.taiwantrade.com.tw網頁，(2)點選參加活動名稱，(3)點選最後一行”我要報名”，(4)請填入貴公司資料後按”送出”。】
2. 經本會確認①收訖廠商線上報名資料、②保證金與分攤費用及③符合參團資格後，廠商即正式完成報名參團手續，本會將以書面通知參加組團會議。

(三)報名日期：即日起至額滿截止。

(四)聯絡名址：

依本作業規範規定，須為書面通知時，應向下列地址送達，並註明承辦人。

■ 外貿協會：

地址：台北市基隆路1段333號5樓 **產業拓展處 運輸金屬化工組 詹雅晴/鍾晏寧** 收
電話：（02）2725-5200分機1564/1569，
Email：clairejan @taitra.org.tw、tmp@taitra.org.tw。

■ 參團廠商：如報名表所載地址。

五、參團相關費用及付款作業規範：

(一) 費用項目：(包含保證金及分攤費兩部分)

1. **保證金**：每一廠商新台幣1萬元整。廠商繳交保證金，即確認履行參展承諾，且全程參與期間，無違反本作業規範第七條第（一）款規定，本會將於活動結束，逕自保證金款中扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額。
2. **參展/拓銷團分攤費**：

(1) A行程『參展團+延伸拓銷團』：

145,000元(參展費用) /標攤 + 5,000元(拓銷團分攤費)。※107年4月底前報名繳費廠商可享早鳥優惠價每攤位(含拓銷團)新臺幣115,000元整。※

(2) B行程『參展團』：

■ **【標準攤位】**每攤位新臺幣145,000元整(IIHT調漲攤位定價)，攤位尺寸：9平方公尺(3m×3m)含場地租金、攤位基本設備、登錄費及整體裝潢。※107年4月底前報名繳費廠商可享早鳥優惠價每攤位新臺幣110,000元整。※

■ **【特殊攤位】**：即2面開之轉角攤位。每轉角攤位加收「特殊攤位費」新臺幣5,000元整。

(3) C行程『參加浦內拓銷團』：新臺幣5,000元/每一廠商。

(二)付款規定：

1. 參展廠商應於報名時即繳付「參展保證金」及「廠商分攤費」。
2. 「特殊攤位費」部分，將於參展保證金中扣除。

(三)繳費方式：相關費用請以新台幣**即期支票或銀行電匯**方式繳付。

1. 即期支票付款：受款人抬頭為「中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。
2. 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參展活動名稱。
3. **注意：圈選攤位順序將依攤位大小、繳費入帳時間順序進行選位，建議以電匯方式繳款較具有即時性，以免影響貴公司選位權益。**

六、廠商退出參展團之處理：

(一)廠商因非可歸責於本會之因素，退出參團時，應以書面通知本會，否則仍應遵守本作業規範相關規定。

(二)廠商依前項規定通知退出參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式處理：

1. 保證金：
   在組團會議日期前以書面通知本會者，全額無息退還。組團會議後退出者，本會逕沒收已繳本項費用。
2. 廠商分攤費：
   在組團會議日期前以書面通知本會者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額，組團會議後退出者或減租者，本項費用不予退還。

七、外貿協會應負責事務及負擔費用：

(一) 負責事務部份：

1. 展示場地標準攤位之規劃、布置設計及攤位分配。
   （註：①本會將依據展覽主辦單位所提供之整體使用面積，做最適我團之分配，並保留調整團員使用攤位大小及位置之權利。
   ②參團廠商按租用攤位面積大小及完成報名繳費(支票繳款者以兌現日為準)先後次序於組團會議中挑選攤位位置。
2. 辦理參加手續及有關事宜。
3. 編製團員名冊。
4. 對海外發布消息。
5. 提供動態商情及市場資料。
6. 派員隨團協助。

(二) 統籌支付費用部份：

1. 臺灣館整體形象、場地租金及標準攤位基本配備之布置費用（每攤位基本配備為公司招牌、隔間板、地毯、1桌3椅、4盞投射燈、1只垃圾桶、1個可鎖矮櫃）。
2. 團員名冊印製費。
3. 辦理國內、外展前行銷活動。
4. 展場網路線等公用硬體設備裝設費用。

八、參團廠商應遵守事項及自行負擔費用：

(一) 應遵守事項部份：

1. 參加廠商須派員準時出席相關會議及參加展覽。

2. 為維護整體形象，廠商如須於其攤位內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃，並知會本會。
3. 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
4. 展覽活動期間內必須在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料以便本會分析。市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。
5. 參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
6. 參加人員必須依照團務會議公決之行程全程參與，如無法參加，請參考本作業規範第五條「廠商退出參團之處理」。
7. 參加人員應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會工作人員之協調。
8. 活動結束後應適當處理其展品及宣傳品。
9. 不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。
10. 參加人員於團體活動時應服裝整齊並遵守國際禮儀。
11. 標示Made in China之樣品不得參加。

※ 參加廠商活動期間如有違反前述規定者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報情政府有關機關處理。

(二) 參團廠商自行負擔費用部份：

1. 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
2. 超出本會所提供標準攤位配備之其他布置及裝潢費用或空地攤位之布置及裝潢費用。
3. 超出本會補助之國外展會當局發行之買主手冊中廠商資料登錄費。
4. 機器用水、電、壓縮空氣等費用。
5. 參加廠商代表之食宿、機票、交通、簽證費及行李超重等費用。
6. 活動結束後樣品處理費用。
7. 其他臨時發生，無法以外貿協會預算容納之費用。

九、本參展團如遭逢天災（地震、海嘯、火山爆發等）或其他不可抗力因素（戰爭、暴動、恐怖事件等），本會處理原則說明如下：

(一)展覽主辦單位宣布**繼續辦理展覽**：如廠商自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。

(二)展覽主辦單位宣布**取消展覽**：本會將協助廠商向主辦單位爭取退還攤位租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之攤位租金部份退還廠商，其他費用如已發生則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還攤位租金，惟所繳保證金將全額無息退還。

(三)展覽主辦單位宣布**展覽延期**：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。

(四)展品處理：由團員廠商自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運(返國)、轉寄(當地代理商或親友)、暫存(當地海關或倉儲公司)或拋棄等事宜，並由團員廠商負擔相關費用。

(五)旅行事務：由團員廠商自行聯繫承辦之旅行社，依政府相關規定及依定型化契約之原則，逕行辦理退費相關事宜。

十、其他事項：本作業規範未規定事項，適用中華民國相關法律規定。

附錄：建議行程表

日期	星期	地點	印度國際工具五金暨螺絲螺帽展 參展團員行程
8月27日	一	印度新德里	抵達
8月28日	二	印度新德里	進場佈展
8月29日	三	印度新德里	展期
8月30日	四	印度新德里	
8月31日	五	印度新德里	
9月1日	六	印度新德里	撤展
9月2日	日	印度浦內	前往浦內
9月3日	一	印度浦內	參訪
9月4日	二	印度浦內	一對一貿易洽談會
9月5日	三	印度浦內	啟程
9月6日	四	臺北	抵達台北